



LIETUVOS – INDIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. liepos 30 d.



I. Indijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Indijos ekonomikos struktūroje pagal sukuriama pridėtinę vertę 2024 m. dominavo paslaugų sektorius (49,9 %) ir pramonė (įskaitant statybas) (24,5 %). Žemės ūkis sudarė 16,4 proc.¹

2024 m. Indijos prekių eksportas siekė 408 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 17,8 proc. Indijos prekių eksporto (į Nyderlandus – 5,6 %, į Vokietiją – 2,4 %, į Italiją – 1,9 %), o iš ES nepriklausančių šalių 18,3 proc. eksporto vertės tenka JAV, 8,5 proc. – JAE ir 3,6 proc. – Singapūriui.²

2024 m. Indijos importas siekė 649 mlrd. EUR ir 8,1 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 2,4 %, iš Prancūzijos – 1 %, iš Belgijos – 1 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 15,5 proc. importo atvežama iš Kinijos, 9,1 proc. – iš Rusijos, 8,6 proc. – JAE.³

II. Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Indijos pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,2 %	51	0,2 %	49	0,3 %	41
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,3 %	48	0,3 %	44	0,3 %	37
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	42	0,2 %	43	0,3 %	40
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,7 %	27	0,3 %	33	0,5 %	25
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,1 %	52	0,1 %	49	0,1 %	48
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,1 %	56	0,1 %	52	0,1 %	49

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Indija užėmė 41 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (116 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 74% Lietuvos prekių eksporto į Indiją 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (26%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Indiją padidėjo 25%, daugiausiai dėl valgomųjų daržovių eksporto didėjimo. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Indiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu mažėjo 10% arba 4,49 mln. EUR.

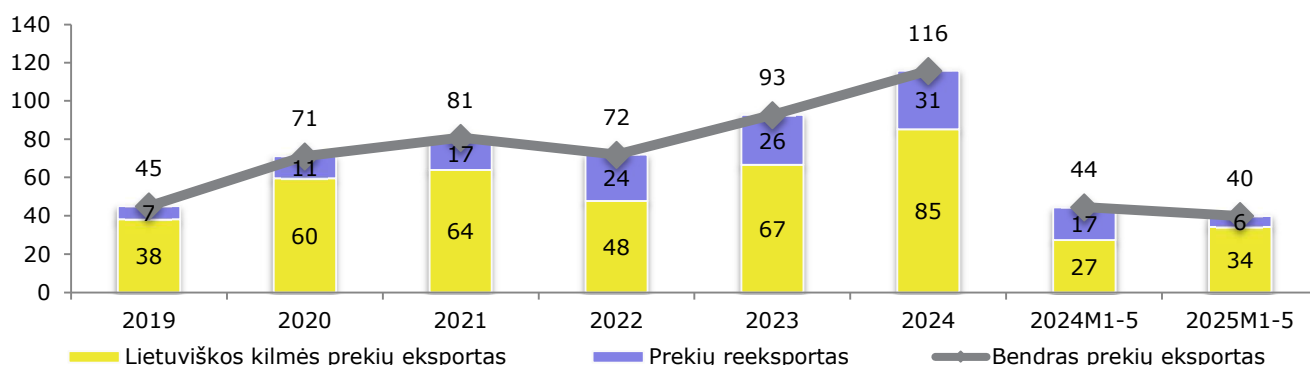
¹ The World Bank <https://wdi.worldbank.org/table/4.2>

² ICT Trade Map.

³ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

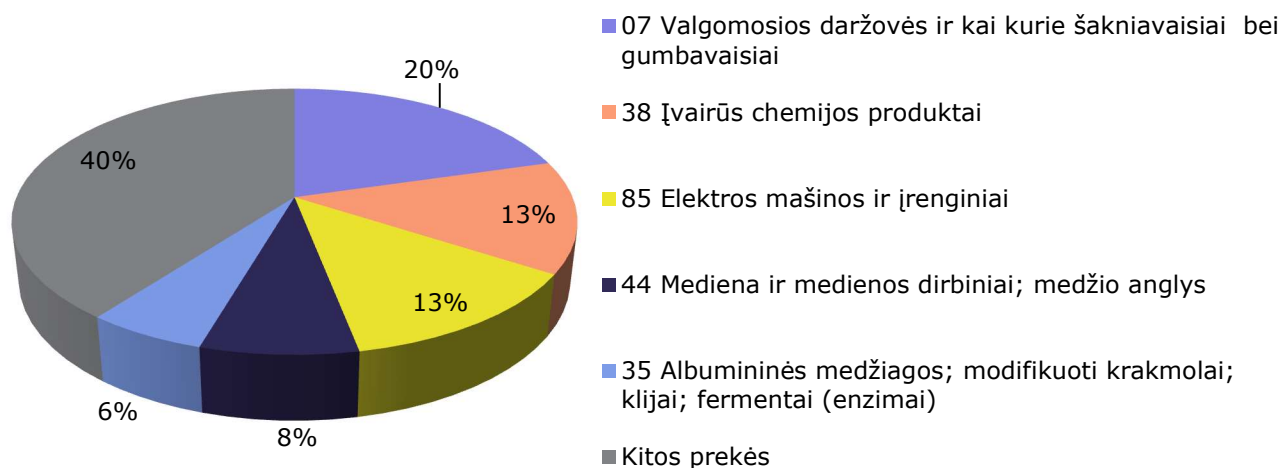
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Indiją, 2019-2025 m. 1-5 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Indija 2024 m. buvo 37 eksporto rinka, kuriai teko 0,3% (85 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Indiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė valgamosios daržovės – 21% arba 17 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 14% arba 12 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 13% arba 11 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 7,6% arba 6,47 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), modifikuoti krakmolai; klijai; fermentai (enzimai) – 5,8% arba 4,94 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Indiją padidėjo 28% arba 19 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė valgamosios daržovės. Per 2025 m. sausio-gegužės mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Indiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 25% arba 6,79 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Indiją struktūra 2024 m.



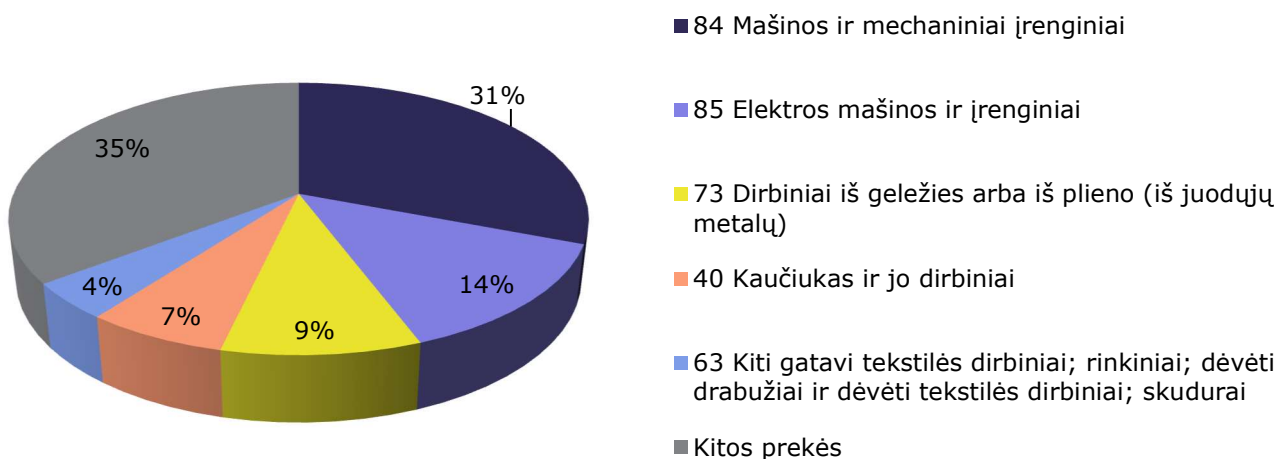
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Indija buvo 25-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 0,5% (210 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Indijos 2024 m. daugiausia importuota

Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

mašinų ir mechaninių įrenginių – 31% arba 65 mln. EUR (15-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 13% arba 28 mln. EUR (20-a didžiausia importo rinka), dirbinių iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 9,3% arba 20 mln. EUR (12-a didžiausia importo rinka), kaučiuko ir jo dirbinių – 6,7% arba 14 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Indijos padidėjo 62%.

3 pav. Lietuvos importo iš Indijos struktūra 2024 m.

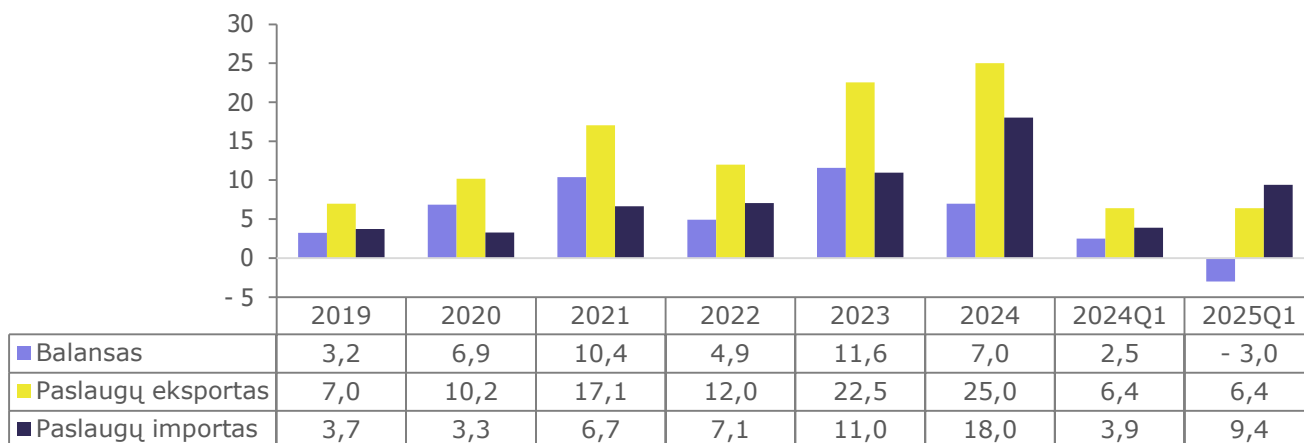


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2024 m. Indija užėmė 48 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,1% (25 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Indijos siekė 18 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Indija buvo 49-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Indijos užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2025 m. I ketv. mln.EUR

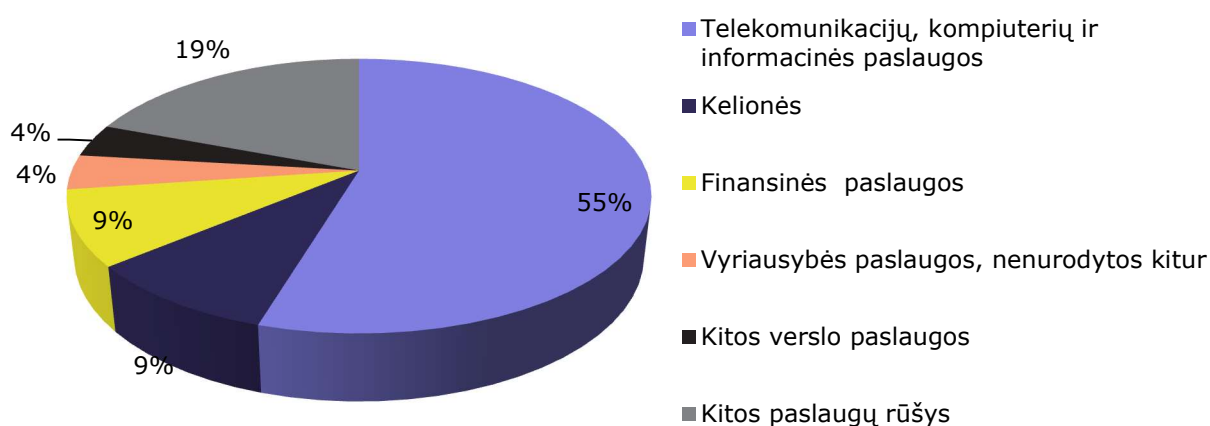


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

2024 m. iš Lietuvos į Indiją daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 55% arba 14 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 9,3% arba 2,32 mln. EUR (47-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 8,8% arba 2,2 mln. EUR (44-a eksporto rinka), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 4,1% arba 1 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 3,9% arba 1 tūkst. EUR (61-a eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Indijos rinką padidėjo 11% iki 25 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Indiją palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 0,2% arba 10 tūkst. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Indiją struktūra 2024 m.

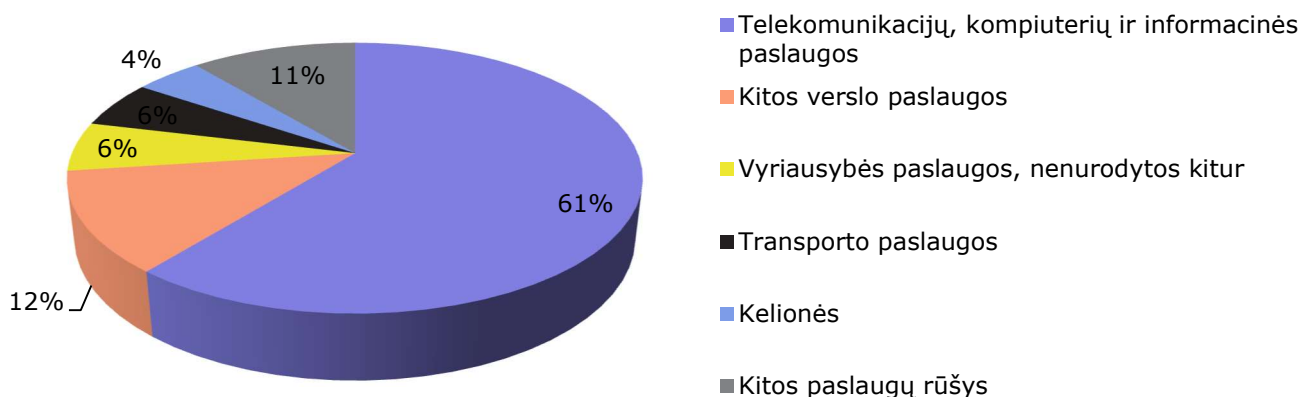


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Indijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 61% arba 11 mln. EUR (20-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 12% arba 2,17 mln. EUR (45-a importo tiekėja), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 5,9% arba 1,1 mln. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 5,6% arba 1 mln. EUR (64-a importo tiekėja), kelionių – 4,5% arba 810 tūkst. EUR (50-a importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Indijos išaugo 64% iki 18 mln. EUR. Per 2025 m. I ketv. paslaugų importas iš Indijos palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 141% arba 5,5 mln. EUR.

Lietuvos ir Indijos dvišalė prekyba

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Indijos struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁴ nustatytos 233 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Indiją yra šie: tekstilės gaminiai ir drabužiai, kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai, guminiai ir plastikiniai gaminiai bei chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Indijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	233
Tekstilės gaminių gamyba	54
Drabužių siuvimas (gamyba)	38
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	28
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	21
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	14
Elektros įrangos gamyba	13
Kita gamyba	9
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	9
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	8
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	8
Kitos	31

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

⁴ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.