



LIETUVOS – JUNG TINĖS KARALYSTĖS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 25 d.



I. Jungtinės Karalystės ekonomika ir tarptautinė prekyba

Jungtinės Karalystės ekonomika yra šešta pagal dydį pasaulyje. Nors Jungtinė Karalystė nebeprisiklauso ES bendrajai rinkai ir muitų sąjungai, Europa išlieka didžiausiu prekybos partneriu ir svarbiu investicijų šaltiniu. Paslaugų sektorius sudaro daugiau nei 40% viso eksporto ir 80% BVP – tai palyginti didelė dalis tarp pažangių ekonomikų. Pastaraisiais metais pagrindiniai augimo varikliai buvo verslo paslaugos, ryšių paslaugos bei didmeninė ir mažmeninė prekyba.¹

Svarbiausi Jungtinės Karalystės ekonomikos sektoriai pagal indėlį į šalies BVP 2025 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (15%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (14%), pramonė, įskaitant energetiką (12%), nekilnojamojo turto sektorius (15%), finansinė ir draudimo veikla (8%), statybos (6%), informacijos ir ryšių sektorius (6%).² Per pastarąjį dešimtmetį šios dalys iš esmės išliko stabilios. Iki tol paslaugų dalis nuosekliai didėjo, daugiausia pramonės sąskaita.

2025 m. Jungtinės Karalystės prekių eksportas siekė 494,0 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 39,9 proc. Jungtinės Karalystės prekių eksporto (į Vokietiją – 7,7 %, į Nyderlandus – 5,9 %, į Airiją – 5,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių 15,8 proc. eksporto vertės tenka JAV, 6,6 proc. – Kinijai ir 5,9 proc. – Nyderlandams.³

2025 m. Jungtinės Karalystės importas siekė 839,2 mlrd. EUR ir 35,9 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 8,3 %, iš Prancūzijos – 4,5 %, iš Italijos – 3,8 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 11,8 proc. importo atvežama iš JAV, 11,4 proc. – iš Kinijos, 5,4 proc. – Šveicarijos.⁴

II. Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Jungtinės Karalystės pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	3,8 %	10	4,0 %	8	4,2 %	8
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	7,3 %	7	5,7 %	7	5,3 %	7
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,7 %	13	2,0 %	10	2,0 %	11
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	2,8 %	16	2,3 %	16	2,3 %	16
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	6,8 %	4	6,5 %	4	6,8 %	4
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	7,1 %	4	7,6 %	3	7,7 %	3

¹ EIU (Economist Intelligence Unit).

² OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

³ ICT Trade Map.

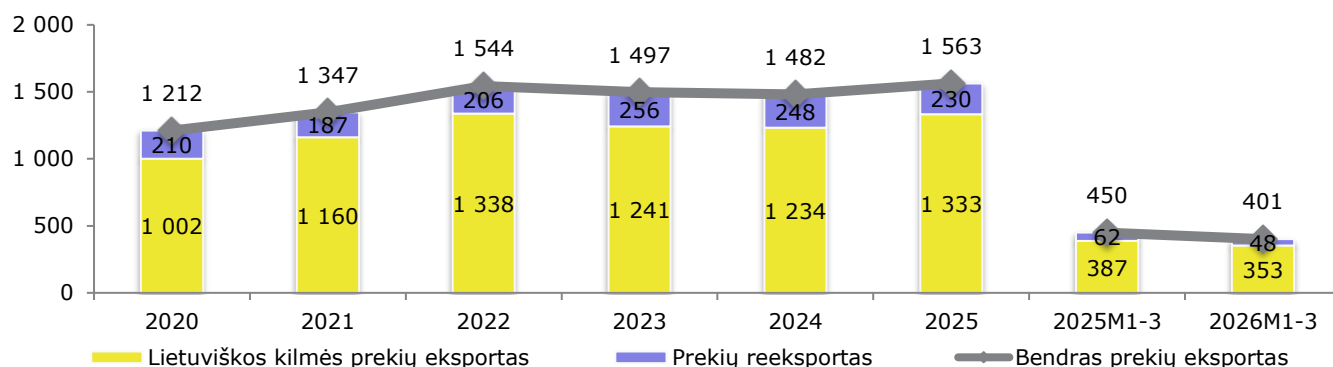
⁴ ICT Trade Map.

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Jungtinė Karalystė buvo 8-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 4,2% (1,56 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 85% Lietuvos prekių eksporto į Jungtinę Karalystę 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (15%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Jungtinę Karalystę padidėjo 5,5%, daugiausiai dėl mineralinio kuro ir aliuminio ir aliuminio dirbinių eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Jungtinę Karalystę palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 11% arba 49 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Jungtinę Karalystę, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

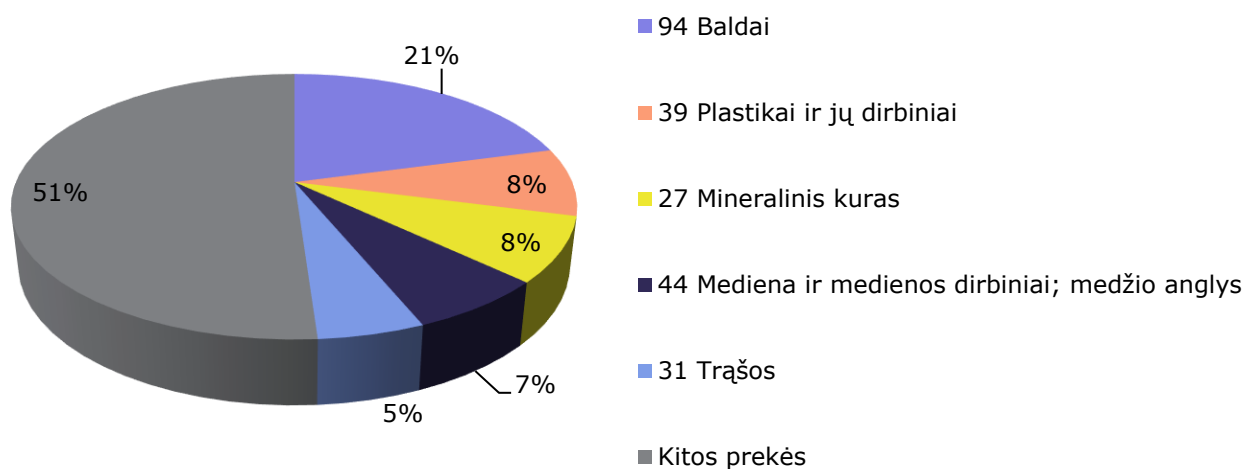


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Jungtinė Karalystė 2025 m. buvo 7-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 5,3% (1,33 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Jungtinę Karalystę eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 21% arba 277 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 8,3% arba 110 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 7,9% arba 106 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 6,8% arba 90 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), trašos – 5,2% arba 69 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Jungtinę Karalystę padidėjo 8,1% arba 99 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mineralinis kuras, tabakas, kakava ir gaminiai iš kakavos. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Jungtinę Karalystę palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 8,8% arba 34 mln. EUR.

Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

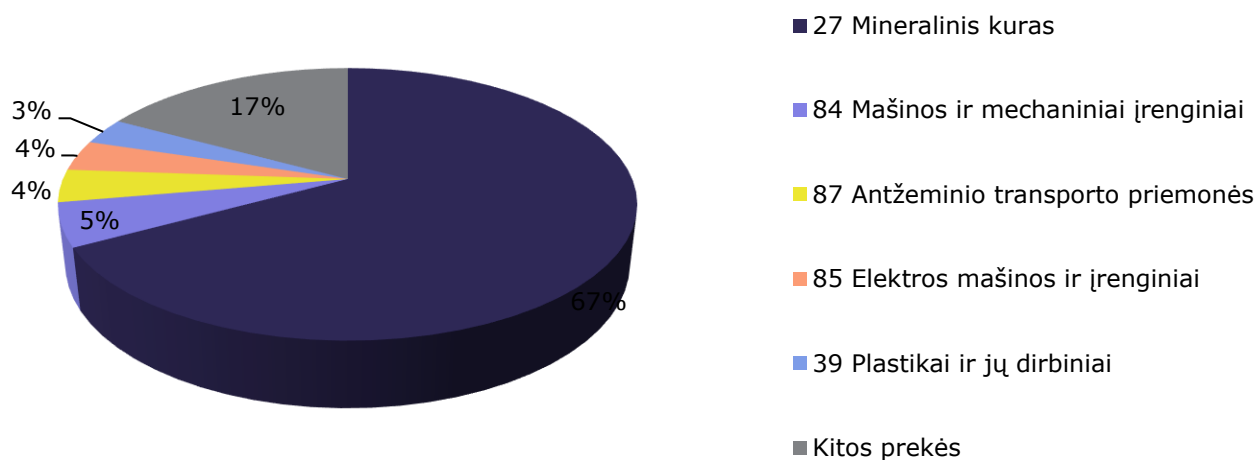
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Jungtinę Karalystę struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Jungtinė Karalystė buvo 16-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 2,3% (980 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Jungtinės Karalystės 2025 m. daugiausia importuota mineralinio kuro – 67% arba 658 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 5,2% arba 51 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 3,9% arba 38 mln. EUR (15-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 3,6% arba 36 mln. EUR (20-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Jungtinės Karalystės padidėjo 11%.

3 pav. Lietuvos importo iš Jungtinės Karalystės struktūra 2025 m.

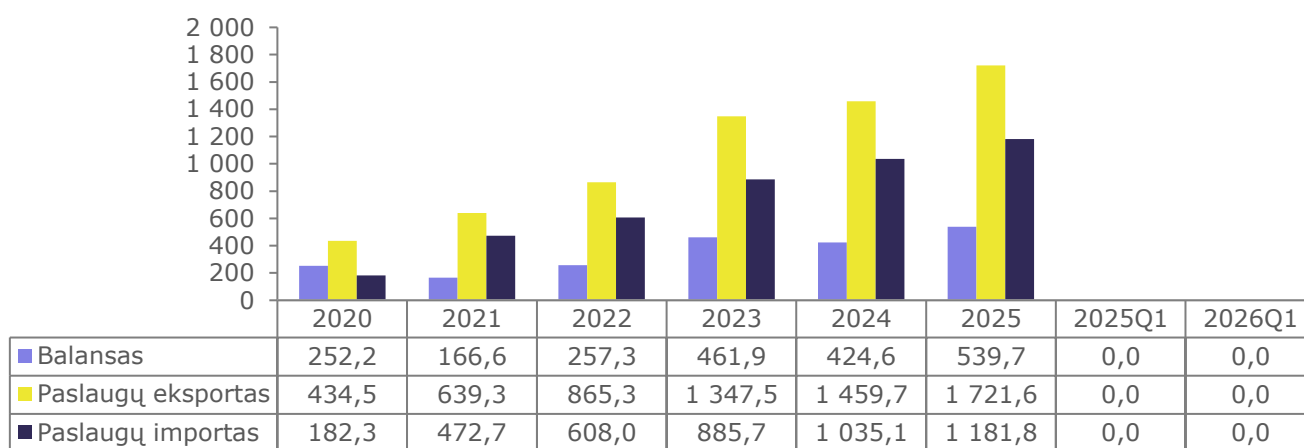


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Jungtinė Karalystė buvo 4-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 6,8% (1,72 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Jungtinės Karalystės siekė 1,18 mlrd. EUR, tai sudarė 7,7% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Jungtinė Karalystė buvo 3-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

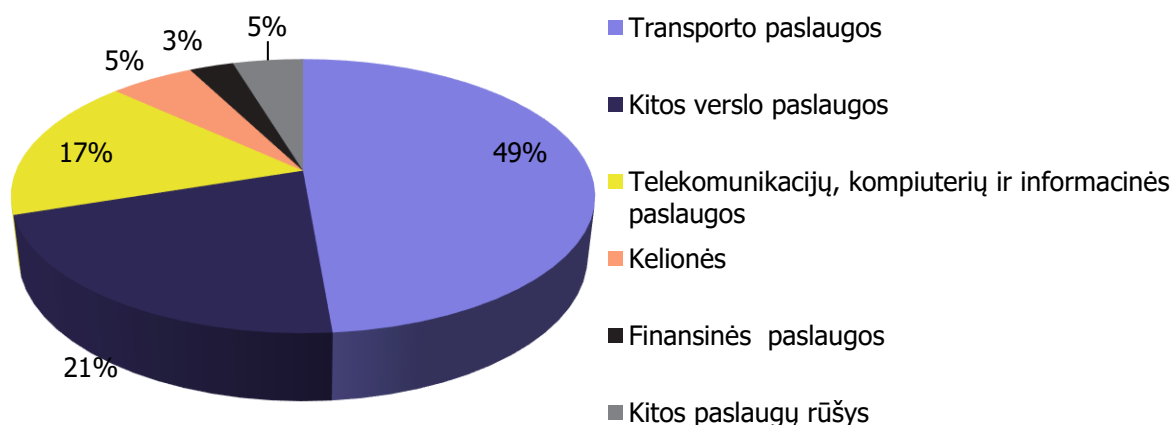
4 pav. Lietuvos ir Jungtinės Karalystės užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Jungtinę Karalystę daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 49% arba 838 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 366 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 17% arba 292 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 5,6% arba 96 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 2,9% arba 50 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Jungtinės Karalystės rinką padidėjo 18% iki 1,72 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Jungtinę Karalystę struktūra 2025 m.

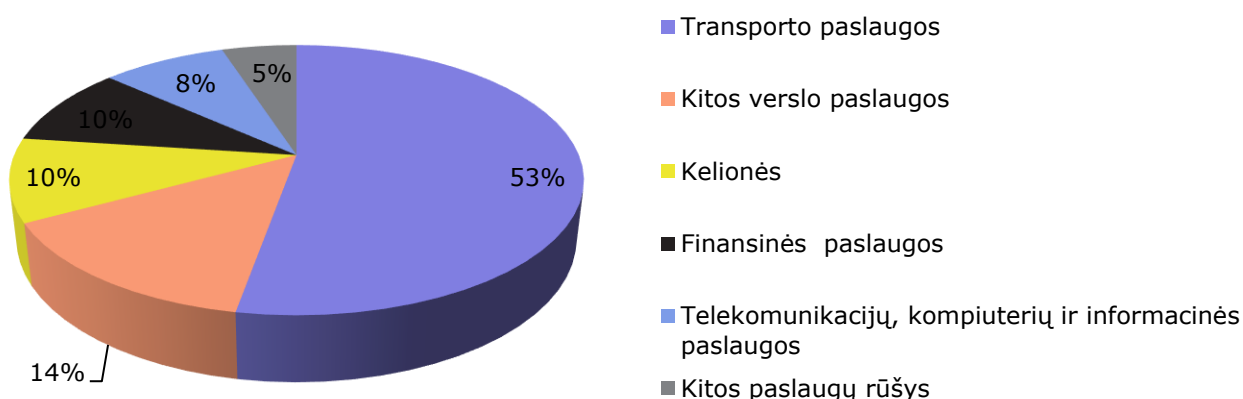


Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Jungtinės Karalystės į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 53% arba 624 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 14% arba 168 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 10% arba 118 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 9,5% arba 113 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 8,4% arba 99 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Jungtinės Karalystės išaugo 14% iki 1,18 mlrd. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Jungtinės Karalystės struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 1678 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Jungtinės Karalystės rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Jungtinę Karalystę yra šie: mašinos ir įrenginiai, maisto produktai, drabužių ir tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Jungtinės Karalystės rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1678
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	202
Maisto produktų gamyba	190

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

Drabužių siuvimas (gamyba)	174
Tekstilės gaminių gamyba	146
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	123
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	114
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	88
Elektros įrangos gamyba	72
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	69
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	66
Kitos	434

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.