



LIETUVOS – INDIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 23 d.



I. Indijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Indijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (49,9 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (24,6 %). Žemės ūkis sudarė 16,3 proc.¹

Indijai prognozuojamas vienas sparčiausių augimų tarp didžiųjų pasaulio ekonomikų. Paslaugų sektorius, ypač IT, finansinių paslaugų, debesų kompiuterijos ir duomenų analitikos sritys, išliks pagrindiniu ekonomikos augimo varikliu, o spartėjantis skaitmenizavimas ir elektroninės prekybos plėtra didins verslo galimybes daugelyje šalies regionų. Pramonės augimą skatins palankesnė investicinė aplinka, konkurencingos darbo sąnaudos ir valstybės parama gamybai, ypač chemijos, gynybos, transporto priemonių ir kituose strateginiuose sektoriuose. Žemės ūkio reikšmė ekonomikos augimui palaipsniui mažės dėl žemo produktyvumo ir lėtos modernizacijos.²

2025 m. Indijos prekių eksportas siekė 395,4 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 16,9 proc. Indijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 4,3 %, į Vokietiją – 2,5 %, į Italiją – 1,7 %), o iš ES nepriklausančių šalių 20,7 proc. eksporto vertės tenka JAV, 8,7 proc. – JAE ir 4,1 proc. – Kinijai.³

2025 m. Indijos importas siekė 666,4 mlrd. EUR ir 8,7 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 2,5 %, iš Airijos – 1,1 %, iš Prancūzijos – 0,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 16,6 proc. importo atvežama iš Kinijos, 8,9 proc. – iš JAE, 7,9 proc. – Rusijos.⁴

II. Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Indijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,2 %	49	0,3 %	41	0,3 %	43
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,4 %	44	0,4 %	37	0,3 %	37
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,2 %	43	0,3 %	40	0,1 %	50
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,4 %	33	0,6 %	25	0,4 %	31
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,1 %	49	0,1 %	49	0,1 %	51
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,1 %	52	0,1 %	49	0,1 %	47

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ The World Bank <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² EIU (Economist Intelligence Unit)

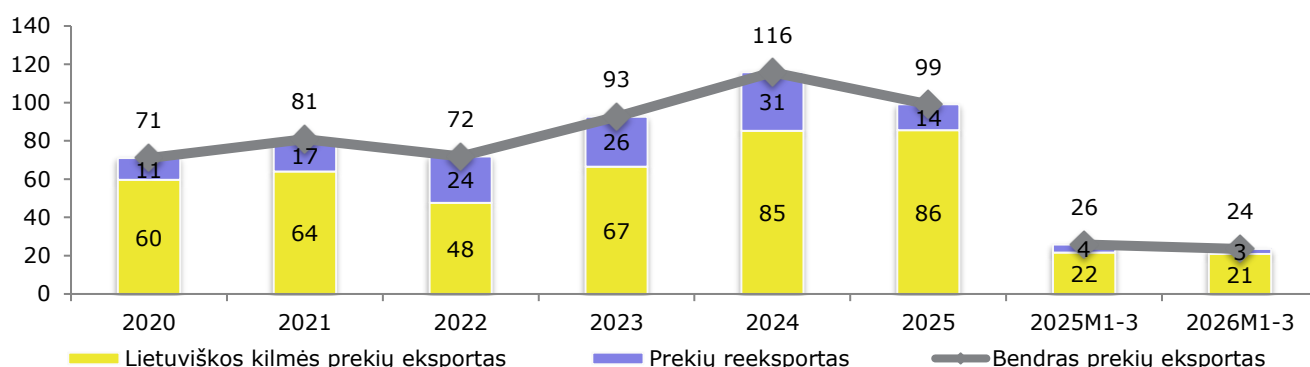
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Indija užėmė 43 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (99 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 86% Lietuvos prekių eksporto į Indiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (14%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Indiją sumažėjo 14%, daugiausiai dėl valgomųjų daržovių eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Indiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 8,9% arba 2,29 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Indiją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

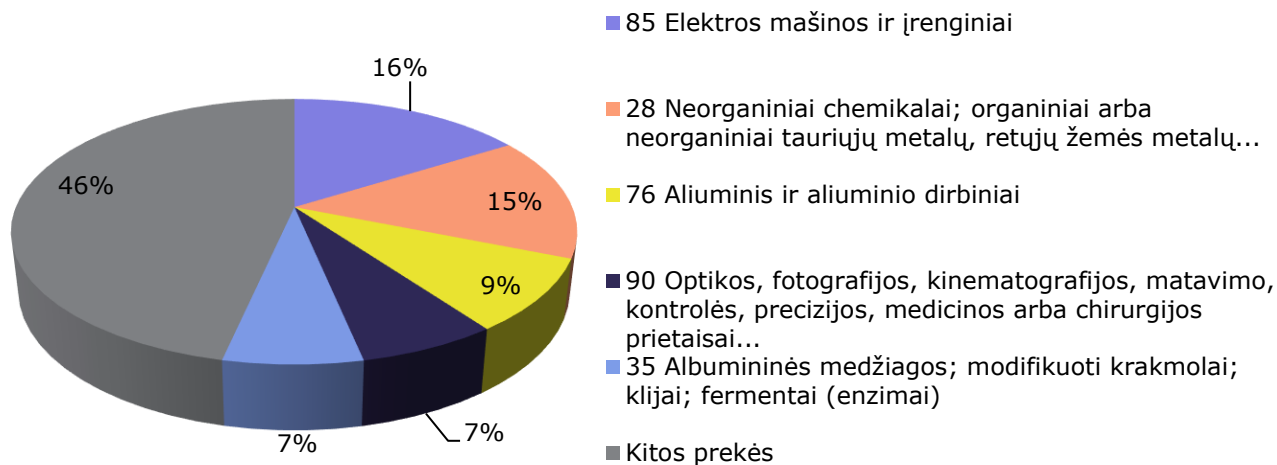


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Indija 2025 m. buvo 37 eksporto rinka, kuriai teko 0,3% (86 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Indiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė elektros mašinos ir įrenginiai – 16% arba 14 mln. EUR (23-a didžiausia eksporto rinka), neorganiniai chemikalai – 15% arba 13 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), aluminis ir aliuminio dirbiniai – 8,9% arba 7,59 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 6,7% arba 5,76 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), modifikuoti krakmolai; klijai; fermentai (enzimai) – 6,7% arba 5,72 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Indiją padidėjo 0,3% arba 275 tūkst. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė neorganiniai chemikalai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Indiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 3,3% arba 718 tūkst. EUR.

Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

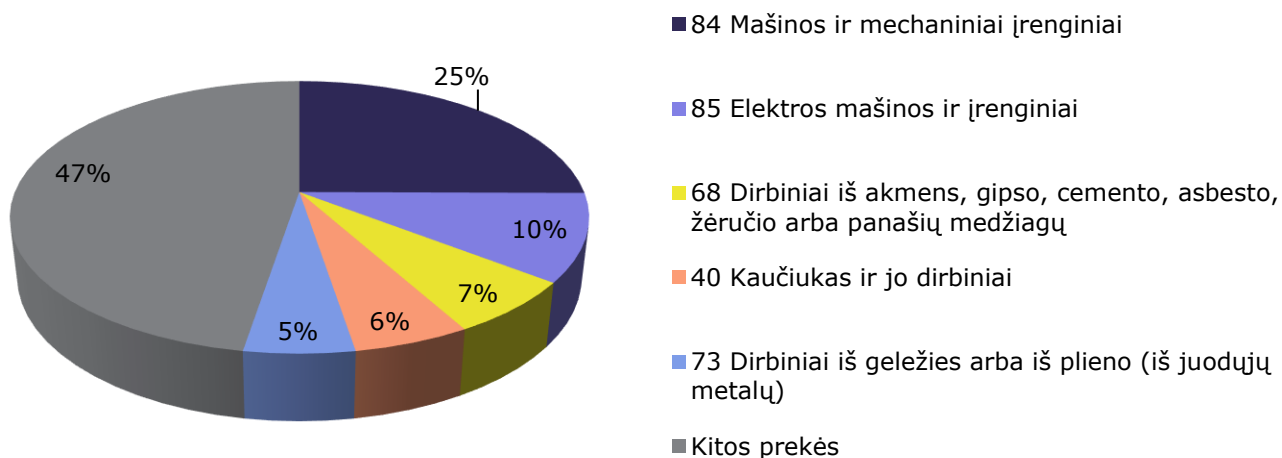
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Indiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Indija užėmė 31 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,4% (178 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Indijos 2025 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 25% arba 45 mln. EUR (18-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 10% arba 19 mln. EUR (25-a didžiausia importo rinka), dirbinių iš akmens, gipso, cemento arba panašių medžiagų – 6,4% arba 11 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), kaučiuko ir jo dirbinių – 5,5% arba 9,81 mln. EUR (11-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Indijos sumažėjo 15%.

3 pav. Lietuvos importo iš Indijos struktūra 2025 m.

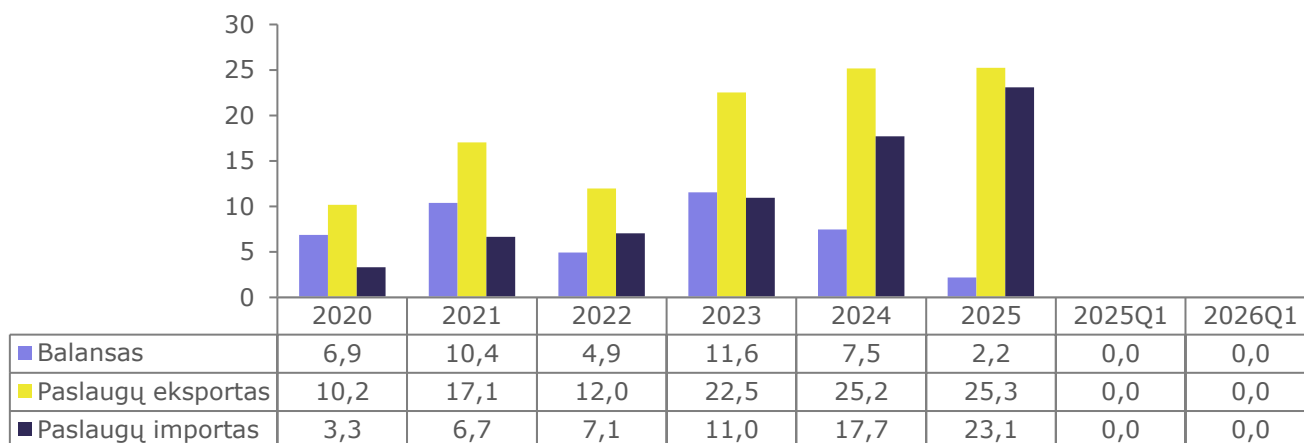


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Indija užėmė 51 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,1% (25 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Indijos siekė 23 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Indija buvo 47-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

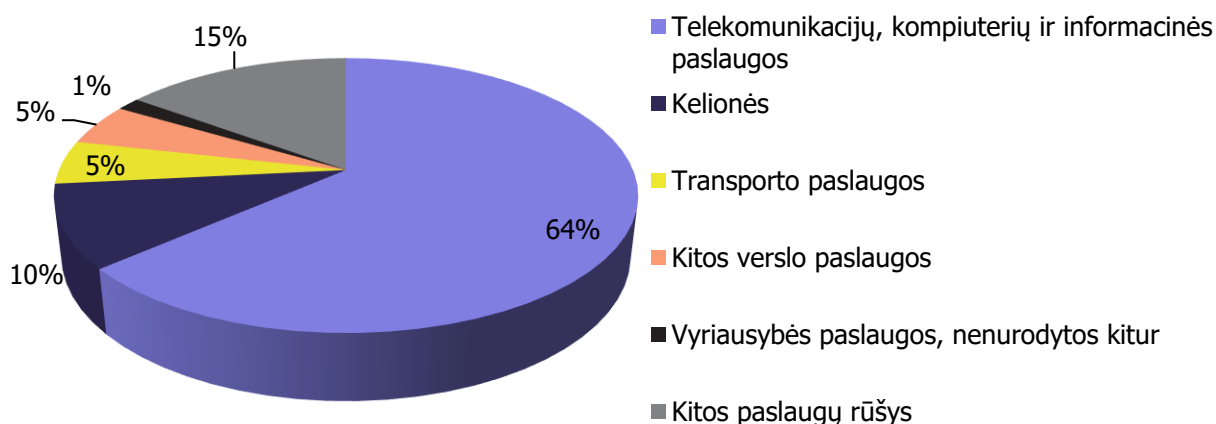
4 pav. Lietuvos ir Indijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Indiją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 64% arba 16 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 9,8% arba 2,47 mln. EUR (47-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 5,1% arba 1,3 mln. EUR (63-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 4,9% arba 1,2 mln. EUR (64-a eksporto rinka), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 1,5% arba 0,4 tūkst. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Indijos rinką padidėjo 0,4% iki 25 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Indiją struktūra 2025 m.

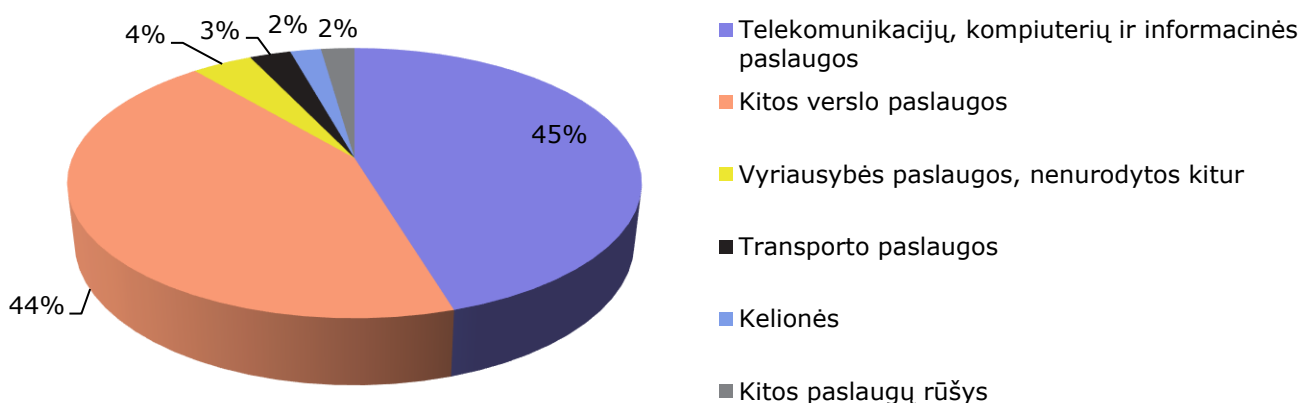


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Indijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 45% arba 10 mln. EUR (24-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 44% arba 10 mln. EUR (35-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 4,1% arba 940 tūkst. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 2,8% arba 640 tūkst. EUR (72-a importo tiekėja), kelionių – 2,1% arba 480 tūkst. EUR (58-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Indijos išaugo 30% iki 23 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Indijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 233 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indiją yra šie: tekstilės gaminiai ir drabužiai, kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai, guminiai ir plastikiniai gaminiai bei chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Indijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	233
Tekstilės gaminių gamyba	54
Drabužių siuvimas (gamyba)	38
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	28
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	21
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	14
Elektros įrangos gamyba	13

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

Kita gamyba	9
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	9
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	8
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	8
Kitos	31

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.