



LIETUVOS – DANIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 5 d.



I. Danijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Danijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2025 m. buvo pramonė, išskyrus statybą (23,4%, iš jų 21,1% – apdirbamoji gamyba), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (19,6%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transporto sektorius, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (18,2%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla bei administracinė ir aptarnavimo veikla (10,1%), nekilnojamojo turto sektorius (10%), finansinė ir draudimo veikla (4,9%), informacijos ir komunikacijos sektorius (4,8%) ir statybos (4,6%).¹

Danija yra trečia pagal dydį Šiaurės šalių ekonomika po Švedijos ir Norvegijos, glaudžiai integruota į Europos rinkas ir išsiskirianti stipriais gamybos, farmacijos bei itin produktyvaus žemės ūkio sektoriais. Šalies ekonomikos augimą šiuo metu reikšmingai palaiko farmacijos pramonė. Danija išlieka viena palankiausių verslo aplinkų pasaulyje, o ekonominį stabilumą stiprina su euru susieta Danijos krona, didelės užsienio valiutos atsargos ir aktyvi centrinio banko politika. Tarp svarbiausių iššūkių išlieka augančios gynybos išlaidos, griežtesnė imigracijos politika ir būsto kainų augimas, kuris 2025 m. III ketv. siekė 6,8%.²

2025 m. Danijos prekių eksportas siekė 135,8 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 46,1% Danijos prekių eksporto, iš jų į Vokietiją – 12,9%, į Švediją – 7,9%, į Nyderlandus – 5,4%. Iš ES nepriklausančių šalių 5,5% eksporto vertės teko JAV, 5,3% – Norvegijai ir 4,1% – Jungtinei Karalystei.³

2025 m. Danijos importas siekė 124,5 mlrd. EUR ir 66,6% importo vertės teko ES valstybėms narėms, iš jų iš Vokietijos – 19,3%, iš Švedijos – 11,5%, iš Nyderlandų – 8,8%. Iš ES nepriklausančių šalių 7,2% importo buvo atvežama iš Kinijos, 4,8% – iš Norvegijos ir 4,3% – iš JAV.⁴

II. Lietuvos ir Danijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Danijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,3 %	14	2,5 %	14	2,7 %	12
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,4 %	11	3,5 %	11	3,2 %	11
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,0 %	20	1,3 %	18	1,7 %	14
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	2,4 %	18	1,9 %	17	1,5 %	17
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,3 %	6	4,5 %	6	4,7 %	7
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2,2 %	14	2,4 %	13	2,2 %	13

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

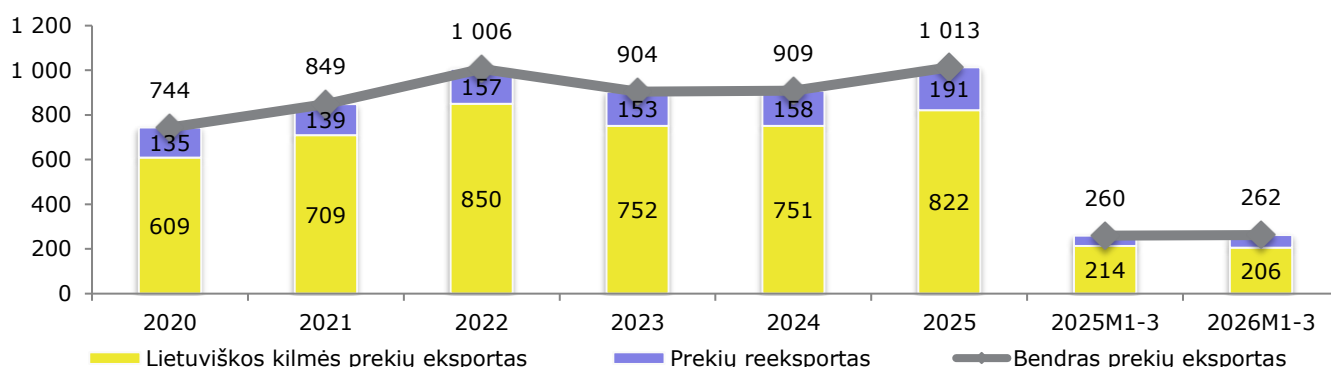
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Danija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,7% (1,01 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 81% Lietuvos prekių eksporto į Daniją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (19%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Daniją padidėjo 12%, daugiausiai dėl dirbinių iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) ir įvairių chemijos produktų eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Daniją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 1,1% arba 2,81 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Daniją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

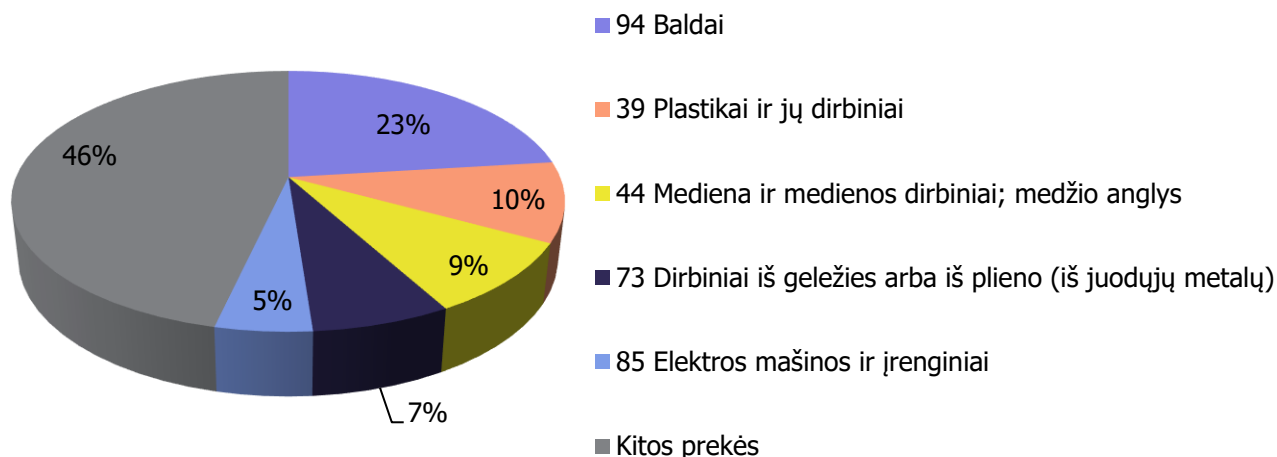


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Danija 2025 m. buvo 11-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3,2% (822 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Daniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 23% arba 190 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 9,9% arba 81 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 9% arba 74 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 6,9% arba 57 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 4,8% arba 39 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Daniją padidėjo 9,5% arba 71 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų), baldai, aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai; įvairūs grūdai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Daniją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 3,6% arba 7,63 mln. EUR.

Lietuvos ir Danijos dvišalė prekyba

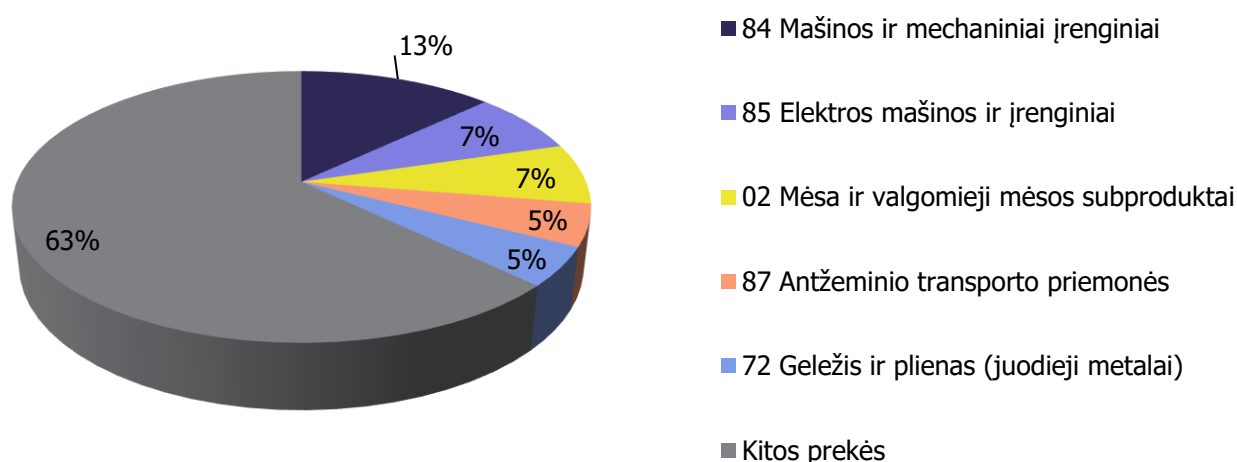
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Daniją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Danija buvo 17-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1,5% (638 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Danijos 2025 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 13% arba 83 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 7,4% arba 47 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka), mėsos ir valgomųjų mėsos subproduktų – 7,2% arba 46 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 5% arba 32 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Danijos sumažėjo 11%.

3 pav. Lietuvos importo iš Danijos struktūra 2025 m.

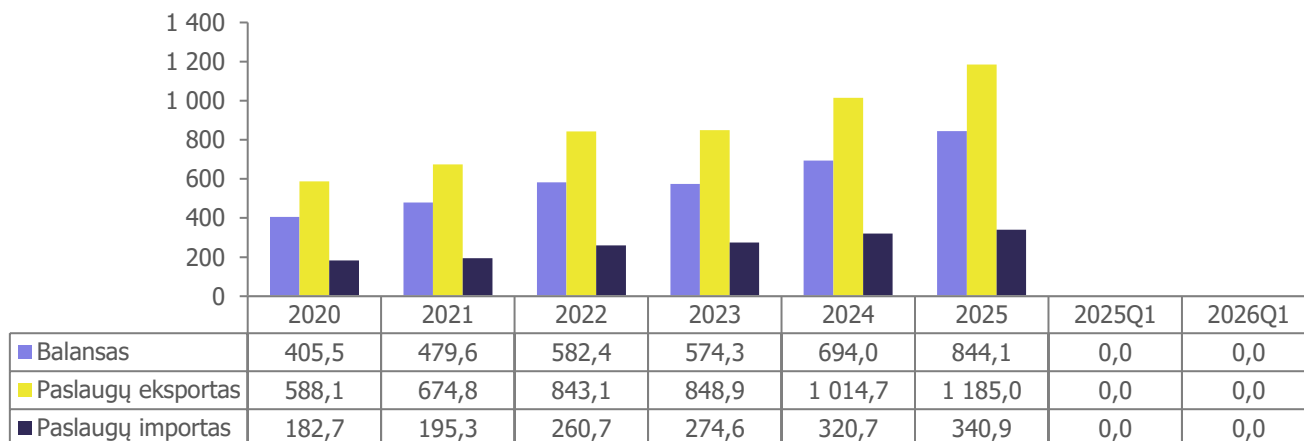


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Danija buvo 7-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 4,7% (1,19 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Danijos siekė 341 mln. EUR, tai sudarė 2,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Danija buvo 13-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

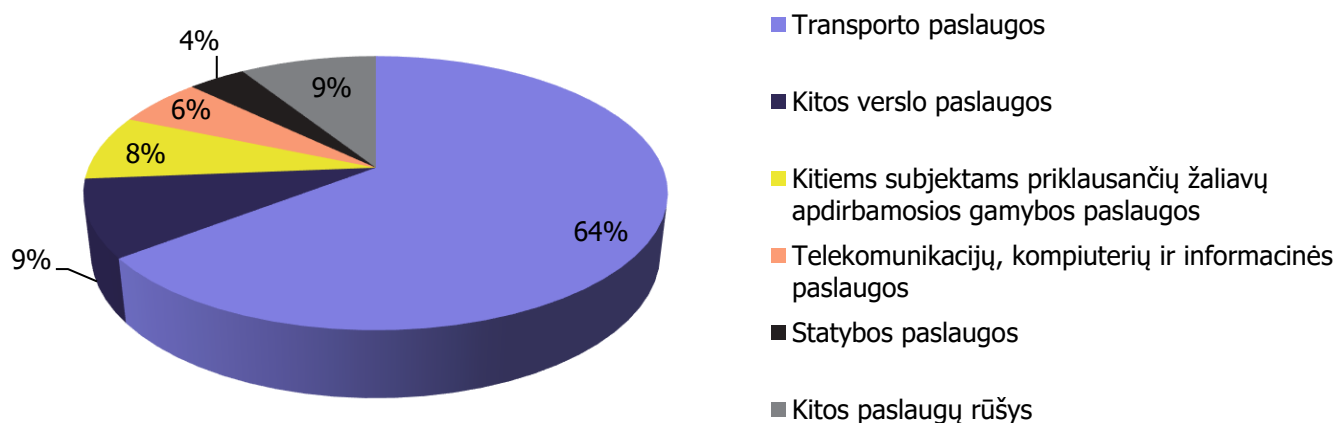
4 pav. Lietuvos ir Danijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Daniją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 65% arba 765 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 9,1% arba 108 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 7,7% arba 91 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5,7% arba 68 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 3,8% arba 45 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Danijos rinką padidėjo 17% iki 1,19 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Daniją struktūra 2025 m.

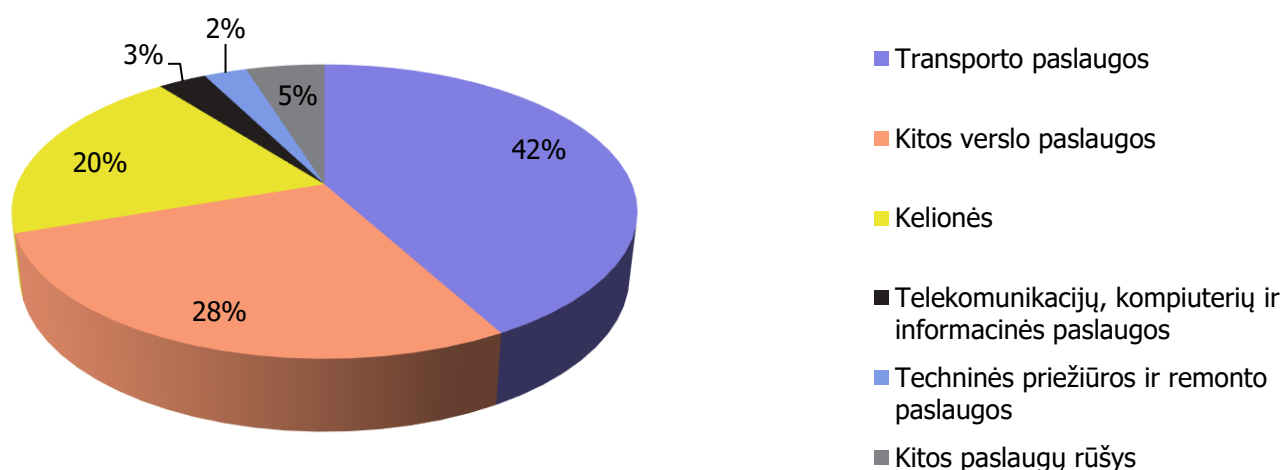


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Danijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Danijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 42% arba 143 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 28% arba 94 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 20% arba 67 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 3% arba 10 mln. EUR (25-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 2,6% arba 9 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Danijos išaugo 6,3% iki 341 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Danijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 816 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Danijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Daniją yra šie: maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, inžinerinės pramonės gaminiai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Danijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	816
Maisto produktų gamyba	98
Tekstilės gaminių gamyba	90
Drabužių siuvimas (gamyba)	89
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	78
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	63
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	45

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Danijos dvišalė prekyba

Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	41
Elektros įrangos gamyba	37
Pagrindinių metalų gamyba	36
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	35
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	34
Kita gamyba	25
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	23
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	23
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	19
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	13
Odos ir odos dirbinių gamyba	10
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	9
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	8
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Baldų gamyba	6
Gėrimų gamyba	6
Žvejyba ir akvakultūra	5
Leidybinė veikla	5
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	4
Miškininkystė ir medienos ruošą	3
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	2
Tabako gaminių gamyba	1
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.