



# LIETUVOS – ŠVEICARIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. liepos 22 d.



## I. Šveicarijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Šveicarijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (72,2 proc.). Pramonė (įskaitant statybas) sudarė 24,7 proc. Žemės ūkis sudarė 0,6 proc.<sup>1</sup>

Svarbiausi Šveicarijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2022 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (20 proc., iš jų 19 proc. - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (21 proc.), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19 proc.), nekilnojamojo turto sektorius (7 proc.), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (7 proc.), statybos (5 proc.), informacijos ir komunikacijos sektorius (4 proc.), finansinė ir draudimo veikla (9 proc.).<sup>2</sup>

2024 m. Šveicarijos prekių eksportas siekė 413 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 40,5 proc. Šveicarijos prekių eksporto (į Vokietiją – 11,5 proc., į Slovėniją – 6,7 proc., į Italiją – 6,3 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių 16,5 proc. eksporto vertės tenka JAV, 9,5 proc. – Kinijai, ir 5,1 proc. – Indijai.<sup>3</sup>

2024 m. Šveicarijos importas siekė 342 mlrd. EUR ir 52,8 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 18,4 proc., iš Italijos – 8,2 proc., iš Prancūzijos – 5,7 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių – 7,9 proc. importo atvežama iš JAV, 5,5 proc. – iš Kinijos, 3,6 proc. – JAE.<sup>4</sup>

## II. Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Šveicarijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,7 %	26	0,6 %	28	0,6 %	26
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,5 %	21	0,8 %	23	0,7 %	23
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,3 %	34	0,4 %	33	0,5 %	30
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,3 %	37	0,4 %	29	0,3 %	34
<b>Paslaugos</b>						
	2022	2023	2024			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2,7 %	15	2,4 %	16	2,3 %	16
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,5 %	36	0,6 %	33	0,8 %	25

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>1</sup> The World Bank <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

<sup>2</sup> OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

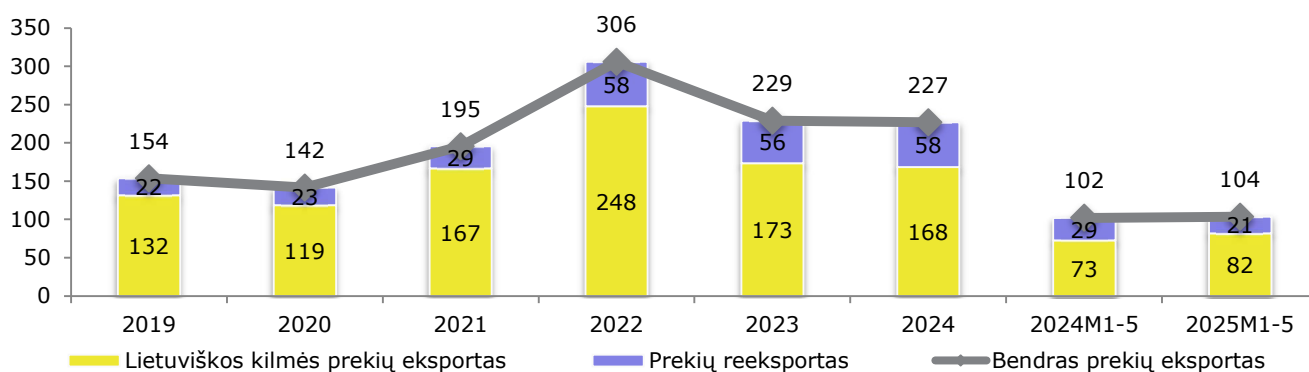
<sup>3</sup> ICT Trade Map

<sup>4</sup> ICT Trade Map.

### III. Prekyba prekėmis

2024 m. Šveicarija buvo 26-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (227 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 74% Lietuvos prekių eksporto į Šveicariją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (26%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją sumažėjo 1%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 1,4% arba 1,44 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Šveicariją, 2019-2025 m. 1-5 mėn., mln. EUR

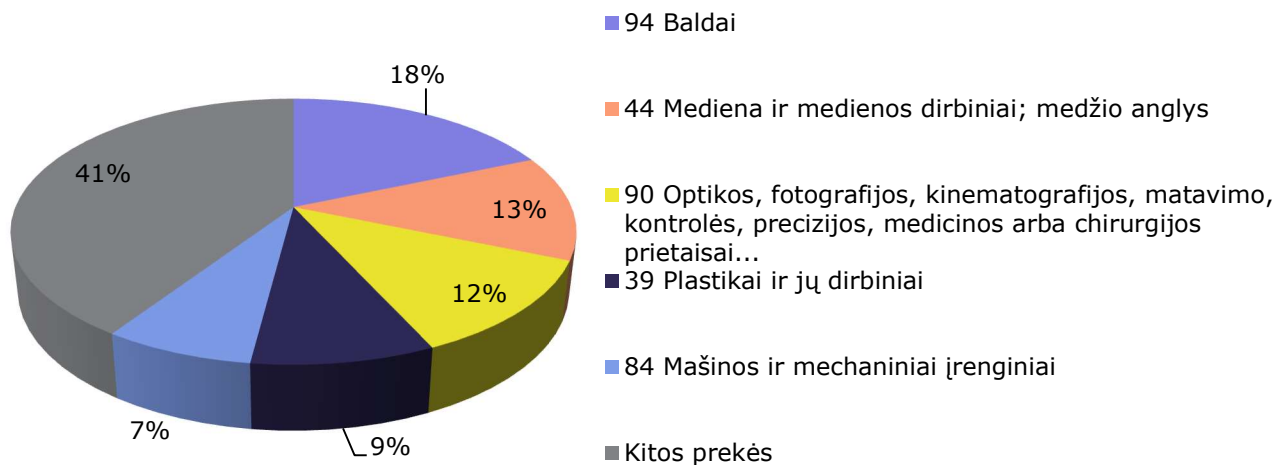


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Šveicarija 2024 m. buvo 23-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0,7% (168 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Šveicariją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 19% arba 31 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 13% arba 22 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 12% arba 20 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 8,8% arba 15 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 7,3% arba 12 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Šveicariją sumažėjo 2,8% arba 4,85 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Šveicariją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 13% arba 9,34 mln. EUR.

## Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

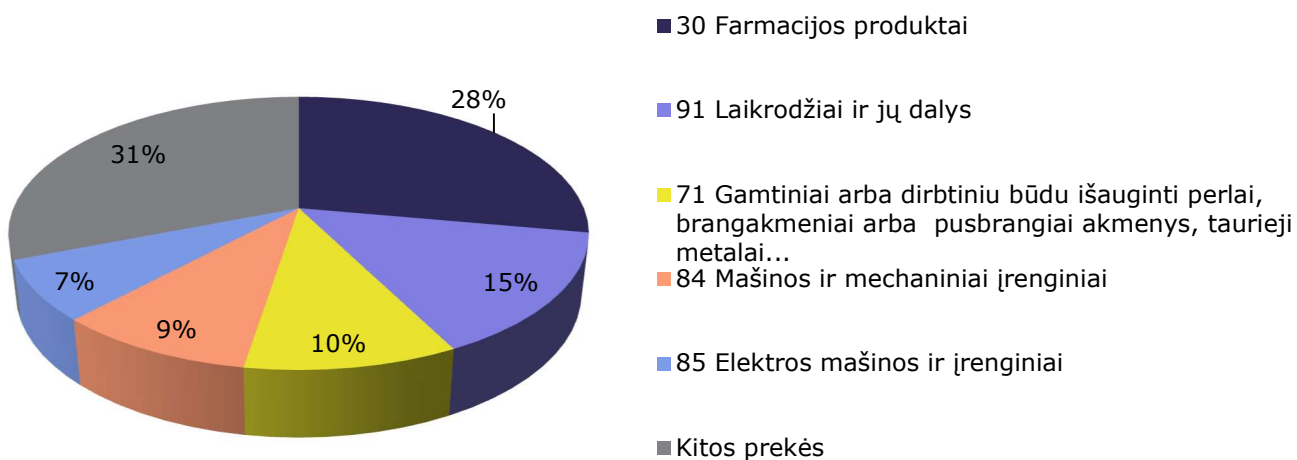
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Šveicariją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Šveicarija užėmė 34 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,3% (112 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Šveicarijos 2024 m. daugiausia importuota farmacijos produktų – 28% arba 31 mln. EUR (15-a didžiausia importo rinka), laikrodžių ir jų dalių – 15% arba 16 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), brangakmenių arba pusbrangių akmenų, tauriųjų metalų – 10% arba 11 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 9,4% arba 10 mln. EUR (27-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Šveicarijos sumažėjo 32%.

3 pav. Lietuvos importo iš Šveicarijos struktūra 2024 m.

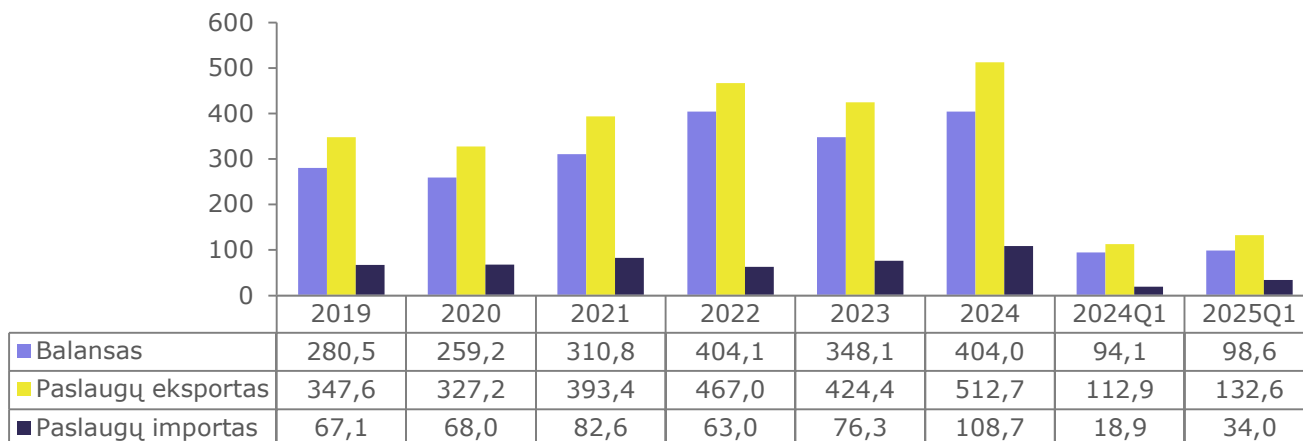


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

## IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Šveicarija buvo 16-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,3% (513 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Šveicarijos siekė 109 mln. EUR, tai sudarė 0,8% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Šveicarija buvo 25-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Šveicarijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2025 m. I ketv. mln.EUR

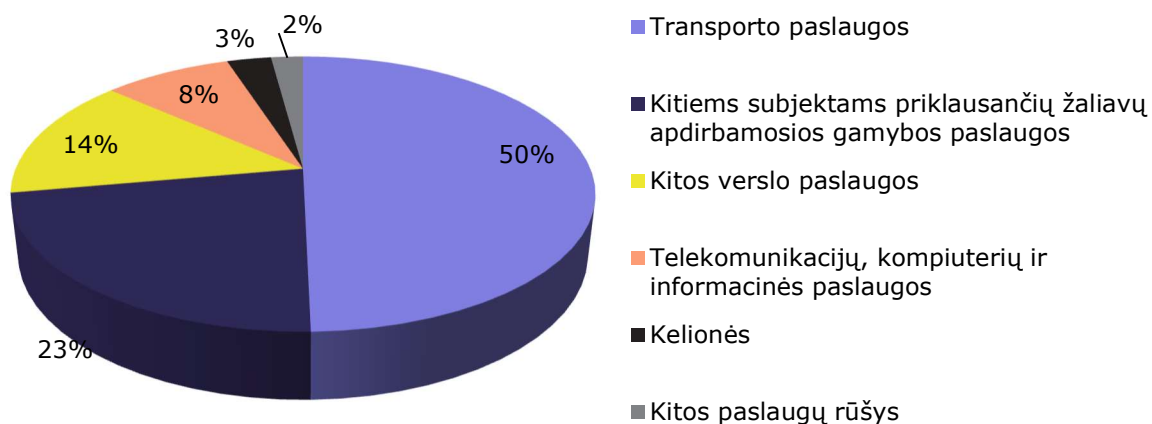


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Šveicariją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 50% arba 255 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 23% arba 116 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 14% arba 73 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 8,5% arba 44 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 2,9% arba 15 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Šveicarijos rinką padidėjo 21% iki 513 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Šveicariją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 17% arba 20 mln. EUR.

## Lietuvos ir Šveicarijos dvišalė prekyba

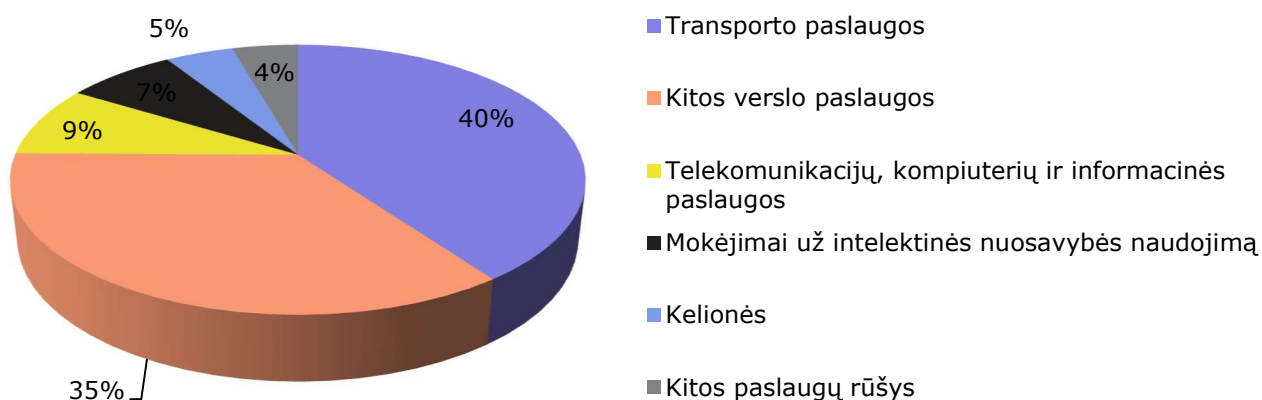
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Šveicariją struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Šveicarijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 40% arba 44 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 35% arba 38 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 8,5% arba 9,3 mln. EUR (23-a didžiausia importo tiekėja), mokėjimų už intelektinės nuosavybės naudojimą – 7,3% arba 8 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 4,6% arba 5 mln. EUR (30-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Šveicarijos išaugo 42% iki 109 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. paslaugų importas iš Šveicarijos palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 80% arba 15 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Šveicarijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

## V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>5</sup> nustatyta apie 822 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Šveicarijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Šveicariją yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, chemijos pramonės bei maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Šveicarijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
<b>IŠ VISO</b>	<b>822</b>
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	100
Drabužių siuvimas (gamyba)	83
Tekstilės gaminių gamyba	79
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	70
Maisto produktų gamyba	65
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	53
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	49
Elektros įrangos gamyba	37
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	37
Augininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	33
Kitos	216

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

<sup>5</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.