



LIETUVOS – PRANCŪZIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 9 d.



I. Prancūzijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Prancūzijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2025 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (21,8%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16,7%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla kartu su administracine ir aptarnavimo veikla (14,6%), nekilnojamojo turto sektorius (14,1%) bei pramonė, įskaitant energetiką (13,5%, iš jų 11,2% – apdirbamoji gamyba). Mažesnę ekonomikos struktūros dalį sudarė statybos (5,6%), informacijos ir komunikacijos sektorius (5,5%), finansinė ir draudimo veikla (3,6%), meninė, pramoginė, poilsio ir kita aptarnavimo veikla (3,1%) bei žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė (1,6%)¹.

Prancūzija yra antra pagal dydį ES ekonomika po Vokietijos ir septinta pasaulyje, pasižyminti aukšta pridėtine verte bei stipriu paslaugų sektoriaus vaidmeniu. Šalis išlaiko konkurencinius pranašumus aviacijos, aukštųjų technologijų ir prabangos prekių sektoriuose, o pastarųjų metų darbo rinkos ir mokesčių reformos sustiprino konkurencingumą bei paskatino užsienio investicijas. Vis dėlto 2026–2030 m. ekonomikos augimą ribos politinis susiskaldymas, aukštas biudžeto deficitas ir valstybės skola, didesnės skolinimosi sąnaudos, energijos kainų spaudimas, infliacijos rizika bei neapibrėžta JAV muitų politika².

2025 m. Prancūzijos prekių eksportas siekė 591,3 mlrd. EUR, o ES rinkai teko 54,1% visos eksporto vertės. Pagrindinės eksporto kryptys ES buvo Vokietija (13,5%), Italija (8,1%), Ispanija (7,6%) ir Belgija (7,5%). Iš ES nepriklausančių šalių svarbiausios Prancūzijos eksporto rinkos buvo JAV (7,9%), Jungtinė Karalystė (6,6%) ir Kinija (4%)³.

2025 m. Prancūzijos prekių importas sudarė 687,9 mlrd. EUR, iš jų 51,2% importo vertės teko ES valstybėms narėms. Didžiausios importo partnerės ES buvo Vokietija (12,6%), Italija (7,8%), Ispanija (6,6%), Belgija (6,4%) ir Nyderlandai (4,3%). Iš ES nepriklausančių šalių daugiausia importuota iš Kinijos (10,7%), JAV (8%) ir Jungtinės Karalystės (3,7%)⁴.

II. Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Prancūzijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,6 %	12	2,7 %	11	2,8 %	10
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,3 %	12	3,4 %	12	3,0 %	12
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	2,0 %	11	2,2 %	9	2,5 %	9
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	5,0 %	12	2,8 %	13	2,4 %	12

¹ Eurostat [nama_10_a10].

² EIU (Economist Intelligence Unit).

³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

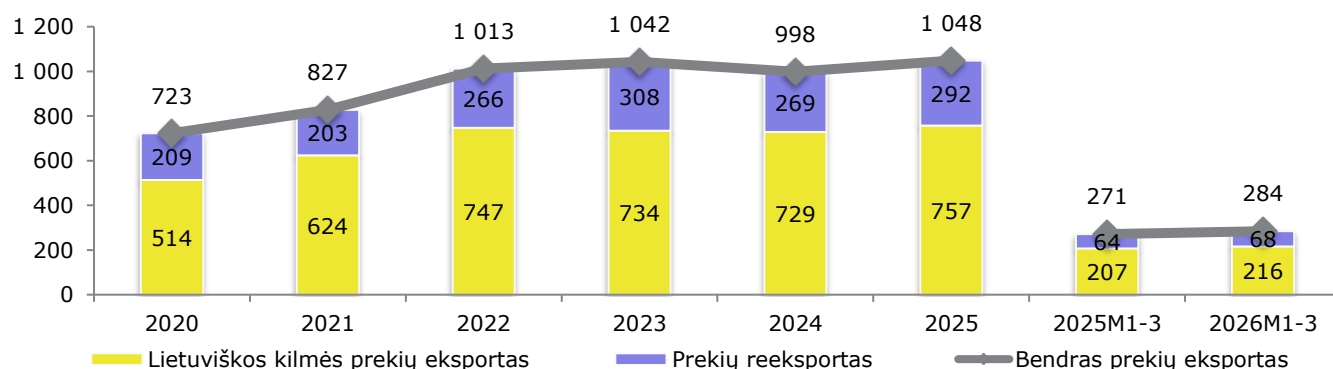
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	9,6 %	2	8,4 %	2	7,9 %	2
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	5,3 %	6	5,4 %	6	5,7 %	6

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Prancūzija buvo 10-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,8% (1,05 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 72% Lietuvos prekių eksporto į Prancūziją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (28%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją padidėjo 5%, daugiausiai dėl trašų eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 4,8% arba 13 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Prancūziją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

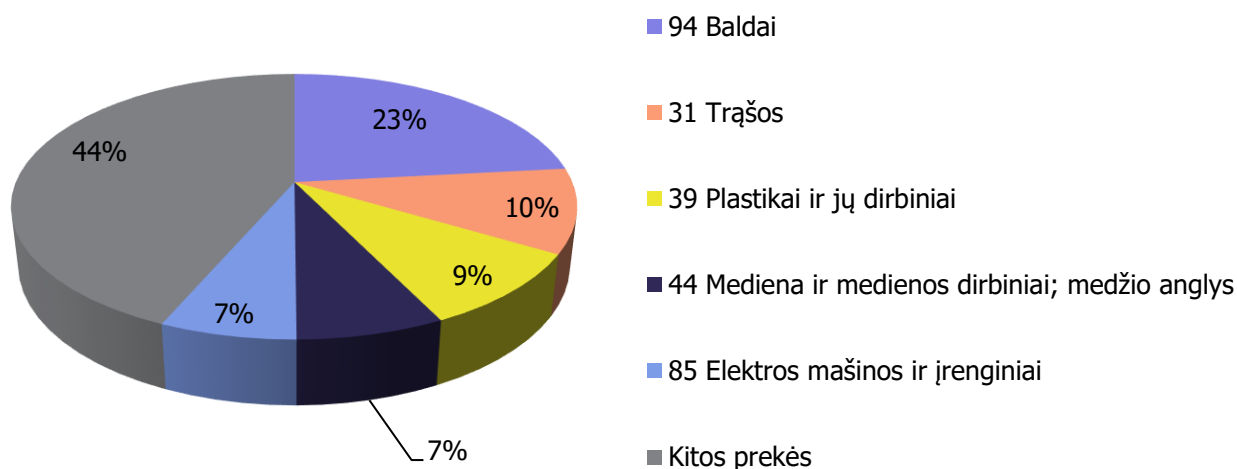


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Prancūzija 2025 m. buvo 12-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3% (757 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Prancūziją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 23% arba 176 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 10% arba 78 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 9,2% arba 70 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 7,1% arba 54 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 6,6% arba 50 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Prancūziją padidėjo 3,8% arba 28 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė trašos. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Prancūziją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 4,2% arba 8,79 mln. EUR.

Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

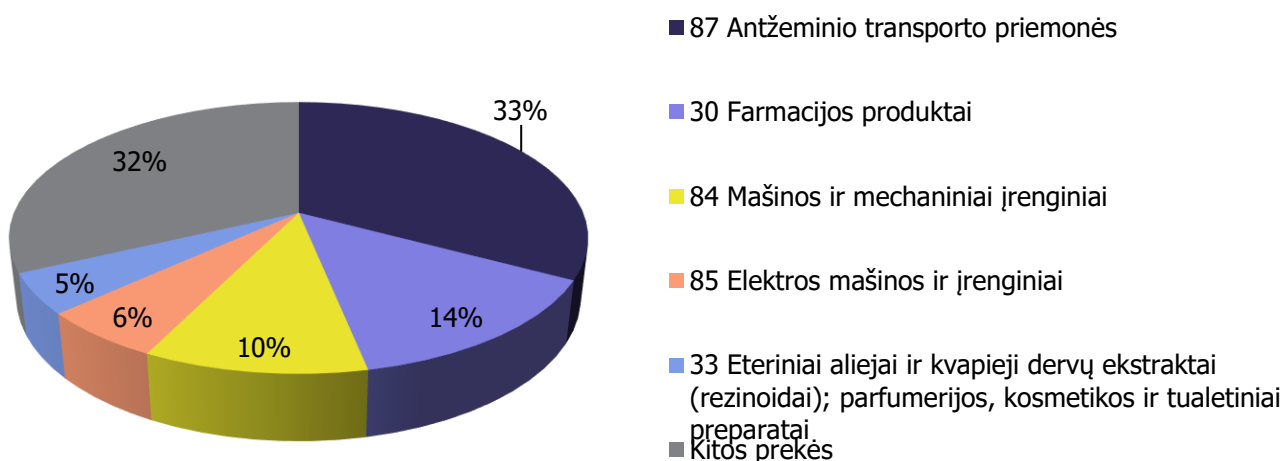
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Prancūziją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Prancūzija buvo 12-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 2,4% (1,02 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Prancūzijos 2025 m. daugiausia importuota antžeminio transporto priemonių – 33% arba 336 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 14% arba 143 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 11% arba 108 mln. EUR (11-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 5,9% arba 60 mln. EUR (13-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Prancūzijos sumažėjo 2,3%.

3 pav. Lietuvos importo iš Prancūzijos struktūra 2025 m.

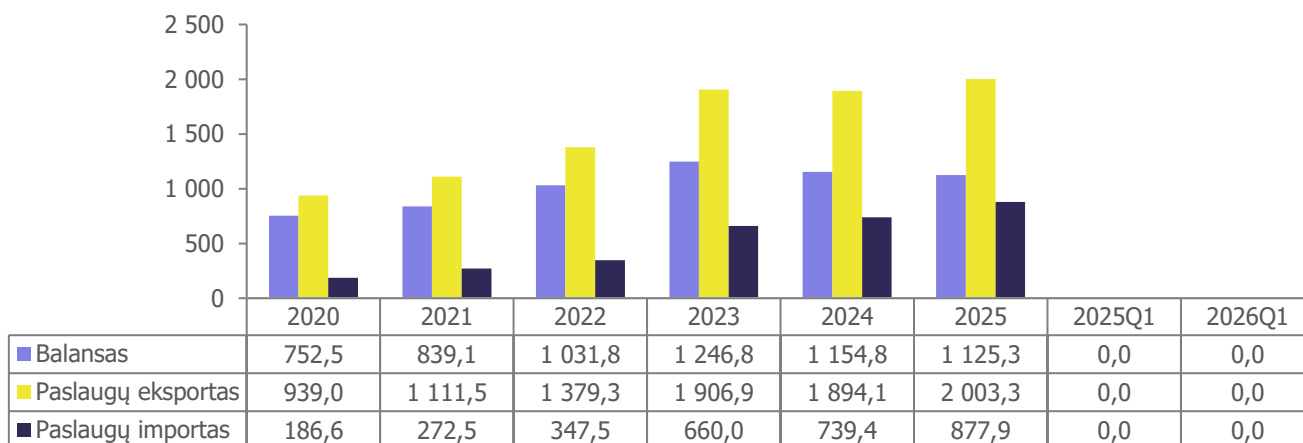


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Prancūzija buvo 2-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 7,9% (2 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Prancūzijos siekė 878 mln. EUR, tai sudarė 5,7% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Prancūzija buvo 6-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

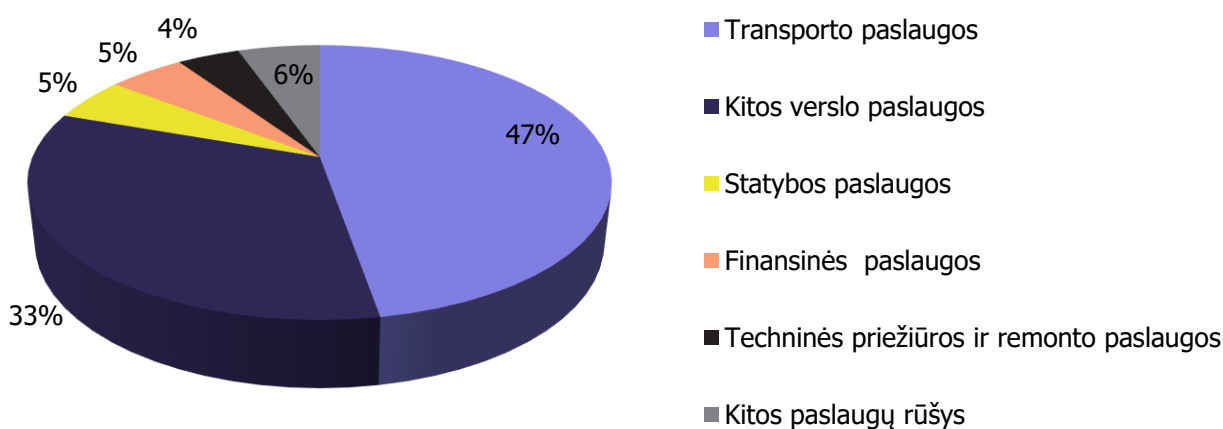
4 pav. Lietuvos ir Prancūzijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Prancūziją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 47% arba 946 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 33% arba 663 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 5,1% arba 101 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 5% arba 101 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 4,1% arba 83 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Prancūzijos rinką padidėjo 5,8% iki 2 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Prancūziją struktūra 2025 m.

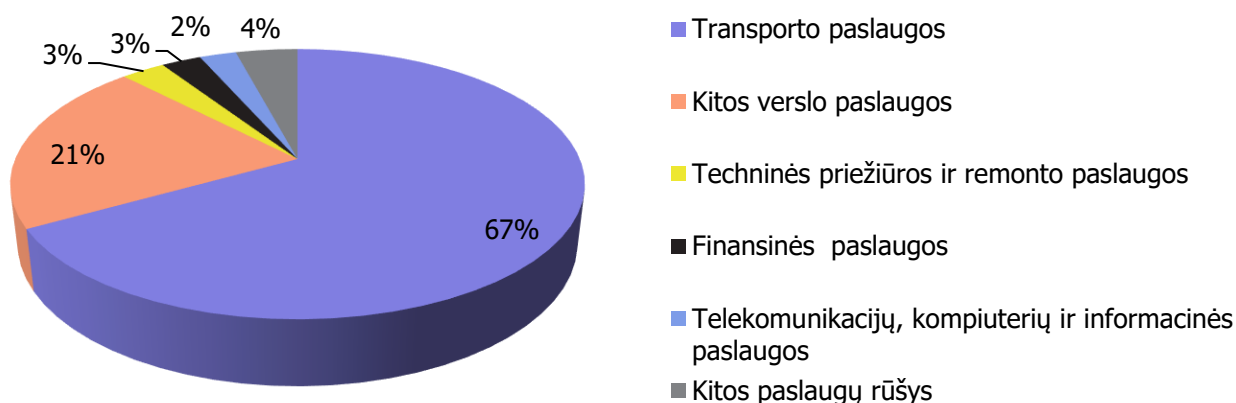


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Prancūzijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 67% arba 587 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 21% arba 183 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 3% arba 26 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 2,7% arba 24 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 2,5% arba 22 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Prancūzijos išaugo 19% iki 878 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Prancūzijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 1921 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūzijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Prancūziją yra šie: maisto produktai, mašinos ir įrengimai, chemijos pramonės produktai, drabužių ir tekstilės gaminiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Prancūzijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1921
Maisto produktų gamyba	243
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	196
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	192
Drabužių siuvimas (gamyba)	180
Tekstilės gaminių gamyba	144

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Prancūzijos dvišalė prekyba

Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	128
Pagrindinių metalų gamyba	93
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	89
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	80
Elektros įrangos gamyba	76
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	74
Kita gamyba	71
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	70
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	52
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	47
Odos ir odos dirbinių gamyba	29
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	28
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	22
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	19
Baldų gamyba	18
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	16
Leidybinė veikla	11
Gėrimų gamyba	10
Žvejyba ir akvakultūra	8
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Miškininkystė ir medienos ruošą	7
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	6
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.