



LIETUVOS – ITALIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 9 d.



I. Italijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Italijos ekonomikoje 2025 m. didžiausią pridėtinės vertės dalį kūrė didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (20,6%), pramonė, įskaitant energetiką (19,7%, iš jų 16,8% – apdirbamoji gamyba), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (15,8%), nekilnojamojo turto sektorius (12,6%) bei profesinė, mokslinė ir techninė veikla kartu su administracine ir aptarnavimo veikla (10,9%). Mažesnę, tačiau vis dar reikšmingą ekonomikos struktūros dalį sudarė statybos (5,7%), finansinė ir draudimo veikla (5,3%), informacijos ir komunikacijos sektorius (3,5%), meninė, pramoginė, poilsio ir kita aptarnavimo veikla (3,5%) bei žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė (2,3%)¹.

Italija yra trečia pagal dydį ES ekonomika po Vokietijos ir Prancūzijos bei aštunta pasaulyje, tačiau jos augimo potencialą riboja ilgalaikės struktūrinės problemos – žemas produktyvumas, menkas darbo jėgos aktyvumas ir BVP vienam gyventojui, nesiekiantis euro zonos vidurkio. Politinis stabilumas po 2022 m. rinkimų sustiprėjo, o apie 200 mlrd. EUR ES ekonomikos gaivinimo fondo lėšų turėtų palaikyti investicijas, nors reformų įgyvendinimas išlieka netolygus. 2026–2030 m. Italijos ekonomikos augimas turėtų siekti apie 0,8% per metus – daugiau nei pastarųjų dviejų dešimtmečių vidurkis (0,3%), bet mažiau nei euro zonos vidurkis. Pagrindiniai iššūkiai išlieka aukšta valstybės skola, energijos sąnaudų augimas, obligacijų rinkos svyravimai, JAV muitų politikos neapibrėžtumas ir stiprėjantis prekybos protekcionizmas².

2025 m. Italijos prekių eksportas siekė 643,5 mlrd. EUR, o ES rinkai teko 51,3% visos eksporto vertės. Pagrindinės eksporto kryptys ES buvo Vokietija (11,2%), Prancūzija (10,1%) ir Ispanija (5,9%). Iš ES nepriklausančių šalių svarbiausios Italijos eksporto rinkos buvo JAV (10,8%), Šveicarija (5,5%) ir Jungtinė Karalystė (4,2%)³.

2025 m. Italijos prekių importas sudarė 592,8 mlrd. EUR, iš jų 56,6% importo vertės teko ES valstybėms narėms. Didžiausios importo partnerės ES buvo Vokietija (14,4%), Prancūzija (8%), Nyderlandai (6,6%) ir Ispanija (5,6%). Iš ES nepriklausančių šalių daugiausia importuota iš Kinijos (10,2%), JAV (6%) ir Šveicarijos (2,6%)⁴.

II. Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Italijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,2 %	15	2,5 %	13	2,5 %	13
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,0 %	13	3,3 %	13	2,8 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,2 %	18	1,9 %	13	1,8 %	13
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	6,2 %	8	3,3 %	11	3,0 %	11

¹ Eurostat [nama_10_a10]

² EIU (Economist Intelligence Unit)

³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

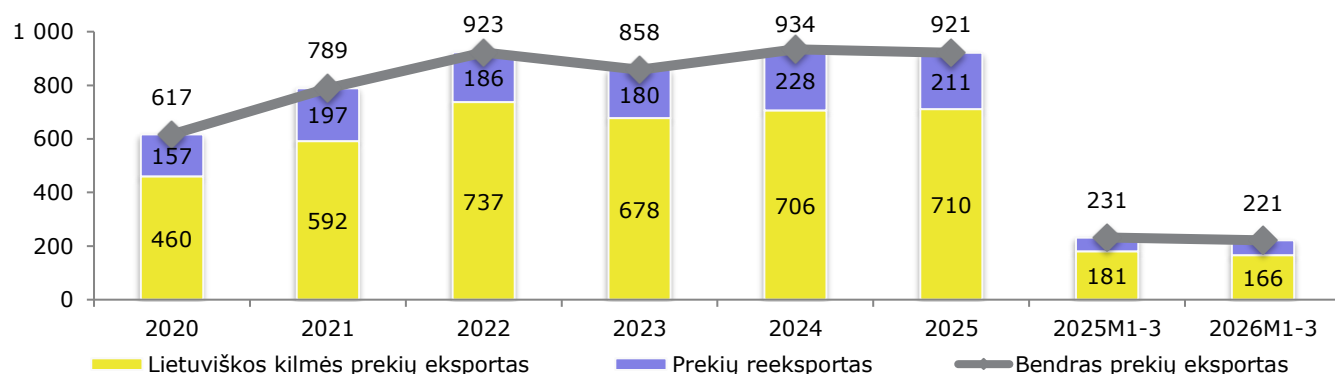
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,5 %	5	4,0 %	8	4,0 %	8
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2,8 %	11	3,2 %	10	3,4 %	10

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Italija buvo 13-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,5% (921 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 77% Lietuvos prekių eksporto į Italiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (23%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Italiją sumažėjo 1,4%, daugiausiai dėl pieno ir pieno produktų eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Italiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 4,3% arba 10 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Italiją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

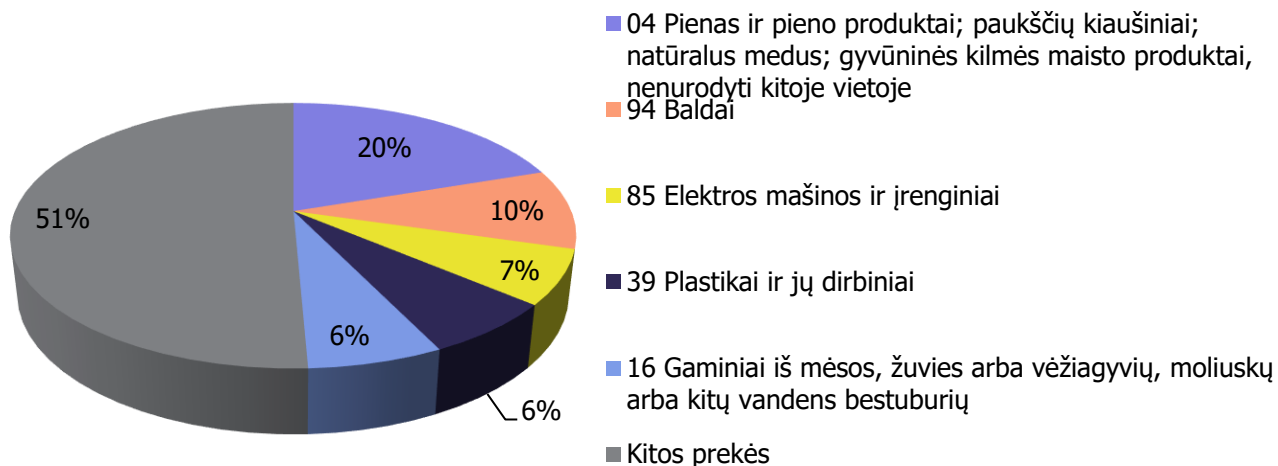


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Italija 2025 m. buvo 13-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 2,8% (710 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Italiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė pienas ir pieno produktai – 20% arba 141 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 9,7% arba 69 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 6,6% arba 47 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 6,6% arba 47 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių – 6,5% arba 46 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Italiją padidėjo 0,6% arba 4,3 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė elektros mašinos ir įrenginiai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Italiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 8% arba 14 mln. EUR.

Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

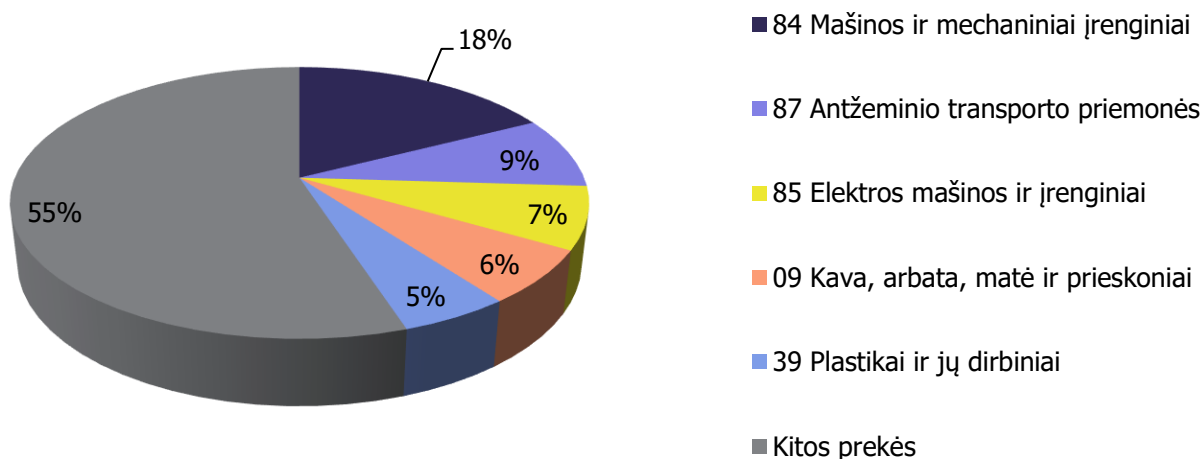
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Italiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Italija buvo 11-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 3% (1,29 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Italijos 2025 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 17% arba 226 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 8,5% arba 110 mln. EUR (12-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 7,4% arba 96 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), kavos, arbatos, matės ir prieskonių – 6,4% arba 83 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Italijos padidėjo 5,2%.

3 pav. Lietuvos importo iš Italijos struktūra 2025 m.

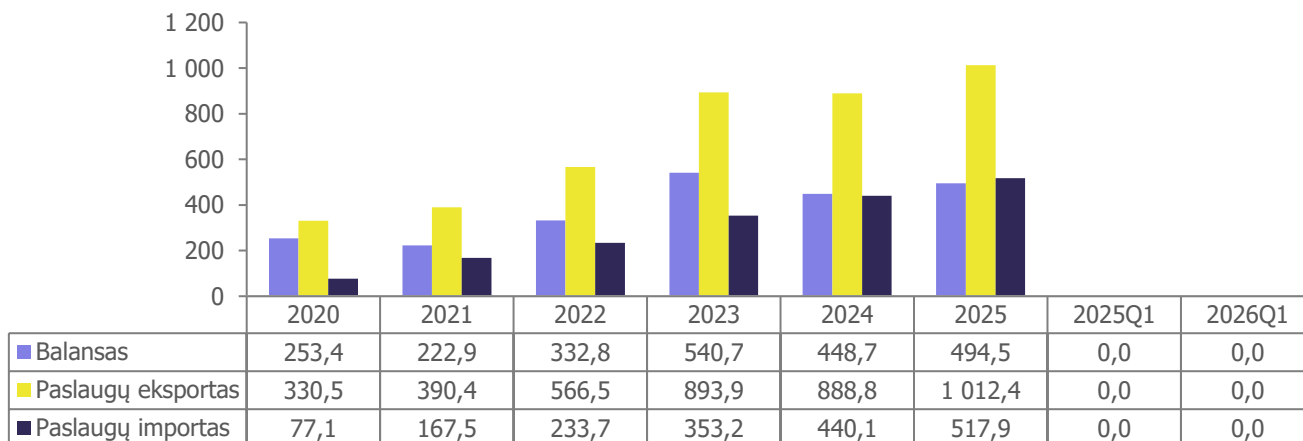


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Italija buvo 8-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 4% (1,01 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Italijos siekė 518 mln. EUR, tai sudarė 3,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Italija buvo 10-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

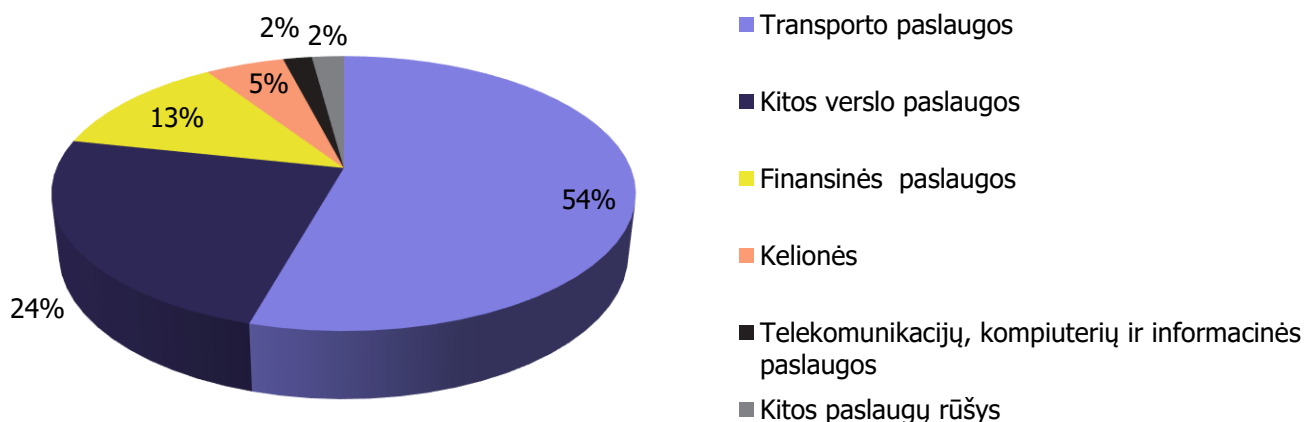
4 pav. Lietuvos ir Italijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Italiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 54% arba 550 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 24% arba 243 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 12% arba 125 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 5,2% arba 53 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1,9% arba 19 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Italijos rinką padidėjo 14% iki 1,01 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Italiją struktūra 2025 m.

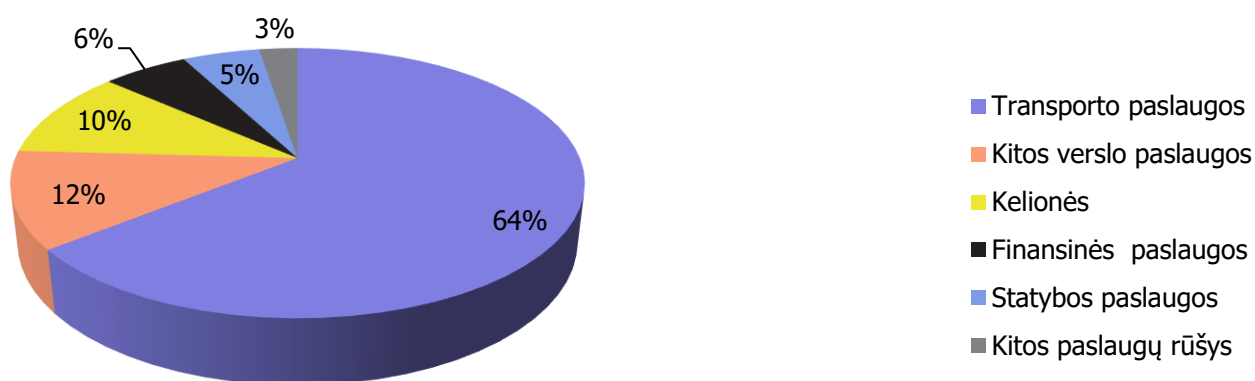


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Italijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 64% arba 333 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 12% arba 60 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 11% arba 55 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 5,8% arba 30 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 5,2% arba 27 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Italijos išaugo 18% iki 518 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Italijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 1683 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Italiją yra šie: tekstilės gaminiai, maisto produktai, chemijos pramonės produktai, drabužiai, mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Italijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1683
Tekstilės gaminių gamyba	197
Maisto produktų gamyba	193
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	171
Drabužių siuvimas (gamyba)	161
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	152
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	90
Pagrindinių metalų gamyba	85

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Italijos dvišalė prekyba

Elektros įrangos gamyba	76
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	71
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	64
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	58
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	55
Kita gamyba	53
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	49
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	40
Odos ir odos dirbinių gamyba	32
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	23
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	18
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	16
Gėrimų gamyba	13
Baldų gamyba	12
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	12
Miškininkystė ir medienos ruošą	10
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	9
Žvejyba ir akvakultūra	8
Leidybinė veikla	7
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	4
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.