

2025 I ketv. Lietuvos prekių eksporto rezultatai

2025-05-09



2025 m. I ketv. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė paaugo 7,9 proc. Dviženklį augimą toliau demonstruoja Lietuvos aukštųjų technologijų prekių sektorius, kur eksportuotų prekių vertė padidėjo 14,7 proc.

Bendro eksporto rezultatus menkino vis dar mažėjantis reeksportas, 2025 m. I ketv. susitraukęs 9,8 proc. Taip pat mažėja reeksporto reikšmė bendrame Lietuvos eksporte – 2024 I ketv. jis sudarė 34 proc., o 2025 – tik 30,1 proc. viso eksporto.

Tebesitęsiančio karo Ukrainoje bei pasaulyje augančių geopolitinių ir ekonominių įtampų kontekste, Lietuvos aukštųjų technologijų sektoriaus eksporto rezultatai toliau demonstruoja sektoriaus konkurencingumą. Per pirmąjį 2025 m. ketvirtį Lietuvos aukštųjų technologijų prekių eksportas išaugo +14,7 proc. Tuo tarpu bendrai lietuviškos kilmės prekių eksporto rezultatai buvo +7,9 proc. geresni, palyginti su 2024 m. atitinkamu laikotarpiu. Tarptautinių sankcijų kontekste prekių reeksportas į šalis agresores (rusiją, baltarusiją) sparčiai traukėsi. NVS dalis bendroje reeksporto struktūroje nuo 2022 m. susitraukė 11 proc. p.

Per pirmą 2025 m. ketvirtį Lietuva eksportavo prekių iš viso už 9,2 mlrd. eurų. Per šį laikotarpį Lietuvos prekių eksporto rezultatai, palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu nebuvo stiprūs, tačiau teigiami: bendra Lietuvos prekių eksporto vertė paaugo 1,9 proc. Kainų įtaka eksporto vertės raidai nebuvo reikšminga, nors ir didesnė nei 2024 m. Jei per 2024 m. eksporto kainos augo 0,2 proc., tai 2025 m. pradžioje jų augimas kiek spartesnis – 0,9 proc.

Bendro prekių eksporto rezultatų sumažėjimą iš esmės lėmė vis dar sparčiai besitraukiantis reeksportas. Prekių reeksportas sumenko 9,8 proc., lyginant su atitinkamu praėjusių metų laikotarpiu ir neigiamai prisidėjo prie bendrojo prekių eksporto kaitos (-3,3 proc. p. iš 1,9 proc.). Tuo metu Lietuvoje pagamintų prekių eksporto rezultatai buvo teigiami (7,9 proc.) ir teigiamai prisidėjo prie bendrojo prekių eksporto kaitos (5,2 proc. p. iš 1,9 proc.). Taip pat džiugina teigiama lietuviškos kilmės prekių eksporto dinamika: sausio mėnesį eksportuota už 2,2 mlrd. eurų (+9,2 proc.), vasario mėn. eksportuota už 2,0 mlrd. eurų (+4,8 proc.), kovo mėn. eksportuota už 2,2 mlrd. eurų (+9,6 proc.).

Didžiausią vertę bendroje prekių eksporto struktūroje sudaro Lietuvoje pagamintos prekės – per pirmą 2025 m. ketvirtį šių prekių eksportuota už 6,5 mlrd. eurų. Daugiausiai eksportuota inžinerinės pramonės gaminių (22,3 proc., už 1,4 mlrd. eurų), naftos produktų (16,8 proc., už 1,1 mlrd. eurų), baldų bei medienos (14,2 proc., už 910,7 mln. eurų). Analizuojant lietuviškos kilmės prekių eksporto dinamiką pagal atskirus ūkio sektorius, matyti, kad per pirmą 2025 m. ketvirtį labiausiai paaugo chemijos pramonės gaminių eksportas (padidėjo 254,7 mln. eurų arba +42,6 proc.), palyginti su 2024 m. tuo pačiu laikotarpiu. Chemijos pramonės augimą didele dalimi lėmė atsigavusi Lifosa veikla, kuri praėjusių metų pirmąjį pusmetį visai neveikė.

Inžinerinės pramonės gaminių eksportas (padidėjo 118,6 mln. eurų arba 9,0 proc.) bei baldų ir medienos pramonės gaminių eksportas (išaugo 53,4 mln. eurų arba 6,2 proc.). Neigiamą įtaką Lietuvoje pagamintų prekių eksporto rezultatams darė susitraukęs žemės ūkio produktų eksportas (sumažėjo 32,1 mln. eurų arba -8,0 proc.), tabako gaminių eksportas (susitraukė 23,4 mln. eurų arba -14,8 proc.) bei drabužių pramonės eksportas (traukėsi 7,4 mln. eurų arba -3,7 proc.).

Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų sektorius demonstravo labai stiprius rezultatus, per pirmą 2025 m. ketvirtį buvo eksportuota prekių už 573,6 mln. eurų, eksporto vertė išaugo 14,7

proc. lyginant su 2024 m. atitinkamu periodu. Daugiausiai buvo eksportuota elektronikos-telekomunikacijos produktų (43,8 proc., už 251,1 mln. eurų), chemijos produktų (26,0 proc., už 149,0 mln. eurų), mokslinių instrumentų (17,1 proc., už 98,2 mln. eurų). Labiausiai per analizuojamą laikotarpį paaugo elektronikos-telekomunikacijos produktų eksportas (50,2 mln. eurų arba 25,0 proc.) ir 10,0 proc. p. prisidėjo prie aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo Lietuvoje.

Lietuviškos kilmės prekių eksportui pagrindinė eksporto rinka – Europos Sąjunga (toliau – ES). Per pirmą 2025 m. ketvirtį į šį regioną buvo nukreipta 65,1 proc. Lietuvoje pagamintų prekių eksporto vertės. Pagal atskiras šalis, pagrindinės eksporto rinkos Lietuvoje pagamintoms prekėms buvo Lenkija (10,2 proc.), Vokietija (9,3 proc.), Jungtinės Valstijos (8,1 proc.), Nyderlandai (7,5 proc.) ir Latvija (7,0 proc.). Į šias rinkas bendrai nukreipta virš 40 proc. Lietuvoje pagamintų prekių eksporto.

Palyginti su 2024 m. pirmu ketvirčiu, labiausiai išaugo eksportas į JAV (didėjo 168,6 mln. eurų arba 47,3 proc.); iš esmės dėl padidėjusios trąšų (didėjo 49,0 mln. eurų) bei mineralinio kuro (98,5 mln. eurų) eksporto vertės. Tikėtina, eksportuotojai suskubo vežti prekes į šią rinką kol dar neįvesti numatyti papildomi muitai.

Kitos sparčiai augusios rinkos buvo Lenkija (+90,4 mln. eurų), JK (+62,3 mln. eurų), Marokas (+42,4 mln. eurų) bei Ukraina (+40,2 mln. eurų). Eksporto vertė į Ukrainą 2025 m. I ketv. padidėjo 20,6 proc., daugiausia dėl išaugusio trąšų eksporto (padidėjo 14,2 mln. eurų arba 21 kartą) bei elektros mašinų ir įrangos eksporto (padidėjo 11,9 mln. eurų arba 2 kartus). 63,2 proc. lietuviškos kilmės eksporto vertės į Ukrainą sudarė mineralinis kuras, 9,7 proc. elektros mašinos ir įranga bei 6,3 proc. trąšos.

Labiausiai mažėjo eksporto vertė į Nigeriją (sumažėjo 47,3 mln. eurų arba -44,6 proc.), dėl javų (susitraukė 46,2 mln. eurų) eksporto.

Besitęsiančio rusijos karo Ukrainoje kontekste, lietuviškos kilmės prekių eksportas į šalis agresores - rusiją ir baltarusiją – toliau menko. Per pirmą šių metų ketvirtį lietuviškos kilmės prekių eksportas į rusiją sumenko 52,6 proc., į baltarusiją – 33,8 proc., palyginti su 2024 m. atitinkamu laikotarpiu. Nors eksporto vertė augo į Tadžikistaną (1,7 mln. eurų), Kirgizijos Respubliką (1,2 mln. eurų) bei Uzbekistaną (1,1 mln. eurų), bendrai 2025 m. I ketv. į NVS šalis eksportuota vos 0,5 proc. visų lietuviškos kilmės prekių.

Sugriežtinto sankcionuojamų prekių reeksporto kontekste, per pirmą šių metų ketvirtį prekių reeksporto rezultatai sumenko 9,8 proc., palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu. Daugiausiai prekių reeksportuota į Latviją (23,5 proc.), Lenkiją (11,5 proc.), Estiją (9,4 proc.), Vokietiją (7,4 proc.) bei baltarusiją (5,3 proc.). Į šias penkias šalis kartu reeksportuota beveik 60 proc. viso reeksporto vertės. Per metus daugiausiai reeksportas mažėjo būtent į šalis agresores: baltarusiją (traukėsi 111,8 mln. eurų arba -43,2 proc.) ir rusiją (53,7 mln. eurų arba -35,8 proc.). Taip pat matomas ženklus reeksporto vertės mažėjimas į NVS šalis, kurios buvo siejamos su sankcionuotų prekių patekimu į rusijos rinką. Bendrai į minėtas šalis reeksporto vertė susitraukė virš 250,3 mln. eurų arba -41,7 proc., ir 2025 m. pradžioje sudaro 12,6 proc. viso Lietuvos reeksporto (tuo tarpu 2022 m. ši dalis siekė 23,1 proc., o 2014 m. net 51,7 proc.).