



LIETUVOS – SUOMIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 25 d.



I. Suomijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Suomija – nedidelė, atvira ir labai išsivysčiusi ekonomika – pagal BVP vienam gyventojui nusileidžia kitoms Šiaurės šalims, tačiau šiek tiek lenkia Vokietiją. Taip pat vienintelė iš Šiaurės šalių, priklausanti euro zonai.

Svarbiausi Suomijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2025 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (21,6%), pramonė, įskaitant energetiką (20,4%, iš jų 16,3% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (14,2%), nekilnojamojo turto sektorius (12,9%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (9,2%), informacijos ir komunikacijos sektorius (6,7%), statybos (5,4%), finansinė ir draudimo veikla (3,6%).¹

Kaip ir daugumoje išsivysčiusių ekonomikų, nuo 2000 m. Suomijoje nuosekliai didėjo paslaugų sektoriaus dalis ekonomikoje, o pramonės ir žemės ūkio dalis mažėjo. Suomijos ekonomikai būdingas stiprus aukštųjų technologijų sektorius, apimantis tiek informacinių ir ryšių technologijų (IRT) paslaugas, tiek aukštųjų technologijų gamybos produkciją. Gamybos sektoriaus dalis bendrojoje pridėtinėje vertėje Suomijoje yra didžiausia tarp Šiaurės šalių. Svarbiausi gamybos subsektoriai yra metalo apdirbimas, miškininkystė ir medienos pramonė, elektronika, energetikos įrenginių gamyba, kruizinių ir kitų laivų statyba, pagrindinių cheminių medžiagų, farmacijos produktų bei plastikų gamyba.²

2025 m. Suomijos prekių eksportas siekė 77 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 54,7 proc. Suomijos prekių eksporto (į Švediją – 11,3 %, į Vokietiją – 9,8 %, į Nyderlandus – 7,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių 10,3 proc. eksporto vertės tenka JAV, 4,3 proc. – Kinijai, ir 3,5 proc. – Jungtinei Karalystei³.

2025 m. Suomijos importas siekė 78 mlrd. EUR ir 56,4 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 13,3 %, iš Švedijos – 11,5 %, iš Nyderlandų – 4,8 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 9,4 proc. importo atvežama iš Kinijos, 6,9 proc. – iš Norvegijos, 5,5 proc. – JAV⁴.

II. Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Suomijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,9 %	16	2,2 %	15	2,1 %	14
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	3,1 %	14	2,5 %	14	2,3 %	14
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,6 %	15	2,0 %	11	1,9 %	12
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	3,6 %	13	2,5 %	15	2,4 %	12

¹ Eurostat.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

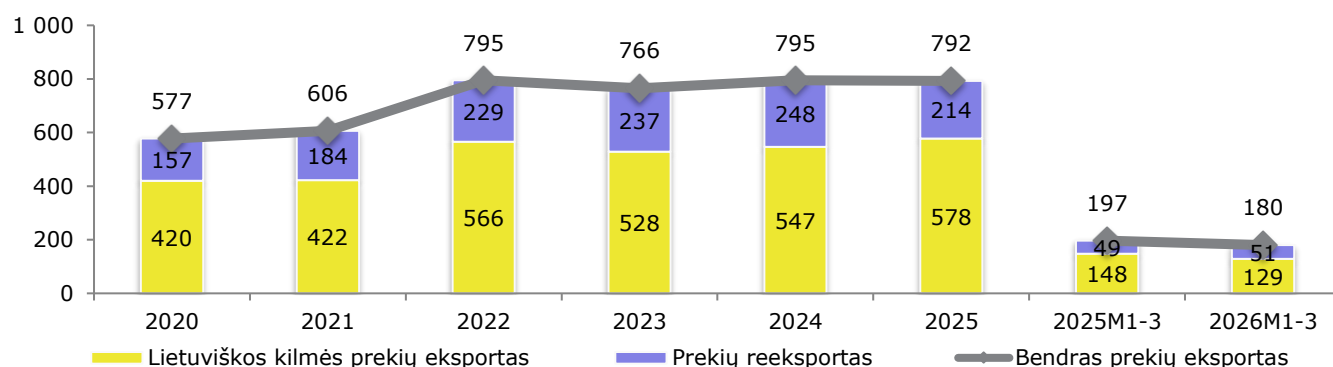
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	1,4 %	20	1,3 %	18	1,5 %	19
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1,4 %	17	1,2 %	20	1,3 %	20

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Suomija buvo 14-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,1% (792 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 73% Lietuvos prekių eksporto į Suomiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (27%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Suomiją sumažėjo 0,3%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Suomiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 8,4% arba 17 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Suomiją, 2020–2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

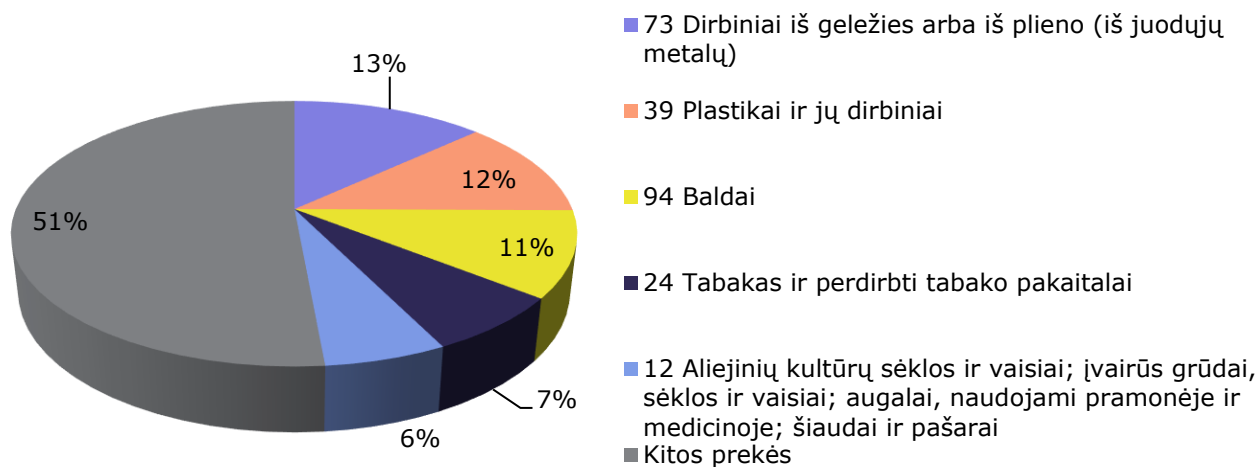


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Suomija 2025 m. buvo 14-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,3% (578 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Suomiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 13% arba 76 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 12% arba 69 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 10% arba 61 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 7% arba 41 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai; įvairūs grūdai – 5,9% arba 34 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Suomiją padidėjo 5,7% arba 31 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai; įvairūs grūdai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Suomiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 13% arba 19 mln. EUR.

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

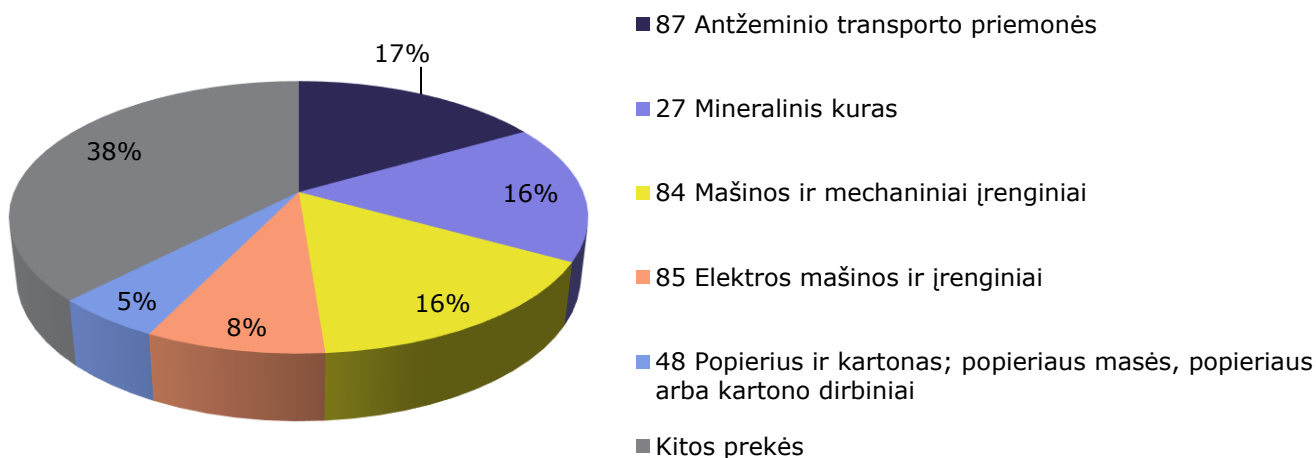
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Suomiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Suomija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 2,4% (1,03 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Suomijos 2025 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 17% arba 171 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka), mineralinio kuro – 16% arba 169 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 16% arba 162 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 8,4% arba 87 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Suomijos padidėjo 9,6%.

3 pav. Lietuvos importo iš Suomijos struktūra 2025 m.

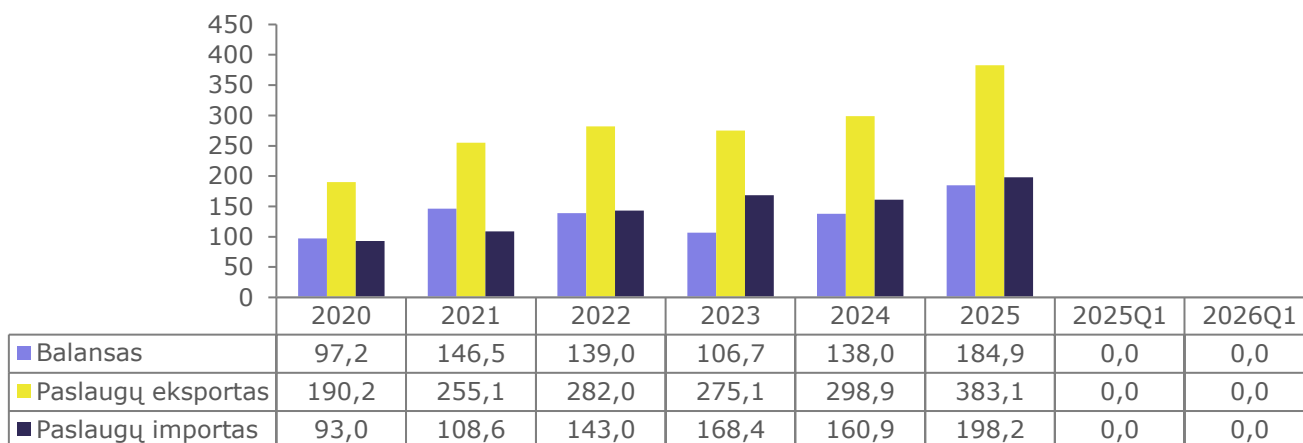


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Suomija buvo 19-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 1,5% (383 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Suomijos siekė 198 mln. EUR, tai sudarė 1,3% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Suomija buvo 20-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

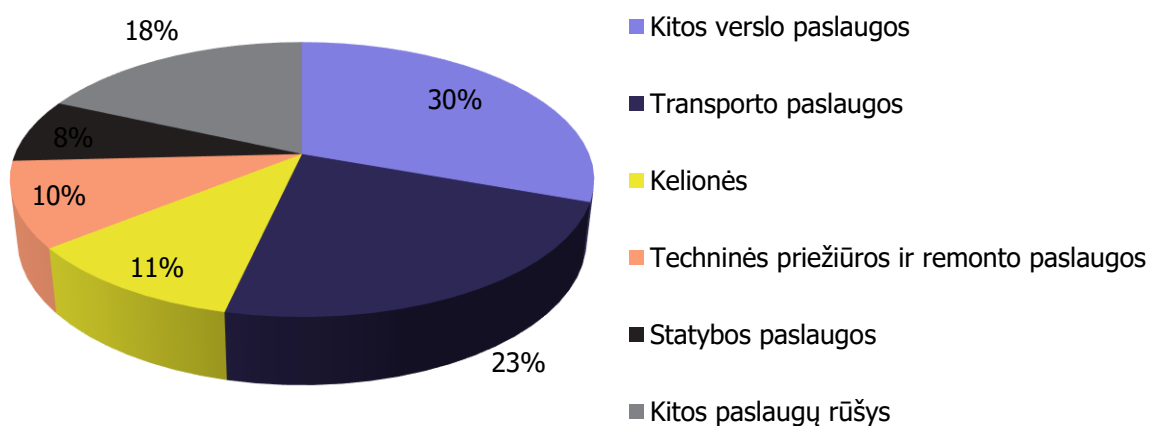
4 pav. Lietuvos ir Suomijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020–2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Suomiją daugiausia buvo eksportuota kitų verslo paslaugų – 31% arba 117 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 23% arba 88 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 11% arba 41 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 10% arba 38 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 7,5% arba 29 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Suomijos rinką padidėjo 28% iki 383 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Suomiją struktūra 2025 m.

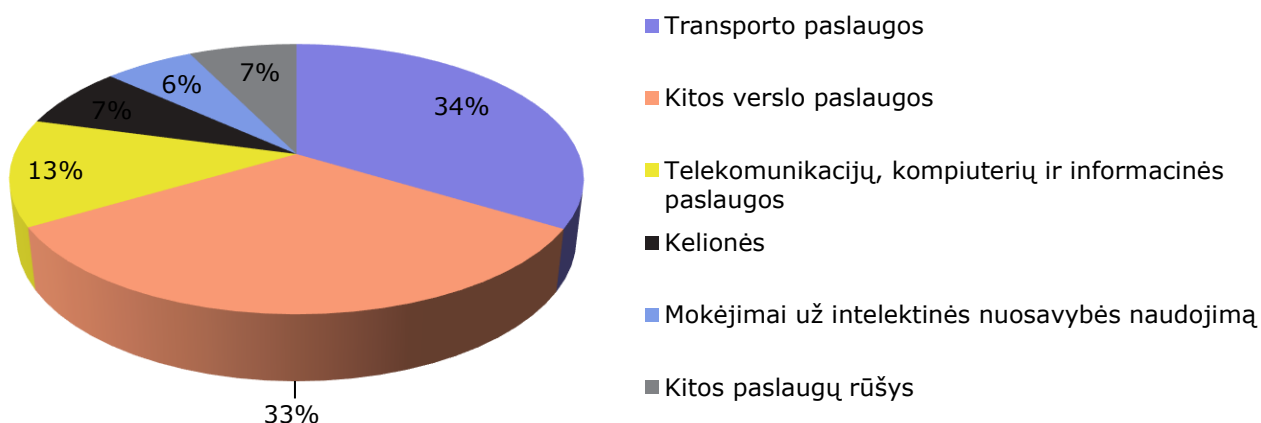


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Suomijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 34% arba 67 mln. EUR (25-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 33% arba 65 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 13% arba 25 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 7,5% arba 15 mln. EUR (23-a didžiausia importo tiekėja), mokėjimų už intelektinės nuosavybės naudojimą – 6% arba 12 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Suomijos išaugo 23% iki 198 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Suomijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 884 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Suomijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Suomiją yra šie: mašinos ir įrenginiai, maisto produktai, drabužiai ir tekstilė, metalo gaminiai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Suomijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	884
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	107
Maisto produktų gamyba	88
Tekstilės gaminių gamyba	81
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	69

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Suomijos dvišalė prekyba

Drabužių siuvimas (gamyba)	67
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	67
Pagrindinių metalų gamyba	50
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	44
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	42
Kita gamyba	39
Kitos	230

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.