



LIETUVOS – ESTIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. liepos 14 d.



I. Estijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Estijos ekonomikos struktūroje 2025 m. didžiausią pridėtinės vertės dalį sudarė viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (17,7%) bei didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (17,6%). Pramonei, neįskaitant statybos, teko 16,5%, iš jų apdirbamajai gamybai – 12,4%. Taip pat reikšmingos buvo nekilnojamojo turto (10,6%), profesinė, mokslinė, techninė ir administracinė (10,4%) bei informacijos ir ryšių veiklos (9,8%). Statyba sudarė 6,1%, finansinė ir draudimo veikla – 6,3%, o žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė – 1,9%¹.

Estija išlieka nedidelė, į eksportą orientuota ir glaudžiai su Baltijos bei Šiaurės šalimis susijusi ekonomika. Svarbiausi jos sektoriai yra elektronika, informacinės ir ryšių technologijos bei medienos gaminių pramonė. 2026 m. ekonomikos augimą turėtų palaikyti stiprėjantis vartojimas, valdžios išlaidos ir eksportas. Tačiau po silpno 2022–2025 m. laikotarpio atsigavimas bus lėtas, o papildomą neapibrėžtumą kels išaugusios gynybos išlaidos ir geopolitinė įtampa regione².

2025 m. Estijos prekių eksportas siekė 19 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 72,4%. Estijos prekių eksporto (į Suomiją – 14,7%, į Latviją – 10,9%, į Švediją – 8,5%), o iš ES nepriklausančių šalių 3,2% eksporto vertės tenka Rusijai, 3,1% – JAV, ir 3% – Norvegijai³.

2025 m. Estijos importas siekė 22,7 mlrd. EUR ir 61,6% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 9,8%, iš Suomijos – 7,2%, iš Latvijos – 6,1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 10,9% importo atvežama iš Kinijos, 3,4% – iš JAV, 2,5% – Šveicarijos⁴.

II. Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Estijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	5,4 %	6	6,0 %	5	6,1 %	5
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	6,0 %	8	4,7 %	8	4,2 %	9
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	7,4 %	5	9,8 %	3	10,2 %	3
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	6,0 %	10	4,2 %	10	4,0 %	10
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2,7 %	13	2,6 %	14	2,2 %	16
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	4,6 %	7	3,9 %	8	3,4 %	9

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ Eurostat [nama_10_a10].

² EIU (Economist Intelligence Unit).

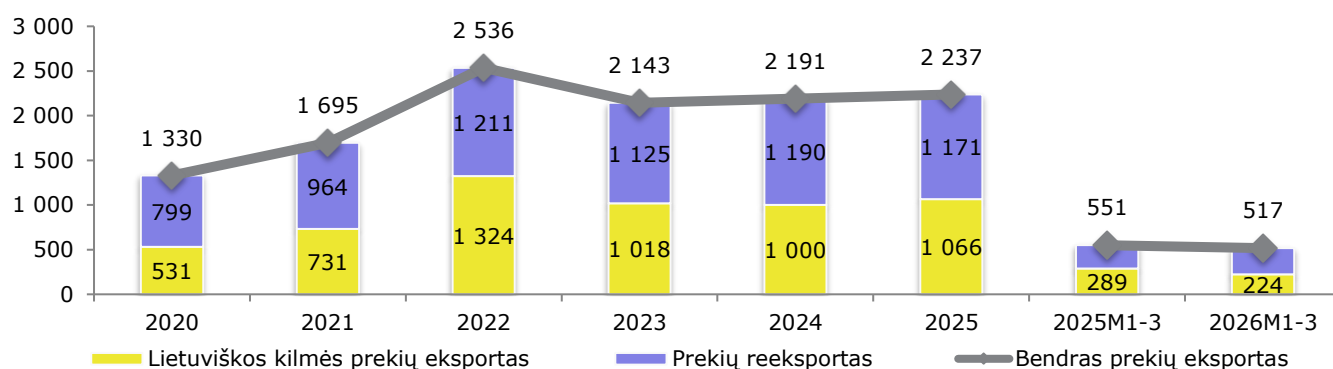
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Estija buvo 5-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 6,1% (2,24 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 48% Lietuvos prekių eksporto į Estiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (52%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Estiją padidėjo 2,1%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Estiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 6,1% arba 34 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Estiją, 2020–2026 m. 1–3 mėn., mln. EUR

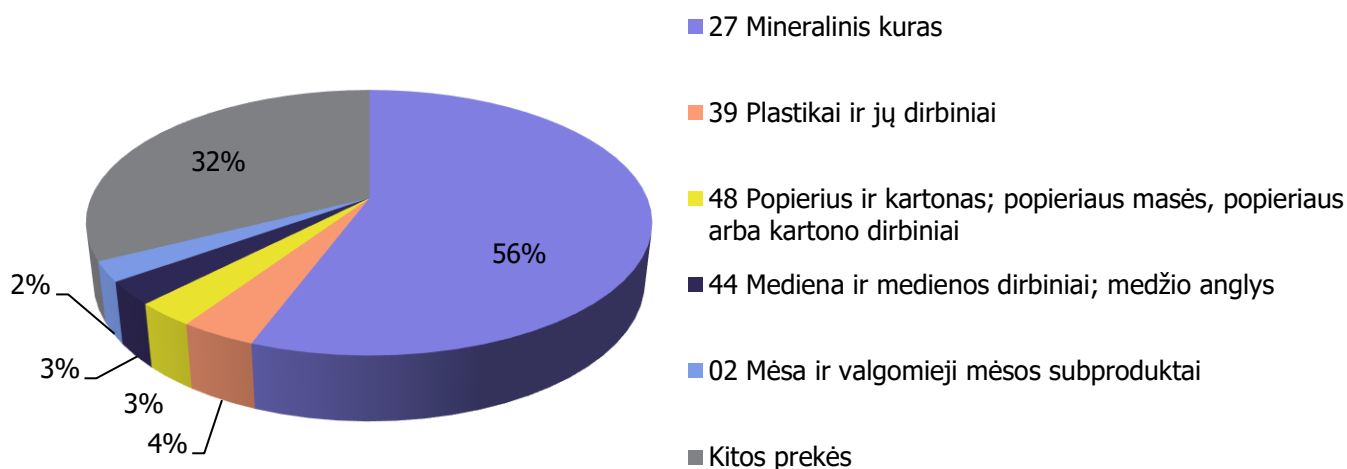


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Estija 2025 m. buvo 9-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 4,2% (1,07 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Estiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 56% arba 594 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 3,7% arba 39 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), popierius ir kartonas – 2,9% arba 31 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 2,8% arba 30 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), mėsa ir valgomieji mėsos subproduktai – 2,4% arba 26 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Estiją padidėjo 6,5% arba 65 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Estiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 23% arba 65 mln. EUR.

Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

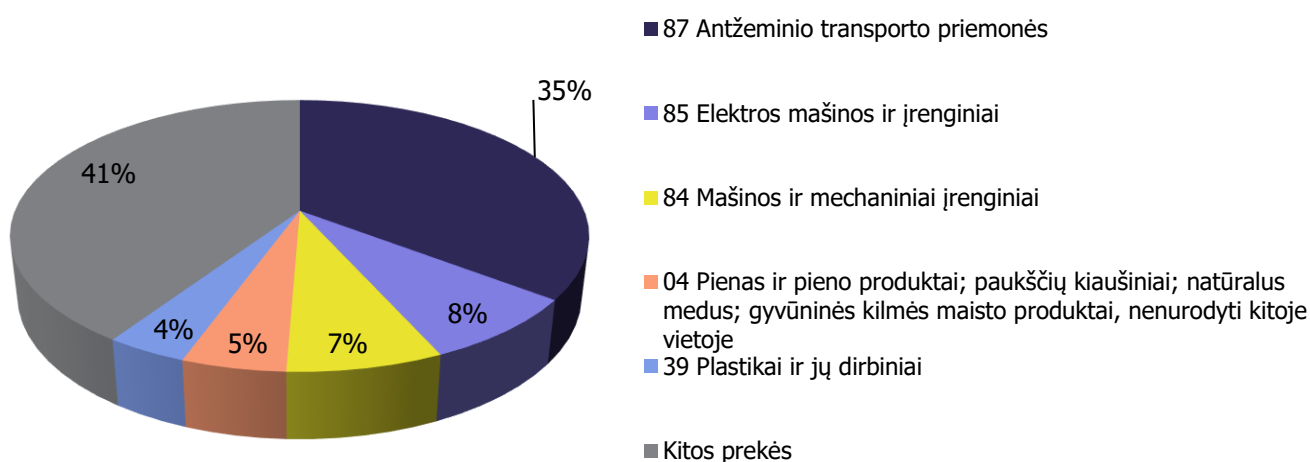
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Estiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Estija buvo 10-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4% (1,75 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Estijos 2025 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 35% arba 620 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 7,9% arba 139 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 7,4% arba 129 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), pieno ir pieno produktų – 4,9% arba 86 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Estijos padidėjo 9,5%.

3 pav. Lietuvos importo iš Estijos struktūra 2025 m.

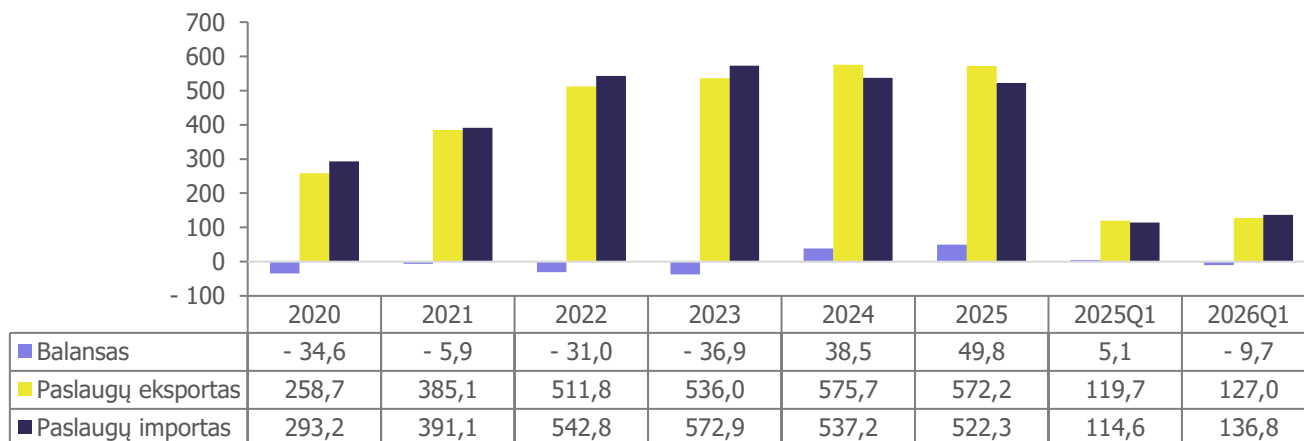


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Estija buvo 16-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,2% (572 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Estijos siekė 522 mln. EUR, tai sudarė 3,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Estija buvo 9-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

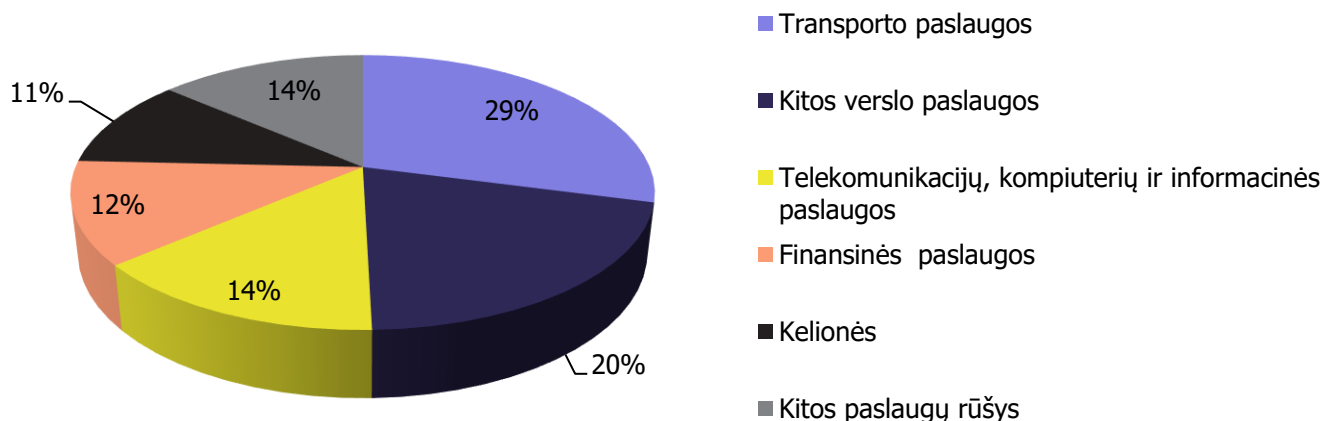
4 pav. Lietuvos ir Estijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Estiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 29% arba 166 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 20% arba 117 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 14% arba 81 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 12% arba 69 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 11% arba 60 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Estijos rinką sumažėjo 0,6% iki 572 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Estiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 6,1% arba 7,3 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Estiją struktūra 2025 m.

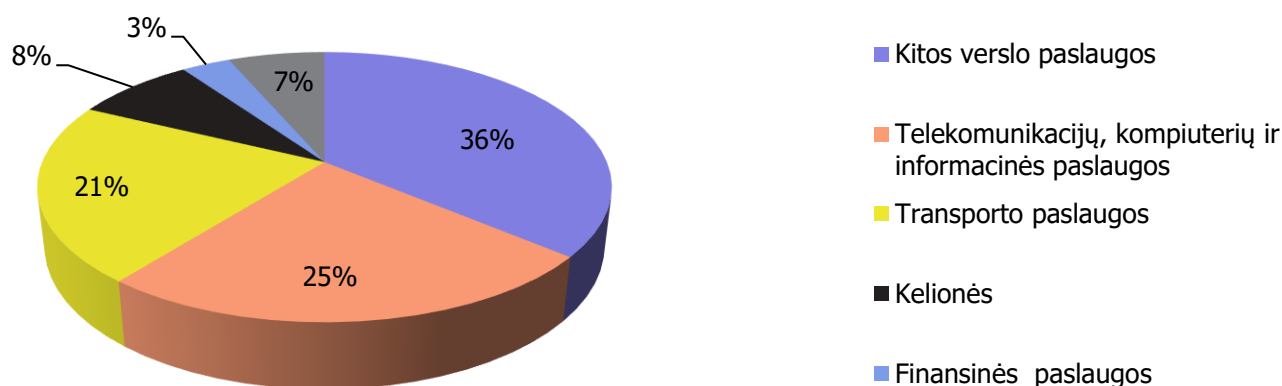


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Estijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 36% arba 189 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 25% arba 128 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 21% arba 112 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 8% arba 42 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 3,3% arba 17 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Estijos sumažėjo 2,8% iki 522 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. paslaugų importas iš Estijos palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 19% arba 22 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Estijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 665 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Estijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Estiją yra šie: maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Estijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	665
Maisto produktų gamyba	112
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	76
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	57
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	51

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Estijos dvišalė prekyba

Tekstilės gaminių gamyba	46
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	39
Drabužių siuvimas (gamyba)	38
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	36
Elektros įrangos gamyba	33
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	26
Pagrindinių metalų gamyba	22
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	22
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	21
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	20
Kita gamyba	14
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	9
Gėrimų gamyba	5
Odos ir odos dirbinių gamyba	5
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	5
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	5
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	4
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	4
Miškininkystė ir medienos ruošimas	4
Baldų gamyba	3
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	3
Žvejyba ir akvakultūra	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Tabako gaminių gamyba	1
Leidybinė veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.