



LIETUVOS – IZRAELIO DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. liepos 23 d.

An abstract graphic in the bottom right corner of the page, consisting of several overlapping, three-dimensional rectangular blocks in white and dark blue, creating a sense of depth and movement.

I. Izraelio ekonomika ir tarptautinė prekyba

Izraelio ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2023 m. dominavo paslaugų sektorius (72,1 proc.) ir pramonė (įskaitant statybas) (18,5 proc.). Žemės ūkis sudarė 1,3 proc.¹

Svarbiausi Izraelio ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (21,1%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remontas; transportas; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (15,8%), nekilnojamojo turto sektorius (12,7%), gamyba (12,2%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (7,0%).²

2024 m. Izraelio prekių eksportas siekė 57,0 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 28,6 proc. Izraelio prekių eksporto (į Airiją – 5,3 proc., į Nyderlandus – 4,5 proc., į Vokietiją – 3,8 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių 28,1 proc. eksporto vertės tenka JAV, 4,6 proc. – Kinijai, ir 3,8 proc. – Indijai.³

2024 m. Izraelio importas siekė 84,6 mlrd. EUR ir 27,5 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 6,1 proc., iš Italijos – 4,0 proc., iš Prancūzijos – 2,4 proc.), o iš ES nepriklausančių šalių – 20,9 proc. importo atvežama iš Kinijos, 10,3 proc. – iš JAV, 3,1 proc. – iš Turkijos.⁴

II. Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Izraelio pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,2 %	42	0,3 %	42	0,3 %	36
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,5 %	35	0,5 %	33	0,5 %	31
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	52	0,1 %	50	0,1 %	49
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,1 %	49	0,1 %	48	0,1 %	49
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,6 %	29	0,5 %	31	0,6 %	30
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,2 %	45	0,2 %	46	0,2 %	42

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Izraelis užėmė 36 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (128 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 87% Lietuvos prekių eksporto į Izraelį 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (13%) –

¹ The World Bank <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² Israel Central Bureau of Statistics <https://www.cbs.gov.il/>

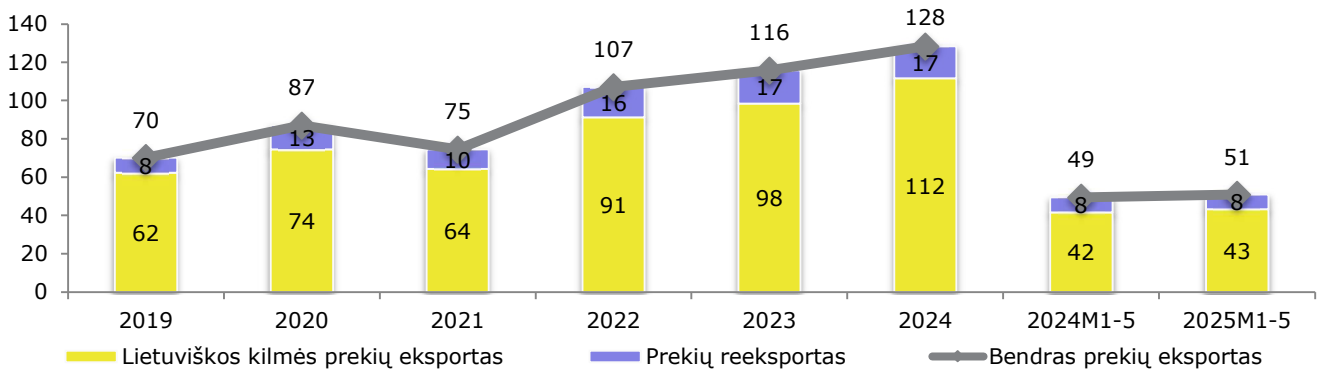
³ ITC Trade Map

⁴ ITC Trade Map

Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Izraelį padidėjo 11%, daugiausiai dėl farmacijos produktų eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Izraelį palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 3% arba 1,49 mln. EUR.

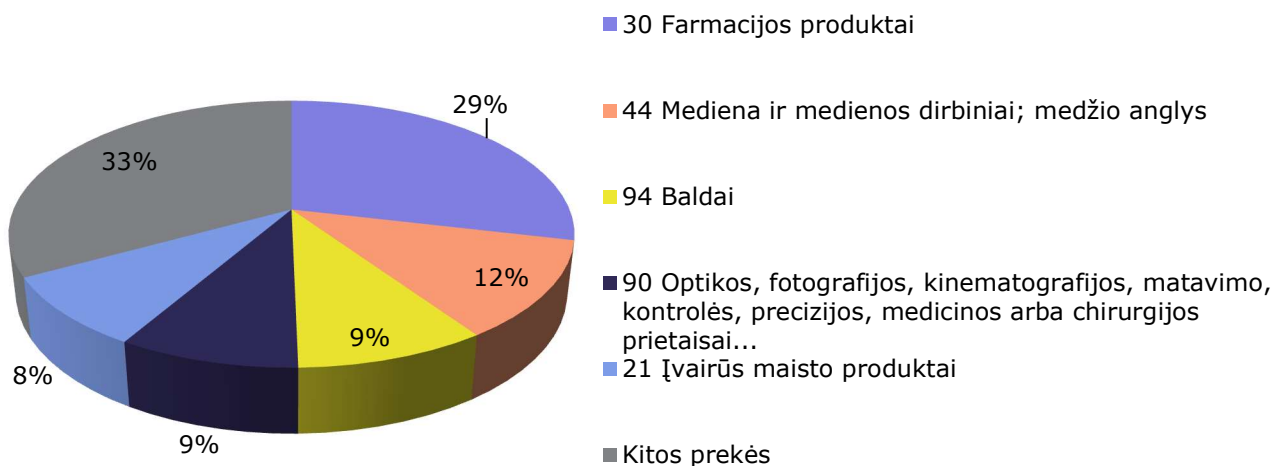
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Izraelį, 2019-2025 m. 1-5 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Izraelis 2024 m. buvo 31 eksporto rinka, kuriai teko 0,5% (112 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Izraelį eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė farmacijos produktai – 29% arba 32 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 12% arba 13 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 9,2% arba 10 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 8,7% arba 9,74 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs maisto produktai – 8,6% arba 9,58 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Izraelį padidėjo 13% arba 13 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė farmacijos produktai. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Izraelį palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 4,1% arba 1,72 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Izraelį struktūra 2024 m.

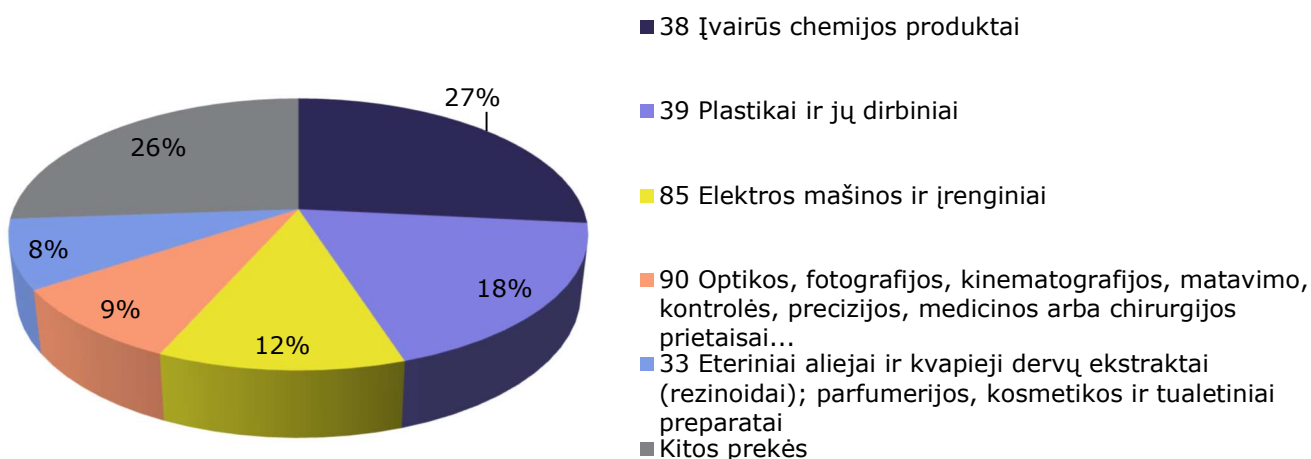


Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Izraelis užėmė 49 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,1% (34 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Izraelio 2024 m. daugiausia importuota įvairių chemijos produktų – 27% arba 8,99 mln. EUR (18-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 18% arba 6,21 mln. EUR (31-a importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 12% arba 3,91 mln. EUR (38-a importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 9,1% arba 3,06 mln. EUR (26-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Izraelio sumažėjo 28%.

3 pav. Lietuvos importo iš Izraelio struktūra 2024 m.



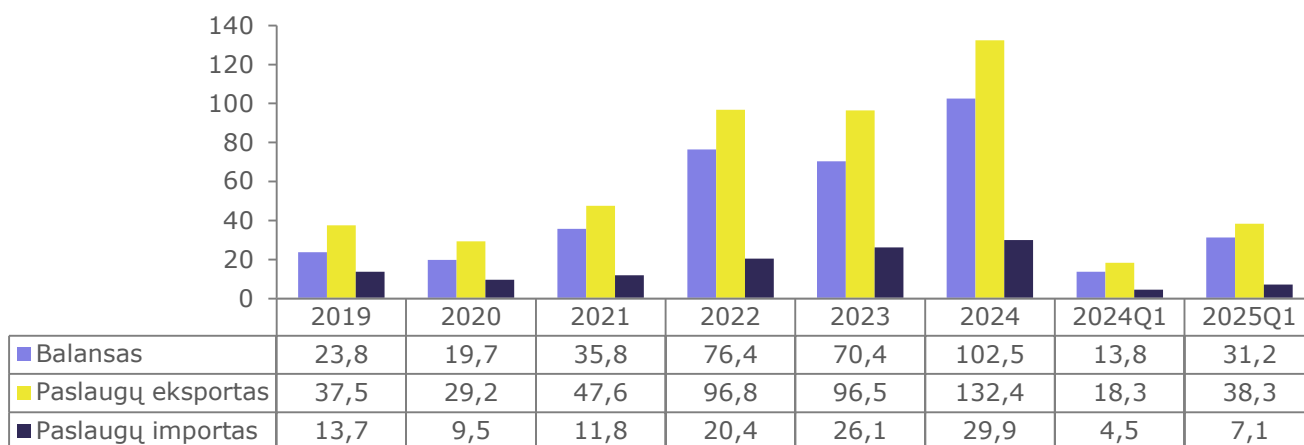
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Izraelis buvo 30-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,6% (132 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Izraelio siekė 30 mln. EUR, tai sudarė 0,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Izraelis buvo 42-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

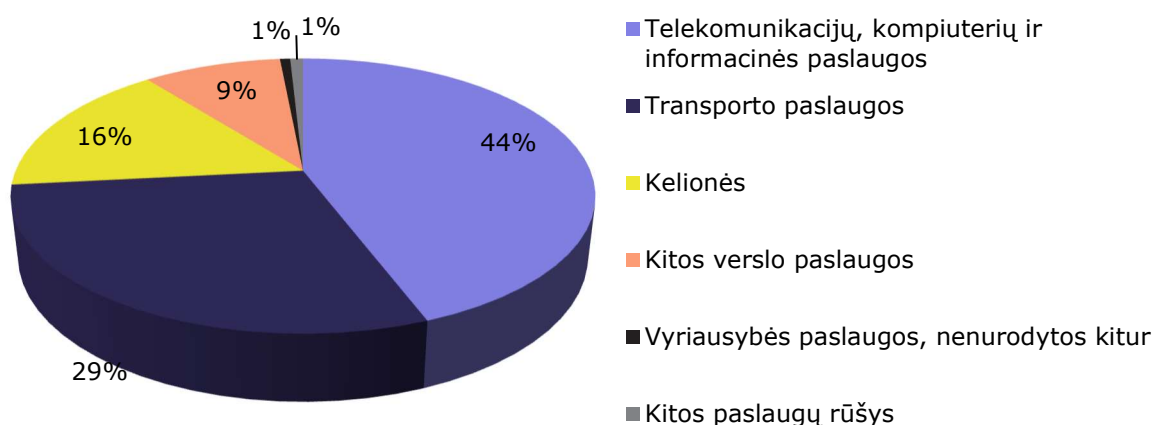
4 pav. Lietuvos ir Izraelio užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2025 m. I ketv. mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Izraelį daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 44% arba 58 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 29% arba 39 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 16% arba 21 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 9,1% arba 12 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 0,7% arba 0,9 tūkst. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Izraelio rinką padidėjo 37% iki 132 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Izraelį palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 110% arba 20 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Izraelį struktūra 2024 m.



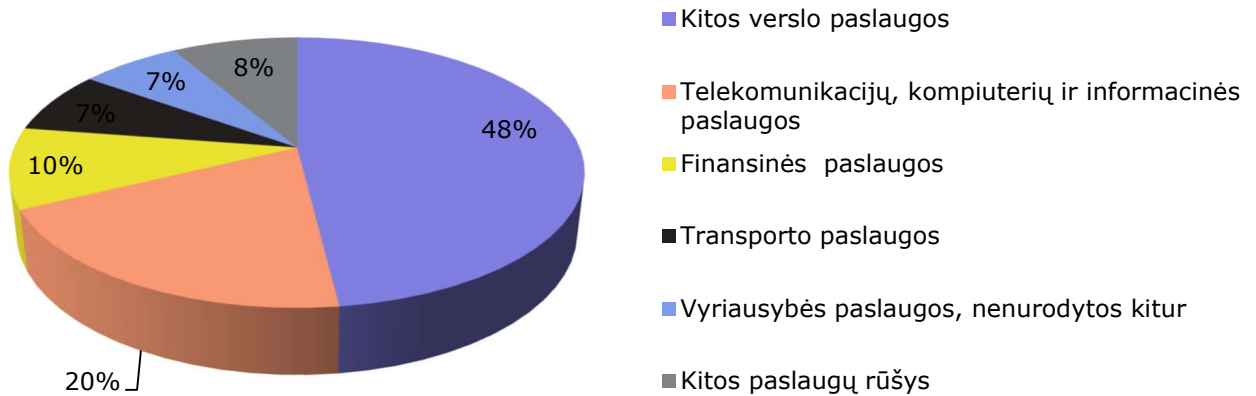
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Izraelio į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 48% arba 14 mln. EUR (23-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 20% arba 5,89 mln. EUR (30-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 9,6% arba 2,9 mln. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 7,5% arba 2,2 mln. EUR (57-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 6,7% arba 2 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja).

Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Izraelio išaugo 14% iki 30 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. paslaugų importas iš Izraelio palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 57% arba 2,6 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Izraelio struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 902 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelio rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Izraelį yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai bei maisto produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Izraelio rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	902
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	102
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	96
Drabužių siuvimas (gamyba)	87
Maisto produktų gamyba	76
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	67
Tekstilės gaminių gamyba	61
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	59
Elektros įrangos gamyba	50
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	48

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Izraelio dvišalė prekyba

Pagrindinių metalų gamyba

214

Kita

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.