



LIETUVOS – VOKIETIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 5 d.



I. Vokietijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Vokietijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2025 m. buvo pramonė, įskaitant energetiką (22,9%, iš jų 19,5% – apdirbamoji gamyba), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20,4%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16,6%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla bei administracinė ir aptarnavimo veikla (12,2%), nekilnojamojo turto sektorius (9,7%), statybos (4,9%), informacijos ir komunikacijos sektorius (4,9%), finansinė ir draudimo veikla (3,9%), meninė, pramoginė, poilsio ir kita aptarnavimo veikla (3,4%) bei žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė (1%).¹

Vokietijos ekonomika išlieka stipriai orientuota į pramonę, kuri 2025 m. sudarė daugiau nei penktadalį šalies sukuriamos pridėtinės vertės. Svarbiausi gamybos sektoriai apima automobilių, mechanikos, elektros inžinerijos ir chemijos pramonę, kurios yra stipriai integruotos į pasaulines tiekimo grandines.²

2025 m. Vokietijos prekių eksportas siekė 1 562,8 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 55,6% Vokietijos prekių eksporto: į Prancūziją teko 7,5%, į Nyderlandus – 7,2%, į Lenkiją – 6,4%. Iš ES nepriklausančių šalių svarbiausios eksporto rinkos buvo JAV, kurioms teko 9,3% Vokietijos eksporto vertės, Kinija – 5,2% ir Jungtinė Karalystė – 5,1%.³

2025 m. Vokietijos prekių importas siekė 1 362,6 mlrd. EUR, o 50,4% importo vertės teko ES valstybėms narėms. Iš ES šalių daugiausia importuota iš Nyderlandų – 6,4%, Lenkijos – 5,9%, Italijos – 5,3%, Prancūzijos – 5,1%. Iš ES nepriklausančių šalių didžiausia importo dalis teko Kinijai – 12,5%, JAV – 6,7% ir Jungtinei Karalystei – 2,8%.⁴

II. Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Vokietijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	7,8 %	3	8,8 %	3	9,0 %	3
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	13,4 %	2	11,4 %	1	9,5 %	2
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	5,4 %	6	6,5 %	5	7,7 %	4
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	21,1 %	1	13,7 %	2	12,9 %	2
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	16,7 %	1	15,5 %	1	14,6 %	1
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	8,8 %	2	8,6 %	2	9,5 %	2

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

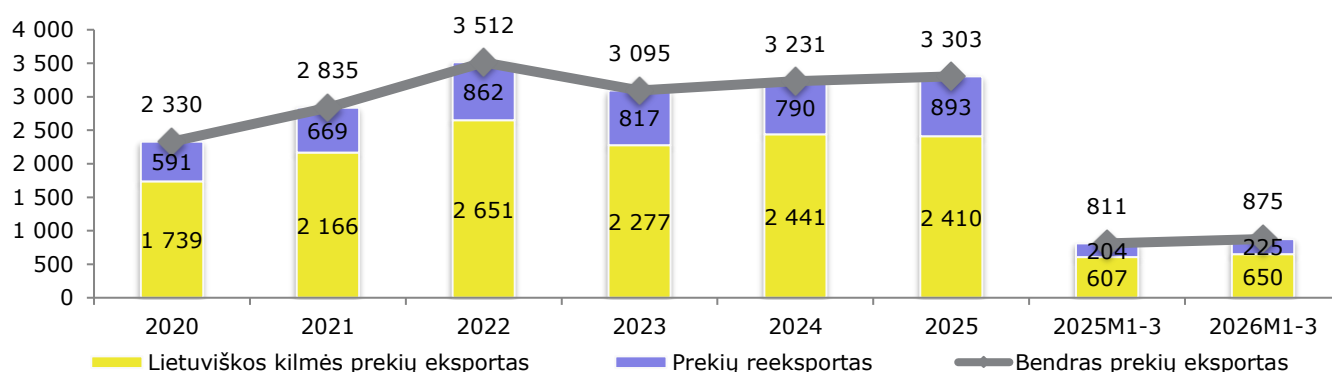
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Vokietija buvo 3-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 9% (3,3 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 73% Lietuvos prekių eksporto į Vokietiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (27%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją padidėjo 2,2%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 7,8% arba 64 mln. EUR.

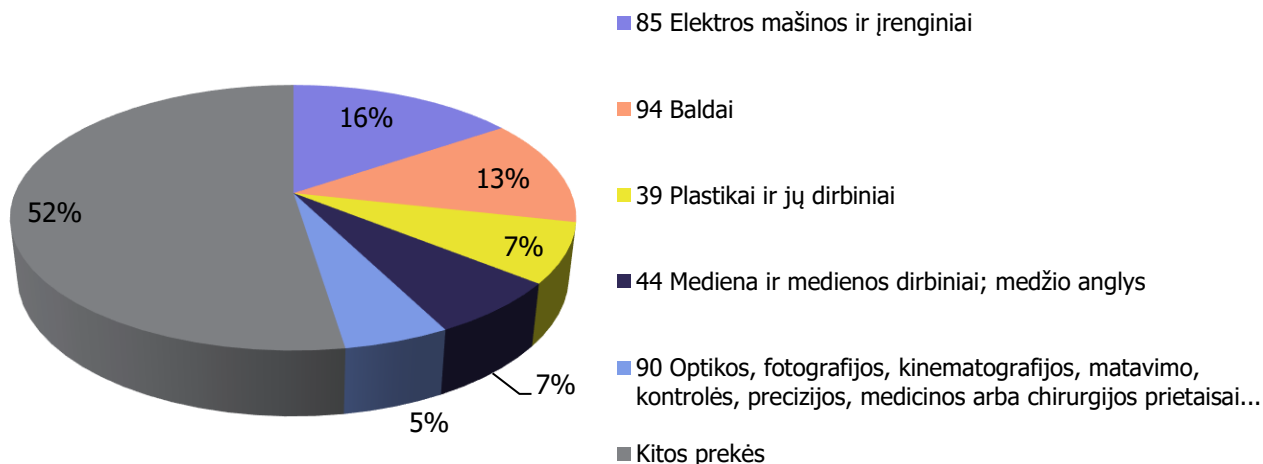
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Vokietiją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Vokietija 2025 m. buvo 2-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 9,5% (2,41 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Vokietiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė elektros mašinos ir įrenginiai – 16% arba 374 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 13% arba 312 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7,3% arba 175 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 6,7% arba 162 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 5,1% arba 123 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Vokietiją sumažėjo 1,2% arba 30 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai; įvairūs grūdai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Vokietiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 7,1% arba 43 mln. EUR.

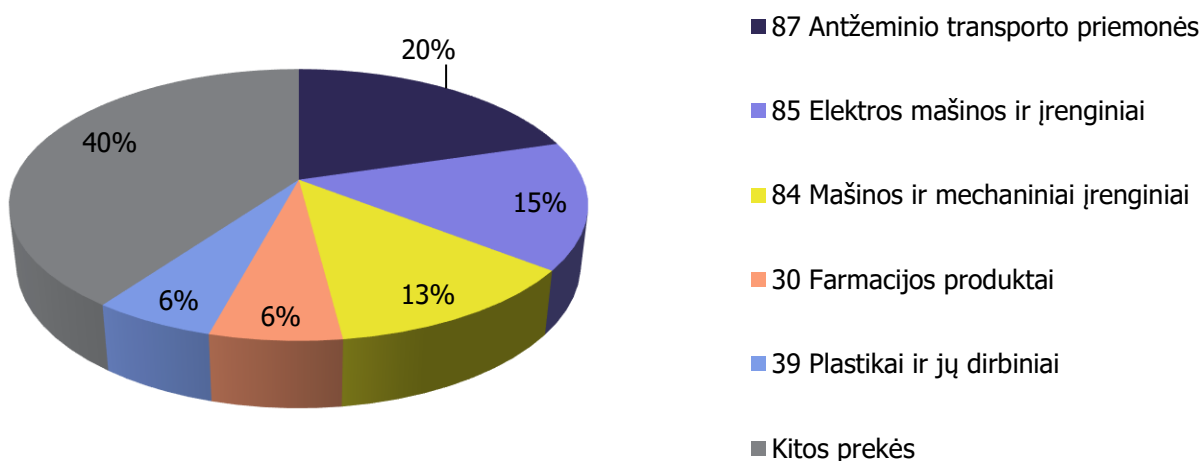
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Vokietiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Vokietija buvo 2-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 13% (5,59 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Vokietijos 2025 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 20% arba 1,14 mlrd. EUR (1-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 15% arba 850 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 696 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 6,2% arba 347 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Vokietijos padidėjo 8,5%.

3 pav. Lietuvos importo iš Vokietijos struktūra 2025 m.

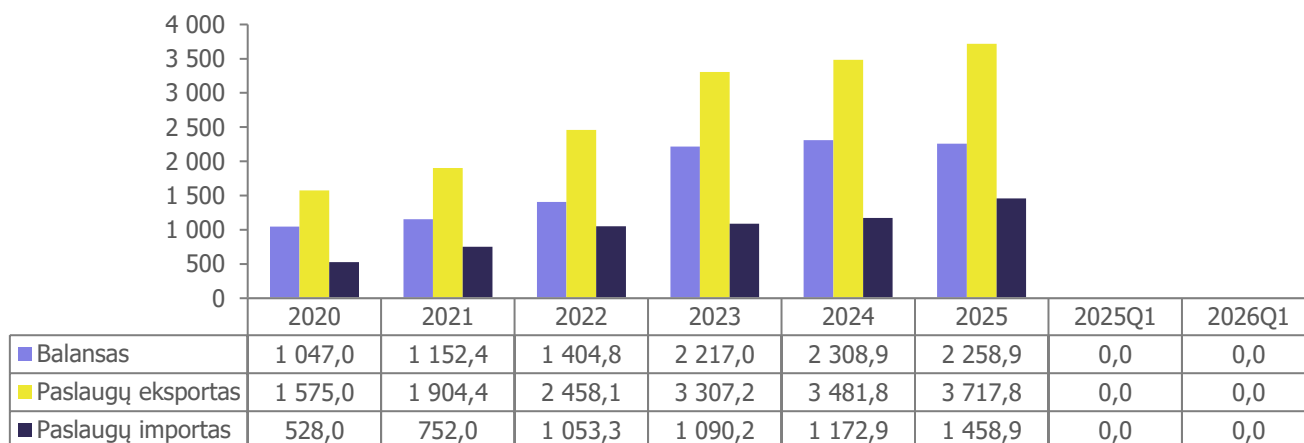


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Vokietija buvo 1-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 15% (3,72 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Vokietijos siekė 1,46 mlrd. EUR, tai sudarė 9,5% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Vokietija buvo 2-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

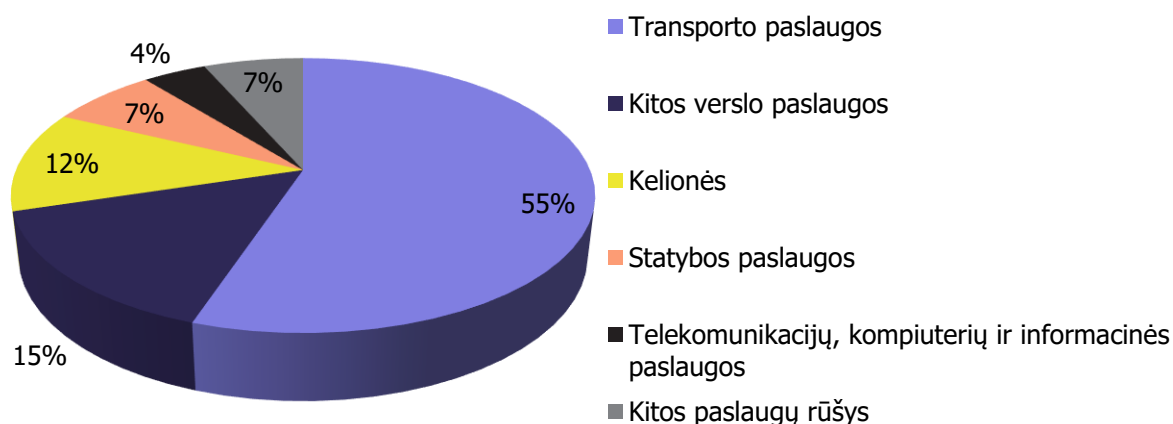
4 pav. Lietuvos ir Vokietijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Vokietiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 55% arba 2,05 mlrd. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 15% arba 561 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 12% arba 443 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 7,1% arba 262 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4,2% arba 156 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Vokietijos rinką padidėjo 6,8% iki 3,72 mlrd. EUR.

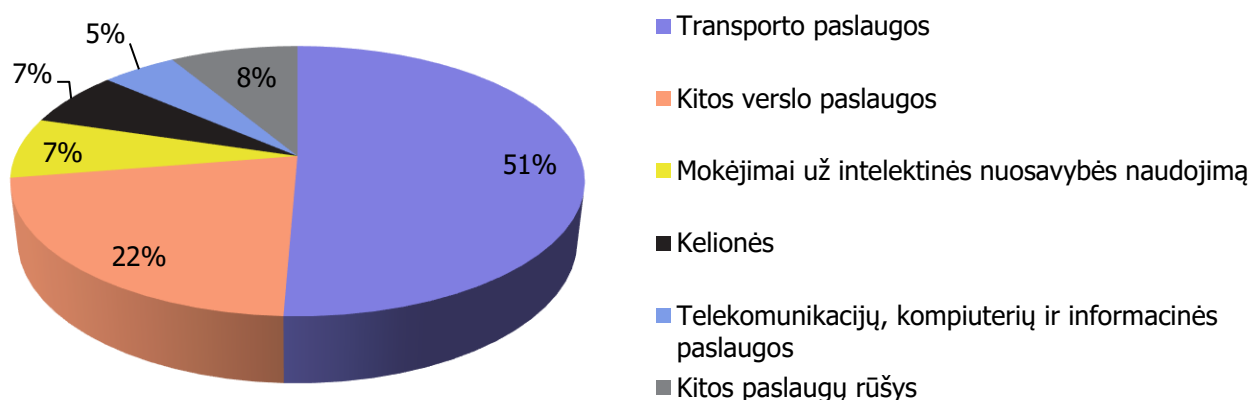
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Vokietiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Vokietijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 51% arba 739 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 22% arba 318 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), mokėjimų už intelektinės nuosavybės naudojimą – 7,3% arba 106 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 6,7% arba 98 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5% arba 73 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Vokietijos išaugo 24% iki 1,46 mlrd. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Vokietijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 2226 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Vokietiją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, inžinerinės pramonės gaminiai bei tekstilės gaminiai ir drabužiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Vokietijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	2226
Maisto produktų gamyba	271
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	237
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	212
Drabužių siuvimas (gamyba)	182
Tekstilės gaminių gamyba	179
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	148
Elektros įrangos gamyba	121

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Vokietijos dvišalė prekyba

Pagrindinių metalų gamyba	118
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	114
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	89
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	73
Augininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	72
Kita gamyba	69
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	67
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	44
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	37
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	35
Odos ir odos dirbinių gamyba	31
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	27
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	17
Baldų gamyba	17
Gėrimų gamyba	14
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	12
Miškininkystė ir medienos ruošą	12
Leidybinė veikla	10
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	7
Žvejyba ir akvakultūra	6
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Žalios naftos ir gamtinių dujų gavyba	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1
Tabako gaminių gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.