

Ikiprekybiniai pirkimai: naujų galimybių atvėrimas viešajame sektoriuje





**„Viskas, ką buvo galima išrasti,
jau išrasta“**

JAV patentų vadovas Čarlzas Duelas, 1899 m.



„Manau, pasaulinėje rinkoje yra vietos kokiems penkiems kompiuteriams“,

IBM vadovas Thomas J. Watsonas, 1943 m.

„640 kilobaitų užteks bet kam“,

Billas Gatesas, 1981 m.



Pokytis paliečia VISUS

“ O tai kodėl reikia kažko naujo? **#1**

1

TECHNOLOGIJOS tobulėja vis sparčiau ir tampa prieinamesnėmis

2

Didėja *vartotojų** **LŪKESČIAI.**

* *Tik ne visada jų reikia klausyti*

“ O tai kodėl reikia kažko naujo? #2

~2.000.000.000.000 € ES

~6.000.000.000 € LT

“ O tai kodėl reikia kažko naujo? #3

1

Viešojo sektoriaus vykdomi pirkimai daro **reikšmingą įtaką** ekonomikai.

2

Viešieji pirkimai **nėbėra** vien **tik** viešųjų subjektų **svarbiausių** **poreikių tenkinimo forma.**



Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymas *

* 15 straipsnio 2 dalis

[Daugiau teisės aktu](#)



**Ikiprekybiniai
pirkimai**

Subalansuota
**viešajam
sektoriui**, bet itin
svarbus vaidmuo
verslui bei
mokslui



IKIPREKYBINIAI PIRKIMAI

Mokslinių tyrimų ir (arba) eksperimentinės plėtros (MTEP) paslaugų, <...> išskyrus tas, iš kurių gauta nauda naudojama tik perkančiosios organizacijos poreikiams tenkinti ir už kurias viską sumoka perkančioji organizacija arba kurios laikomos valstybės pagalba, įsigijimas siekiant **SUKURTI inovatyvųjį produktą**



Kada?

Kai sprendimo **NĒRA** rīkoje;

ir

Jo sukūrimui **reikalingos** MTEP paslaugos



3

PRINCIPAI

INOVATYVUMO

RIZIKOS IR NAUDOS
PASIDALIJIMO

VERTĖS UŽ PINIGUS



Ikiprekybinių pirkimų modelio **ypatumai. #1**

1

„Tiekėjų“ skaičius

Tuo pačiu metu
samdomi keli
tarpusavyje
konkuruojantys
tiekėjai

2

Skirtingi požiūriai

Skirtingi tarpusavyje
konkuruojantys
tiekėjai gali siūlyti
skirtingus tos pačios
problemos sprendimo
būdus

3

Procesas etapas

Procesas suskaidytas į
etapus su tarpiniais
atsiskaitymais
tiekėjams
konkuruojant dėl
„išlikimo“



Ikiprekybinių pirkimų modelio **ypatumai. #2**

4

Lygios sąlygos

Visi tiekėjai dalyvauja vieni kitiems analogiškais (lygiomis) sąlygomis

5

Bendravimas proceso metu

Tiekėjų „nukreipimas“ į apibrėžtus perkančiosios organizacijos poreikius + abipusio ryšio palaikymas nuo ankstyvųjų mokslinių tyrimų ir plėtros etapų.

6

Intelektinė nuosavybė

Intelektinės nuosavybės teisės lieka tiekėjui, kuris ateityje galės tiražuoti sukurtą inovatyvų produktą



Inicijavimas

Ikiprekybinis pirkimas (IPP)

Inovatyvusis viešasis pirkimas (IVP)

Inicijavimo fazė

- Poreikių identifikavimas
- Rinkos analizė
- Reikalavimų aprašymas
- Rinkos konsultacija
- Reikalavimų korekcija / atnaujinimas
- **Atitiktis IPP reikalavimams vertinimas**

▪ Finansavimo gavimas (jeigu aktualu)

Etapas 0 Skelbimo ir dalyvių atrankos fazė

- Skelbimas
- Pasiūlymų vertinimas
- Dalyvių atranka

Dalyvis A

Dalyvis B

Dalyvis C

Dalyvis D

Dalyvis E

Etapas 1 Konceptijos kūrimas (sprendimų ieškojimas)

TPL 2-3

Dalyvis A

Dalyvis B

Dalyvis D

Dalyvis E

Etapas 2 Maketo ir prototipo kūrimas bei išbandymas

TPL 4-7

Dalyvis A

Dalyvis B

Dalyvis E

Etapas 3 Bandomosios partijos kūrimas ir išbandymas

TPL 8-9

Dalyvis A

Dalyvis B

Tiekėjas
A, E ir B, C,
D ar X, Y

Dalyvis X

Dalyvis Y



MITAI

1#

Įgyvendinimas tik su ES finansavimu



2#

Tik lazeriams, raketoms ir biotechnologijoms



3#

Milijonas+ pinigų



“Bet mes neturime problemų”

Administracinės naštos **mažinimas**

E.paslaugų **plėtra**

Viešųjų paslaugų kokybės **gerinimas**

Klientų aptarnavimo **gerinimas**

“ Projektas „IPP konsultacijos“ #1

TIKSLAS:

- **Stiprinti** perkančiųjų organizacijų **gebėjimus** *inicijuoti* ir *vykdyti* ikiprekybinius pirkimus; bei
- **Sudaryti paskatas** verslui ir mokslui *dalyvauti* ikiprekybiniuose pirkimuose.

≡ Projektas „IPP konsultacijos“ #2

Veiklos:

- Ikiprekybinių pirkimų būdo **žinomumo didinimas** ir **informacijos sklaida**
- Perkančiųjų organizacijų ir juridinių asmenų **konsultavimas** (ekspertinė ir metodinė pagalba + tinklaveika)
- Ikiprekybinių pirkimų reglamentavimo **analizė**, **rekomendacijos** ir **metodinė medžiaga**

Projektas „IPP konsultacijos“ #3

**Poreikių
identifika-
vimas**

**Rinkos
analizė**

**Reikalavimų
aprašymas**

**Rinkos
konsultacija**

**Paruošimas
atitikties IPP
reikalavi-
mams
vertinimui**



Kaip rasti informaciją

Informacija apie ikiprekybinius pirkimus

Spausti [čia](#) arba skanuoti **QR kodą**



Registracija į individualias konsultacijas

Spausti [čia](#) arba skanuoti **QR kodą**



“

**Bet
jeigu
ne?**



GovTech Lab

Viešasis sektorius

Sveikatos apsauga
Mokesčiai
Susisiekimas ir judumas
Viešosios paslaugos
Teisingumas bei viešoji
tvarka
Ir kita...

Technologijos

Mašininis
mokymasis
Blokų grandinės
Duomenų analitika
Daiktų internetas
Virtuali realybė
Ir kita...

**Gov
Tech**



APIBENDRINANT

ikiprekybinių pirkimų būdas tinka:

- Kai sprendimų nėra rinkoje;
- Kai jų sukūrimui reikalingos MTEP veiklos;
- Kai neaišku koks sprendimas geriausiai gali išspręsti Jūsų problemą;
- Kai norima pritraukti kuo daugiau rinkos dalyvių įsitraukti į inovatyvių produktų kūrimą.

Pasikalbēkime!

Norētume išgirsti Jūsu lūkestj!

Raimondas Pučka

Tel.: +370 600 46018

El.p.: ippkonsultacijas@inovacijuagentura.lt

www.inovacijuagentura.lt