





Inovacijų  
agentūra

# Lietuvos prekių eksporto raidos 2024 m. apžvalga



# Turinys

|   |    |
|---|----|
| Pagrindinės išvalgos  | 1  |
| Eksporto raida  | 2  |
| Lietuviškos kilmės prekių eksportas (be energetinių produktų) | 6  |
| Lietuviškos kilmės prekių eksportas pagal sektorius           | 8  |
| Lietuviškos kilmės prekių eksportas pagal tikslines rinkas    | 11 |
| Lietuviškos kilmės prekių eksportas į šalis agresores         | 13 |
| Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas     | 13 |
| Prekių reeksportas  | 17 |
| Energetinių produktų eksportas                                | 20 |



# Pagrindinės išvalgos

- 2024 m. Lietuvos užsienio prekyba pasižymėjo mažėjusia reeksporto reikšme, šiek tiek paaugusiu lietuviškos kilmės eksportu be mineralinių produktų, veržliu aukštųjų technologijų eksporto augimu ir ženkliai sumažėjusiu eksportu į šalis agresores.
- Didžiausią įtaką nominalios prekių eksporto vertės kritimui darė penktadaliu dėl karo Ukrainoje ir sankcijų poveikio susitraukęs ne mineralinių produktų reeksportas.
- Kritus reeksportui, vis didesnę dalį Lietuvos užsienio prekybos užima lietuviškos kilmės prekių eksportas, kurias gaminant sukuriama daugiau pridėtinės vertės būtent Lietuvoje.
- Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė augo dėl išaugusių apimčių. Už šio augimo slypi skirtingos sektorinės konkurencingumo tendencijos.
- Palaipsniui kinta Lietuvos ekonomikos struktūra: nors dar nepasiekėme europinio lygio (ES vidurkio), tačiau aukštųjų technologijų eksporto dalis bendroje eksporto struktūroje nuosekliai auga.

# I. Eksporto raida



**2024 m. bendras Lietuvos eksportas buvo 7,7 proc. mažesnis nei 2023 m. ir siekė 36,7 mlrd. Eur.**

Didžiausią įtaką nominaliojo prekių eksporto vertės kritimui darė penktadaliu (20,2 proc.) dėl karo Ukrainoje ir sankcijų poveikio susitraukęs ne mineralinių produktų reeksportas. Jis krito visus 2024 m. ketvirčius, lyginant su atitinkamais 2023 m. laikotarpiais, ir prie bendro eksporto nuosmukio prisidėjo 7,3 procentinio punkto (p. p.)(1 pav.).

**Reeksporto produktų (be mineralinių produktų) vertė:**

**11,4 mlrd. Eur**

**Bendro reeksporto vertė:**

**12,2 mlrd. Eur**

Lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė **nežymiai (0,3 proc.) nukrito ir siekė 24,5 mlrd.**

**Nominalus lietuviškos kilmės mineralinių produktų eksportas:**

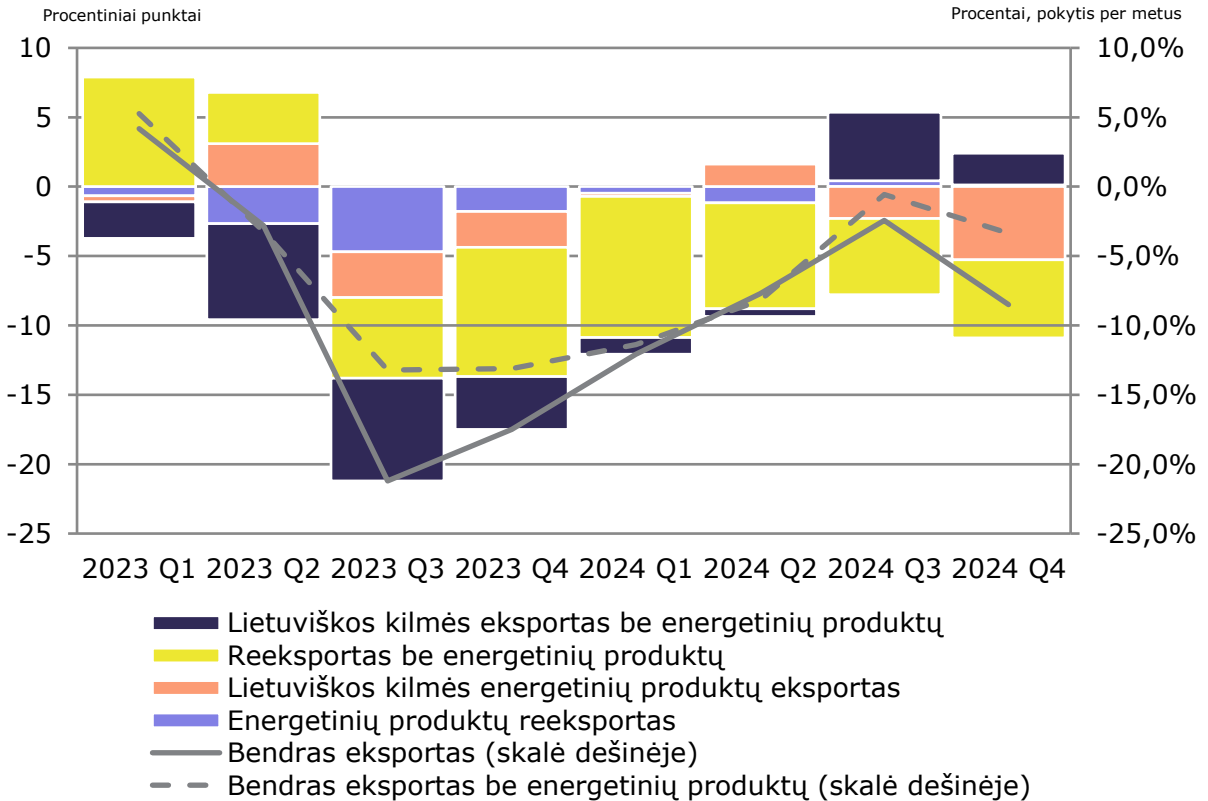
**-12 proc.  
(iki 4,4 mlrd. Eur)**

**Likęs lietuviškos kilmės eksportas (be mineralinių produktų):**

**+2,7 proc  
(iki 20,1 mlrd. Eur)**

Lietuviškos kilmės eksportas be mineralinių produktų, augęs paskutinius du 2024 m. ketvirčius, lyginant su analogišku 2023 m. laikotarpiu, – vienintelis teigiamai prie bendro eksporto pokyčio prisidėjęs veiksnys (1,3 p. p.).

# 1 pav. Eksporto bei jo sudedamųjų dalių metinis augimas ir kaitos veiksniai



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir VŠĮ Inovacijų agentūra skaičiavimai.

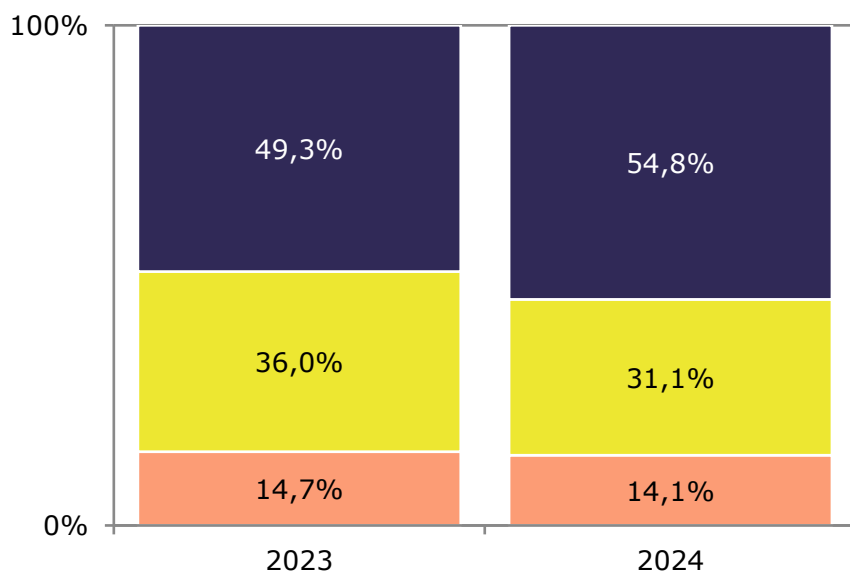
**Kritus reeksportui, vis didesnę Lietuvos užsienio prekybos dalį sudaro lietuviškos kilmės prekių eksportas, kurias pagaminti sukuriama daugiau pridėtinės vertės būtent Lietuvoje (2 pav.).**

Lietuviškos kilmės prekės (be mineralinių produktų) **+5,6 proc.**

Reeksportuotos prekės (be mineralinių produktų) **-4,9 proc.**

Energetiniai produktai **-0,7 proc.**

2 pav. Eksporto struktūra, 2023-2024 m.



- Lietuviškos kilmės prekių eksportas be energetinių produktų
- Prekių reeksportas be energetinių produktų
- Energetinių produktų eksportas

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir VŠĮ Inovacijų agentūra skaičiavimai

## II. Lietuviškos kilmės prekių eksportas (be energetinių produktų)



Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertė per 2024 m. padidėjo 2,7 proc. (iki 20,1 mlrd. Eur). Šių gaminių eksportas augo du paskutinius 2024 m. ketvirčius, palyginti su 2023 m. atitinkamais laikotarpiais.

## 2024 m. pagrindinę eksporto vertę sudarė:



Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto metiniam augimui didžiausią teigiamą įtaką darė elektros mašinų ir įrangos, įvairių chemijos produktų bei plastikų ir jų gaminių eksportas (1 lentelė). Didžiausią neigiamą indėlį į augimą darė javai, kurių eksportas per 2024 m. susitraukė 13,9 % (arba 146 mln. Eurų).

Nuo karo pražios Ukrainoje ženkliai susitraukęs lietuviškų trąšų eksportas 2024 m. šiek tiek atsigavo (augo 15,4 %). Panašu, kad atrastos naujos rinkos lietuviškoms trąšoms – po kelis kartus išaugo jų eksportas į Australiją ir JAV.

## 1 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie eksporto augimo prisidėjusios prekių grupės

| Prekių grupė   | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Elektros mašinos ir įranga bei jų dalys  | 1 632                   | 239                       | 17,2 %             | 1,2                         | 8,1 %                        |
| Įvairūs chemijos produktai   | 729                     | 148                       | 25,4 %             | 0,8                         | 3,6 %                        |
| Plastikai ir jų gaminiai   | 1 740                   | 116                       | 7,1 %              | 0,6                         | 8,7 %                        |
| Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai | 783                     | 76                        | 10,7 %             | 0,4                         | 3,9 %                        |
| Trašos   | 561                     | 75                        | 15,4 %             | 0,4                         | 2,8 %                        |
| Javai  | 908                     | -146                      | -13,9 %            | -0,7                        | 4,5 %                        |
| Antžeminio transporto priemonės  | 406                     | -73                       | -15,2 %            | -0,4                        | 2,0 %                        |
| Tabakas ir perdirbti tabako pakaitalai   | 645                     | -69                       | -9,7 %             | -0,4                        | 3,2 %                        |
| Mašinos ir mechaniniai įrenginiai; katilai; jų dalys   | 606                     | -64                       | -9,5 %             | -0,3                        | 3,0 %                        |
| Vata, veltinys ir neaustinės medžiagos   | 193                     | -63                       | -24,6 %            | -0,3                        | 1,0 %                        |
| Kitos prekės   | 18 100                  | 682                       | 3,9 %              | 3,5                         | 90,0 %                       |
| <b>Iš viso</b>   | <b>20 107</b>           | <b>525</b>                | <b>2,7 %</b>       | <b>2,7 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Vertinant iš eksporto apimčių ir kainų perspektyvos, **lietuviškos kilmės prekių (be mineralinių produktų) eksporto vertė 2024 m. augo dėl išaugusių apimčių:** realaus kiekio augimas – 2,9 %, o kainos krito vidutiniškai 0,2 %. Labiausiai krito (neįskaitant naftos pramonės) chemijos pramonės gaminių eksporto kainos (-2,8 %), o sparčiausiai augo maisto pramonės eksporto kainos (4,9 %).

## Lietuviškos kilmės prekių eksportas pagal sektorius

Vertinant pagal pramonės sektorius, lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) metiniam eksporto augimui didžiausią teigiamą įtaką darė 17,2 proc. paaugusi chemijos pramonė, kurios indėlis į kaitą – 1,9 p. p. (2 lentelė).

Didžiausią neigiamą indėlį padarė žemės ūkio eksportas. Didžiausią dalį (27,1 %) lietuviškos kilmės eksporto struktūroje ir toliau sudaro nuosaikiu augimu pasižymėjusi inžinerinė pramonė.

## 2 lentelė. Ūkio sektorių indėlis į lietuviškos kilmės eksporto (be mineralinių produktų) kaitą 2024 m.

| Sektorius  | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Chemijos pramonė   | 2 508                   | 368                       | 17,2 %             | 1,9                         | 12,5 %                       |
| Inžinerinė pramonė   | 5 455                   | 232                       | 4,4 %              | 1,2                         | 27,1 %                       |
| Maisto ir gėrimų pramonė   | 3 458                   | 107                       | 3,2 %              | 0,5                         | 17,2 %                       |
| Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas     | 512                     | 98                        | 23,7 %             | 0,5                         | 2,5 %                        |
| Kiti ūkio sektoriai  | 1 312                   | 49                        | 3,8 %              | 0,2                         | 6,5 %                        |
| Drabužių, tekstilės ir odos pramonė                                | 782                     | -32                       | -3,9 %             | -0,2                        | 3,9 %                        |
| Baldų ir medienos pramonė  | 3 466                   | -59                       | -1,7 %             | -0,3                        | 17,2 %                       |
| Tabako pramonė   | 638                     | -65                       | -9,3 %             | -0,3                        | 3,2 %                        |
| Popieriaus pramonė   | 415                     | -77                       | -15,6 %            | -0,4                        | 2,1 %                        |
| Žemės ūkis   | 1 562                   | -96                       | -5,8 %             | -0,5                        | 7,8 %                        |
| <b>Iš viso lietuviškos kilmės prekės (be mineralinių produktų)</b> | <b>20 107</b>           | <b>525</b>                | <b>2,7 %</b>       | <b>2,7 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Chemijos pramonės atveju, 2024 m. augo beveik visų chemijos pramonės prekių grupių eksportas. Labiausiai prie augimo prisidėjo šios prekių grupės:

Ivairūs  
chemijos  
produktai  
**6,9 p. p.**

Plastikas ir  
jo gaminiai  
**3,9 p. p.**

Trašos  
**3,5 p. p.**

**Trašų pramonės atsigavimas sietinas su atsinaujinusia ir išaugusius pardavimus demonstravusia AB „Lifosa“ veikla [1] bei, tikėtina, atsigaunančia [2], nors ir daliniu pajėgumu tebedirbančia, AB „Achema“ ir jos veikla.**

[1] <https://www.vz.lt/pramone/2025/04/24/chemijos-sektorius-demonstruoja-raumenis-eurochem-atskleidzia-lifosos-pardavimus-566865>

[2] <https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/2432404/achemos-vadove-dirbti-visu-pajegumu-ir-pelningai-tikimes-2026-metais?srsltid=AfmB0oqZ0O2SAR1hItYysae6uXYPUBYAzyuSxkAE-JKOMN56cRyCY9uq>

Oficiali 2024 m. statistika apie „Achema“ veiklą dar nepasiekiamą.

### 3 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie chemijos pramonės eksporto augimo prisidėjęs prekių grupės

| Prekių grupė                                       | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Įvairūs chemijos produktai                         | 727                     | 148                       | 25,5 %             | 6,9                         | 29,0 %                       |
| Plastikai ir jų gaminiai                           | 674                     | 84                        | 14,2 %             | 3,9                         | 26,9 %                       |
| Trašos   | 561                     | 75                        | 15,4 %             | 3,5                         | 22,4 %                       |
| Nealkoholiniai ir alkoholiniai gėrimai bei actas   | 46                      | 34                        | 307,4 %            | 1,6                         | 1,8 %                        |
| Organiniai chemikalai                              | 128                     | 15                        | 13,6 %             | 0,7                         | 5,1 %                        |
| Tabakas ir perdirbti tabako pakaitalai             | 3                       | -6                        | -65,9 %            | -0,3                        | 0,1 %                        |
| Neorganiniai chemikalai                            | 28                      | -4                        | -11,5 %            | -0,2                        | 1,1 %                        |
| parfumerijos, kosmetikos ir tualetiniai preparatai | 18                      | -3                        | -16,0 %            | -0,2                        | 0,7 %                        |
| Cheminiai kuokšteliniai pluoštai                   | 1                       | 0                         | -31,6 %            | 0,0                         | 0,0 %                        |
| Fotografijos ir kinematografijos prekės            | 0                       | 0                         | -57,7 %            | 0,0                         | 0,0 %                        |
| Kitos prekės                                       | 322                     | 26                        | 8,7 %              | 1,2                         | 12,9 %                       |
| <b>Iš viso</b>                                     | <b>2 508</b>            | <b>368</b>                | <b>17,2 %</b>      | <b>17,2 %</b>               | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Beveik visą (73 proc.) įvairių chemijos produktų grupės eksporto vertę sudarė diagnostiniai ar laboratoriniai reagentai, kurių produkcijos eksportas išaugo 21,8 proc.

**Ketvirtadaliu (24 proc.) išaugo reagentų eksportas į JAV – ten iškeliavo beveik pusė (49,5 proc.) viso reagentų eksporto.**

Taip pat ženkliai išaugo jų eksportas į kai kurias Azijos rinkas, nors bendroje struktūroje jos atsakingos už nedidelius eksporto nuosimčius:

- Kiniją (augo 82 %),
- Japoniją (62 %),
- Pietų Korėją (62 %).

Vertinant chemijos pramonės eksporto pokytį iš kainų bei produkcijos kiekių perspektyvos, 2024 m. eksporto augimą lėmė realaus produkcijos kiekio augimas: kainos krito vidutiniškai 2,8 %, o realaus kiekio augimas – 20 %.

Inžinerinės pramonės atveju, labiausiai prie jos augimo prisidėjo kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamybos bei elektros įrangos pošakiai (4 lentelė). Labiausiai neigiamai prie inžinerinės pramonės augimo prisidėjo niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos pošakis. Lietuvos inžinerinės pramonės eksporto augimas sietinas su aukštu jos konkurencingumu. [3]

**4 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie inžinerinės pramonės eksporto augimo prisidėję pošakiai**

| Inžinerinės pramonės pošakiai                              | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai         | 1 087                   | 180                       | 19,8 %             | 3,4                         | 19,9 %                       |
| Elektros įranga  | 921                     | 119                       | 14,8 %             | 2,3                         | 16,9 %                       |
| Metaliniai gaminiai, išskyrus mašinas ir įrangą            | 861                     | 37                        | 4,5 %              | 0,7                         | 15,8 %                       |
| Guminiai ir plastikiniai gaminiai                          | 1 095                   | 24                        | 2,2 %              | 0,5                         | 20,1 %                       |
| Pagrindiniai metalai                                       | 188                     | 18                        | 10,8 %             | 0,4                         | 3,4 %                        |
| Kita transporto įranga                                     | 282                     | -29                       | -9,4 %             | -0,6                        | 5,2 %                        |
| Variklinės transporto priemonės, priekabos ir puspriekabės | 430                     | -46                       | -9,6 %             | -0,9                        | 7,9 %                        |
| Niekur kitur nepriskirtos mašinos ir įranga                | 590                     | -70                       | -10,6 %            | -1,3                        | 10,8 %                       |
| <b>Iš viso</b>   | <b>5 455</b>            | <b>232</b>                | <b>4,4 %</b>       | <b>4,4 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

## Lietuviškos kilmės prekių eksportas į tikslines rinkas

Lietuviškos kilmės eksporto (be mineralinių produktų) augimas į 32 tikslines rinkas [4] 2024 m. buvo (1,3 p. p.) spartesnis nei bendras lietuviškos kilmės prekių (be mineralinių produktų) eksporto vertės augimas.

**Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės į tikslines rinkas augimas per 2024 m.:**

**+4 proc.**  
**(621,7 mln. Eur)**

**Bendros lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto vertės augimas per 2024 m.:**

**+2,7 proc.**  
**(525,2 mln. Eur)**

[3] <https://linpra.lt/15486/>

[4] [https://eseimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/396eed2366b811ed8a47de53ff967b64?jfwid=uttwis9kk&utm\\_source=chatgpt.com](https://eseimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/396eed2366b811ed8a47de53ff967b64?jfwid=uttwis9kk&utm_source=chatgpt.com)

## Per metus eksportas augo į 21 iš 32 tikslinių rinkų.

Didžiausios lietuviškos kilmės prekių (be mineralinių produktų) eksporto vertės dalys teko:

- Vokietijai (14,6 %),
- Lenkijai (10,6 %),
- Nyderlandams (9,4 %),
- Švedijai (8,1 %),
- JAV (7,5 %);

Daugiausiai prie augimo prisidėjo JAV ir Vokietijos rinkos, kurios generavo atitinkamai 1,3 p. p. ir 0,8 p. p. viso augimo (5 lentelė). Eksporto vertė į JAV augo daugiausiai dėl išaugusio trąšų ir reagentų eksporto, o į Vokietiją dėl sparčiai išaugusio elektros mašinų ir įrangos eksporto.

### 5 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie eksporto pokyčio prisidėjusios tikslinės rinkos

| Šalis  | 2024 m. vertė, mln. EUR | 2023 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Jungtinės Amerikos Valstijos   | 1 212                   | 1 013                   | 199                       | 19,7 %             | 1,3                         | 7,5 %                        |
| Vokietija  | 2 365                   | 2 235                   | 130                       | 5,8 %              | 0,8                         | 14,6 %                       |
| Lenkija  | 1 712                   | 1 592                   | 120                       | 7,5 %              | 0,8                         | 10,6 %                       |
| Nigerija   | 335                     | 239                     | 96                        | 40,0 %             | 0,6                         | 2,1 %                        |
| Ukraina  | 307                     | 231                     | 76                        | 32,8 %             | 0,5                         | 1,9 %                        |
| Singapūras   | 53                      | 96                      | -43                       | -44,7 %            | -0,3                        | 0,3 %                        |
| Ispanija   | 432                     | 471                     | -39                       | -8,3 %             | -0,2                        | 2,7 %                        |
| Norvegija  | 794                     | 829                     | -35                       | -4,2 %             | -0,2                        | 4,9 %                        |
| Belgija  | 332                     | 367                     | -35                       | -9,4 %             | -0,2                        | 2,0 %                        |
| Indonezija   | 12                      | 46                      | -34                       | -74,2 %            | -0,2                        | 0,1 %                        |
| Kitos šalys  | 9 704                   | 9 494                   | 210                       | 2,2 %              | 1,3                         | 59,8 %                       |
| <b>Lietuviškos kilmės eksportas (be mineralinių produktų) į tikslines rinkas</b> | <b>16 218</b>           | <b>15 596</b>           | <b>622</b>                | <b>4,0 %</b>       | <b>4,0 %</b>                | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Nors pagrindinės lietuviškos kilmės eksporto partnerės išliko tos pačios (Vokietija, Lenkija, Nyderlandai, Latvija ir Jungtinės Valstijos), ženkliai paaugo lietuviškos kilmės eksportas į kai kurias prioritėtines rinkas Azijoje. Visgi, jų dalys bendroje eksporto struktūroje išlieka nedidelės.

## Lietuviškos kilmės prekių eksportas į šalis agresores

Besitęsiančio karo Ukrainoje ir tarptautinių sankcijų šalims agresorėms kontekste 2024 m. nuosekliai mažėjo eksportas į Rusiją ir Baltarusiją, krito tiek lietuviškos kilmės eksportas, tiek reeksportas.

**Reeksportas į Rusiją krito apie 70 proc., o į Baltarusiją – apie 40 proc.** Visgi į šias šalis tebekeliavo apie 1,7 mlrd. eurų vertės arba 4,6 % bendro Lietuvos eksporto.

Taip pat visus 2024 m. mažėjo ir eksportas į valstybes, su kuriomis siejamas sankcionuotų prekių patekimas į Rusiją, kaip Kazachstaną (-58 proc.), Armėniją (-66 proc.), Turkiją (-15 proc.), Uzbekistaną (-39 proc.), Kirgiziją (-62 proc.), Gruziją (-15 proc.).

## Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas

Sparčiai augant aukštųjų technologijų eksportui didėjo ir jo dalis bendroje eksporto struktūroje. Tai rodo nuoseklią Lietuvos ekonomikos transformaciją link aukštesnės pridėtinės vertės, tačiau vis dar atsiliekame nuo ES šalių. Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksportas padidėjo 17,8 % (arba 330 mln. Eurų) ir siekė 2,2 mlrd. Eur.

**Bendroje Lietuvos eksporto struktūroje aukštųjų technologijų dalis pakilo:**

**nuo 8,8 proc. iki 10,4 proc.**

**Tačiau Lietuva vis dar atsilieka nuo ES šalių vidurkio, kuris 2023 m. siekė**

**15,9 proc. [5]**

[5] IA skaičiavimai, remiantis Eurostat comext duombazės duomenimis.

Per 2024 m. augo visų aukštųjų technologijų prekių grupių lietuviškos kilmės eksportas, išskyrus įvairių mokslinių prietaisų produktų grupę. [6] Labiausiai augo elektros mašinų ir įrangos grupė.



**6 lentelė. Aukštųjų technologijų prekių indėlis į lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksporto kaitą 2024 m.**

| Prekės   | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Elektros mašinos ir įranga bei jų dalys  | 1 055                   | 236                       | 28,9 %             | 12,7                        | 48,2 %                       |
| Plastikai ir jų gaminiai   | 607                     | 75                        | 14,1 %             | 4,0                         | 27,8 %                       |
| Farmacijos produktai   | 95                      | 21                        | 28,4 %             | 1,1                         | 4,3 %                        |
| Kiti produktai   | 50                      | 12                        | 33,6 %             | 0,7                         | 2,3 %                        |
| Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai | 381                     | -15                       | -3,7 %             | -0,8                        | 17,4 %                       |
| <b>Iš viso</b>   | <b>2 188</b>            | <b>330</b>                | <b>17,8 %</b>      | <b>17,8 %</b>               | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

Nors bendras įvairių mokslinių prietaisų prekių grupės eksportas krito, tačiau lazerių ir kitų optinių aparatų ir prietaisų [7] eksportas augo 12,2 proc., taip padidindamas ir taip stambiausią savo dalį bendroje šios prekių grupės struktūroje nuo 35,5 proc. iki 41,3 proc.

[6] „90 Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai“ pagal CN 2 lygio klasifikaciją.

[7] „9013 Lazeriai, išskyrus lazerinius diodus; kiti optiniai aparatai ir prietaisai, nenurodyti kitoje šio skirsnio vietoje“ pagal CN 4 lygio klasifikaciją.

## Pagrindinės lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto rinkos 2024 m. buvo:

- Vokietija (16,4 proc. eksporto vertės)
- Lenkija (10,4 proc. eksporto vertės)

6 lentelė. Top 10 aukštųjų technologijų eksporto rinkų pagal dalį 2024 m. liet. Kilmės aukštųjų technologijų eksporto struktūroje

| Šalis               | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis įkaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|----------------------------|------------------------------|
| Vokietija           | 360                     | 89                        | 32,6 %             | 4,8                        | 16,4 %                       |
| Lenkija             | 228                     | 41                        | 21,8 %             | 2,2                        | 10,4 %                       |
| Jungtinės Valstijos | 176                     | 27                        | 18,0 %             | 1,4                        | 8,0 %                        |
| Jungtinė Karalystė  | 131                     | 33                        | 33,8 %             | 1,8                        | 6,0 %                        |
| Ukraina             | 126                     | 76                        | 148,9 %            | 4,1                        | 5,8 %                        |
| Čekija              | 122                     | 34                        | 38,6 %             | 1,8                        | 5,6 %                        |
| Prancūzija          | 95                      | 10                        | 11,9 %             | 0,5                        | 4,3 %                        |
| Slovakija           | 92                      | 21                        | 30,1 %             | 1,2                        | 4,2 %                        |
| Švedija             | 70                      | -13                       | -15,9 %            | -0,7                       | 3,2 %                        |
| Italija             | 68                      | -2                        | -3,2 %             | -0,1                       | 3,1 %                        |
| Kitos šalys         | 720                     | 15                        | 2,2 %              | 0,8                        | 32,9 %                       |
| <b>Iš viso</b>      | <b>2 188</b>            | <b>330</b>                | <b>17,8 %</b>      | <b>17,8 %</b>              | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

**Į tikslines rinkas nukeliavo keturi penktadaliai (79,5 proc.) lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksporto.**

**Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų eksportas į 32 Lietuvos tikslines rinkas augo greičiau nei bendras lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas – 18,8 %** ir prie bendro lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo prisidėjo 14,1 p. p. (t. y. buvo atsakingas už didžiąją dalį augimo).

**Prie bendro aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo labiausiai prisidėjo:**

- Vokietija (4,8 p. p.)
- Ukraina (4,1 p. p.)

Be minėto Ukrainos atvejo, sparčiausiai eksportas augo į **Izraelį ir Pietų Afrikos Respubliką**, tačiau bendroje struktūroje jų dalys buvo mažesnės nei 2 % (8 lentelė).

**8 lentelė. Top 10 tikslinių rinkų pagal sparčiausią aukštųjų technologijų eksporto augimą 2024 m.**

| Šalis                        | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Ukraina                      | 126                     | 76                        | 148,9 %            | 4,1                         | 5,8 %                        |
| Izraelis                     | 42                      | 15                        | 57,3 %             | 0,8                         | 1,9 %                        |
| Pietų Afrikos Respublika     | 17                      | 5                         | 40,7 %             | 0,3                         | 0,8 %                        |
| Jungtinė Karalystė           | 131                     | 33                        | 33,8 %             | 1,8                         | 6,0 %                        |
| Vokietija                    | 360                     | 89                        | 32,6 %             | 4,8                         | 16,4 %                       |
| Lenkija                      | 228                     | 41                        | 21,8 %             | 2,2                         | 10,4 %                       |
| Jungtiniai Arabų Emyratai    | 24                      | 4                         | 20,7 %             | 0,2                         | 1,1 %                        |
| Kanada                       | 14                      | 2                         | 19,0 %             | 0,1                         | 0,6 %                        |
| Taivanas                     | 4                       | 1                         | 18,8 %             | 0,0                         | 0,2 %                        |
| Jungtinės Amerikos Valstijos | 176                     | 27                        | 18,0 %             | 1,4                         | 8,0 %                        |

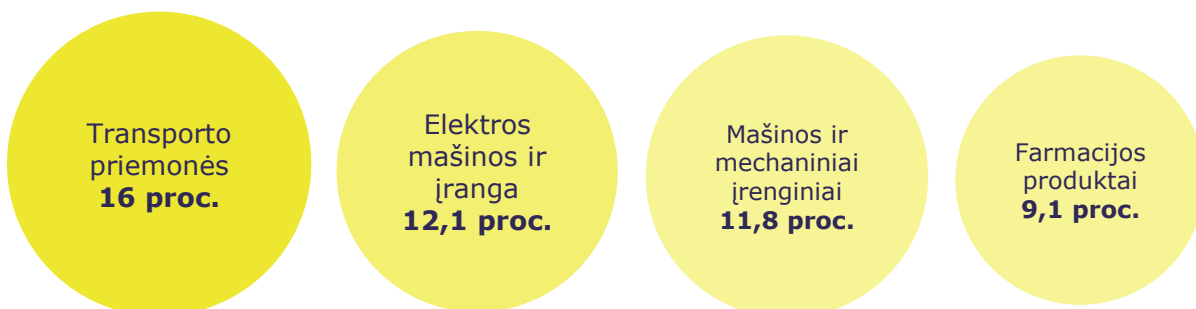
Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

# III. Prekių reeksportas



**Reeksportuojamų prekių (be energetinių produktų) vertė smuko penktadaliu (2,9 mlrd. eurų arba 20,2 %) ir 2024 m. siekė 11,4 mlrd. Eurų.**

## Didžiausią dalį reeksporto struktūroje sudarė:



Labiausiai (4,7 p. p.) prie reeksporto smukimo prisidėjo 26,7 % susitraukęs transporto priemonių eksportas, o priešingą tendenciją daugumos prekių reeksporto mažėjimo kontekste demonstravo daugiausiai (15,2 %) paaugęs farmacijos produktų reeksportas (9 lentelė). Labiausiai prie bendro reeksporto nuosmukio (-14,5 p. p. arba 2,1 mlrd. eurų) prisidėjo daugiau nei perpus smukęs reeksportas į NVS šalis. Daugiausiai farmacijos prekių reeksportuota į kaimynines šalis – Latviją, Estiją ir Baltarusiją, tačiau išaugo reeksportas ir į tokias valstybes, su kuriomis siejamas sankcionuotų prekių pateikimas į Rusiją: Uzbekistaną ir Kazachstaną.

## 9 lentelė. Top 5 labiausiai teigiamai ir top 5 labiausiai neigiamai prie reeksporto (be energetinių produktų) prisidėjusios prekių grupės

| Prekių grupė   | 2024 m. vertė, mln. EUR | Metinis pokytis, mln. EUR | Metinis pokytis, % | 2024 m. indėlis į kaitą, pp | 2024 m. dalis struktūroje, % |
|--|-------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Farmacijos produktai   | 1 038                   | 137                       | 15,2 %             | 1,0                         | 9,1 %                        |
| Tabakas ir perdirbti tabako pakaitalai   | 43                      | 21                        | 94,2 %             | 0,1                         | 0,4 %                        |
| Organiniai chemikalai  | 157                     | 13                        | 9,0 %              | 0,1                         | 1,4 %                        |
| Kiti augaliniai tekstilės pluoštai   | 43                      | 7                         | 20,5 %             | 0,1                         | 0,4 %                        |
| Gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių  | 33                      | 5                         | 17,2 %             | 0,0                         | 0,3 %                        |
| Antžeminio transporto priemonės  | 1 824                   | -666                      | -26,7 %            | -4,7                        | 16,0 %                       |
| Nealkoholiniai ir alkoholiniai gėrimai bei actas   | 222                     | -346                      | -61,0 %            | -2,4                        | 1,9 %                        |
| Mašinos ir mechaniniai įrenginiai; katilai; jų dalys   | 1 351                   | -302                      | -18,2 %            | -2,1                        | 11,8 %                       |
| Eteriniai aliejai ir kvapieji dervų ekstraktai; parfumerijos, kosmetikos ir tualetiniai preparatai       | 257                     | -280                      | -52,2 %            | -2,0                        | 2,2 %                        |
| Optikos, fotografijos, matavimo, tikrinimo, tikslieji, medicinos arba chirurgijos prietaisai ir aparatai | 313                     | -158                      | -33,6 %            | -1,1                        | 2,7 %                        |
| Kitos prekės   | 6 134                   | -1 329                    | -17,8 %            | -9,3                        | 53,7 %                       |
| <b>Iš viso</b>   | <b>11 415</b>           | <b>-2 898</b>             | <b>-20,2 %</b>     | <b>-20,2 %</b>              | <b>100,0 %</b>               |

Šaltinis: VDA, Inovacijų agentūros skaičiavimai

# IV. Energetinių produktų eksportas



**2024 m. energetinių produktų eksporto vertė smuko 12 % (arba 0,7 mlrd. eurų) ir siekė 5,2 mlrd. eurų.**

## **Gaminių vertės pasiskirstymas:**



Lietuviškos kilmės energetinių produktų eksportas krito 0,6 mlrd. eurų, o reeksportuojamų energetinių produktų vertė krito 0,1 mlrd. eurų.

Didžiąją dalį (daugiau nei 3/5) lietuviškos kilmės mineralinių produktų vertės nuosmukio lėmė Lietuvoje gaminamų energetinių produktų eksporto kainų kritimas: kainos krito vidutiniškai 7,7 proc. per metus, o realios apimtys krito 4,6 proc. Šios eksporto tendencijos sietinos su 2024 m. kritusiomis pasaulinėmis žaliavinės naftos kainomis [8] bei planiniais „ORLEN Lietuva“ [9] priežiūros ir remonto darbais, kurie irgi turėjo neigiamą poveikį eksporto apimtims.

[8] <https://www.statista.com/statistics/262860/uk-brent-crude-oil-price-changes-since-197>

[9] <https://www.orlenlietuva.lt/EN/PressCenter/News/Pages/Public-Company-ORLEN-Lietuva-revenue-in-fourth-quarter-of-2024-reached-1,319-billion-USD-while-work-in-record-investment-is.aspx>

<https://www.vz.lt/pramone/2025/04/18/orlen-lietuvos-pajamos-pernai-mazejo-9-ebitda-33-karto-566724>