



LIETUVOS – JAPONIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. liepos 13 d.



I. Japonijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

2024 m. Japonijos ekonomikoje pagal sukuriamą pridėtinę vertę dominavo paslaugų sektorius, sudaręs 71,4% BVP. Pramonei, įskaitant energetiką, teko 26,8% BVP, iš jų apdirbamajai gamybai – 18,8%. Žemės ūkio sektoriaus dalis buvo nedidelė ir sudarė 1,0% BVP. Japonijos bendrasis vidaus produktas 2024 m. siekė 4,19 mlrd. JAV dolerių.¹

Japonijos ekonomikoje dominuoja paslaugų sektorius, tačiau šalis išlieka viena svarbiausių pasaulio automobilių, mašinų, tiksliosios įrangos ir robotikos eksportuotojų. Ekonomikos augimą riboja mažėjantis gyventojų skaičius, darbo jėgos trūkumas, silpna vidaus paklausa ir stiprėjanti Kinijos konkurencija automobilių, elektronikos bei mašinų gamybos srityse, o priklausomybė nuo eksporto didina jautrumą prekybos trikdžiams, muitams ir geopolitinei įtampai. Vis dėlto Japonija išlaiko konkurencinį pranašumą pažangių technologijų, precizinės įrangos ir robotikos srityse.²

2025 m. Japonijos prekių eksportas siekė 654 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 9,2% Japonijos prekių eksporto (į Vokietiją – 2,5%, Nyderlandus – 1,7%, Prancūziją – 0,9%), o iš ES nepriklausančių šalių 18,6% eksporto vertės tenka JAV, 17% – Kinijai ir 6,3% – Pietų Korėjai.³

2025 m. Japonijos importas siekė 669,7 mlrd. EUR ir 11,3% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,1%, Italijos – 1,7%, Prancūzijos – 1,6%), o iš ES nepriklausančių šalių – 23,6% importo atvežama iš Kinijos, 11,6% – JAV ir 6% – iš Australijos.⁴

II. Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Japonijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,2 %	50	0,3 %	44	0,3 %	41
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,5 %	39	0,4 %	33	0,4 %	35
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,1 %	53	0,1 %	54	0,1 %	57
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,3 %	38	0,2 %	43	0,2 %	43
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	71	0,1 %	63	0,0 %	64
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,0 %	59	0,1 %	52	0,0 %	64

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ World Bank Group.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

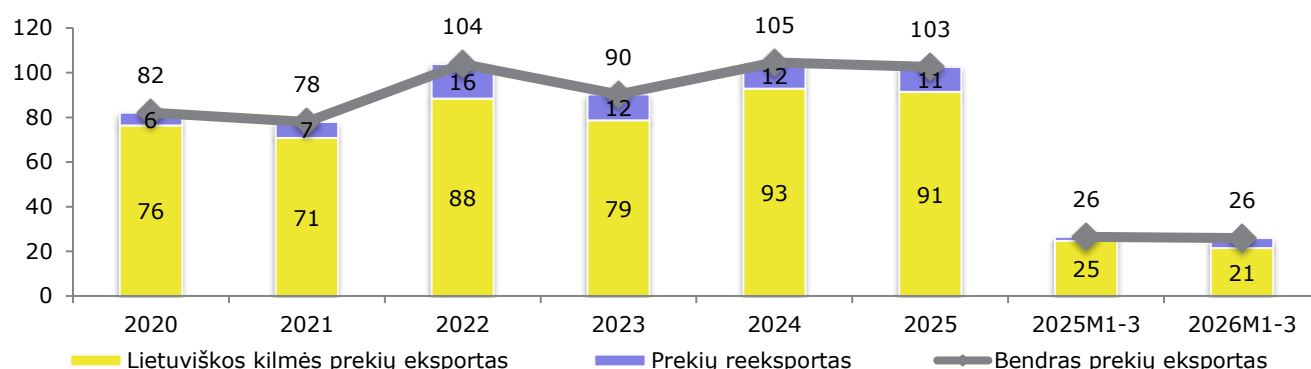
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Japonija užėmė 41 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,3% (103 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 89% Lietuvos prekių eksporto į Japoniją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (11%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją sumažėjo 1,9%, daugiausiai dėl tabako eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 2,1% arba 548 tūkst. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Japoniją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

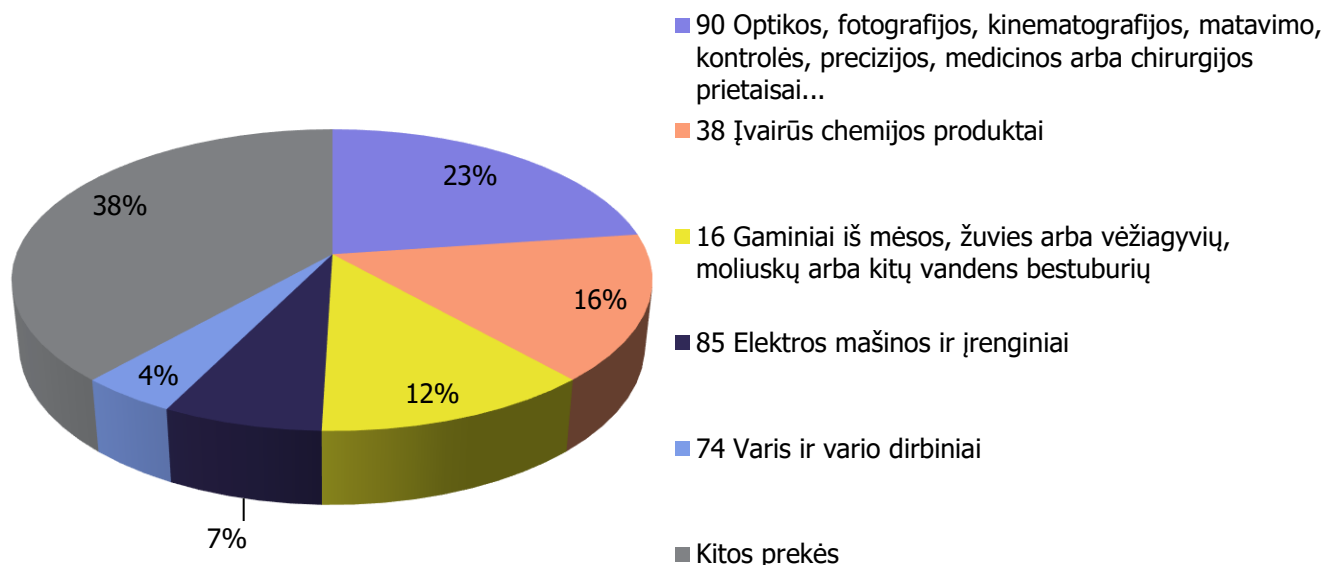


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Japonija 2025 m. buvo 35 eksporto rinka, kuriai teko 0,4% (91 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Japoniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 23% arba 21 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 16% arba 14 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), gaminiai iš mėsos, žuvies arba vėžiagyvių – 12% arba 11 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 6,9% arba 6,28 mln. EUR (33-a eksporto rinka), varis ir vario dirbiniai – 4,2% arba 3,83 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Japoniją sumažėjo 1,6% arba 1,45 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė tabakas. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 13% arba 3,24 mln. EUR.

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

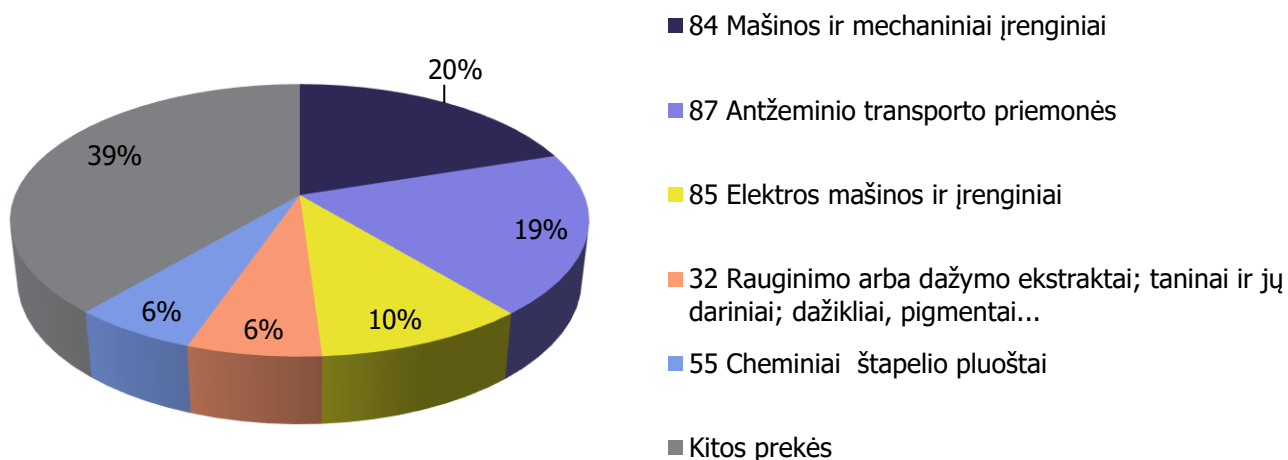
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Japoniją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Japonija užėmė 43 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,2% (70 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Japonijos 2025 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 20% arba 14 mln. EUR (26-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 19% arba 13 mln. EUR (21-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 10% arba 7 mln. EUR (34-a importo rinka), rauginimo arba dažymo ekstraktų – 6,3% arba 4,43 mln. EUR (11-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Japonijos padidėjo 2,8%.

3 pav. Lietuvos importo iš Japonijos struktūra 2025 m.

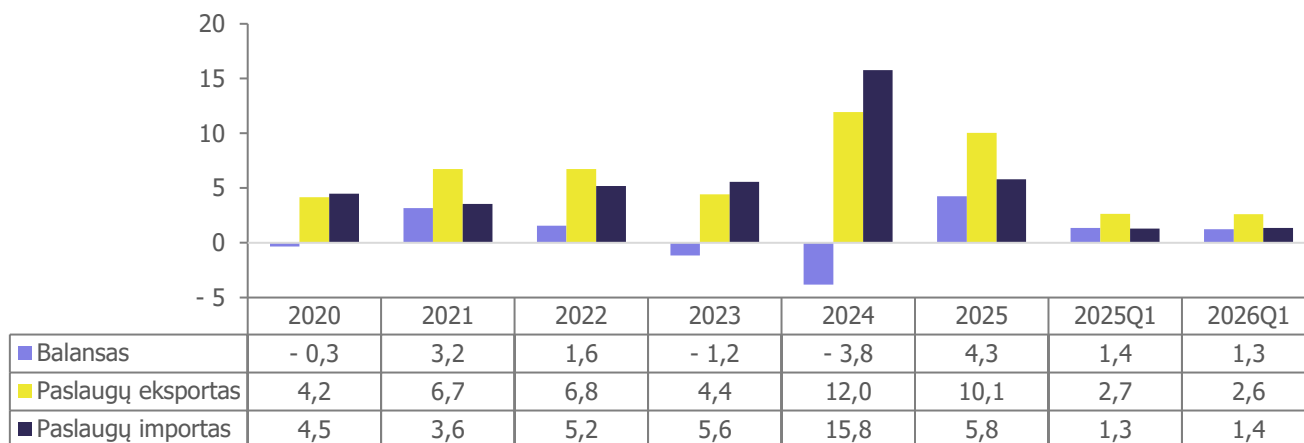


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Japonija užėmė 64 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,03951% (10 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Japonijos siekė 5,79 mln. EUR, tai sudarė 0,037511% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Japonija buvo 64-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

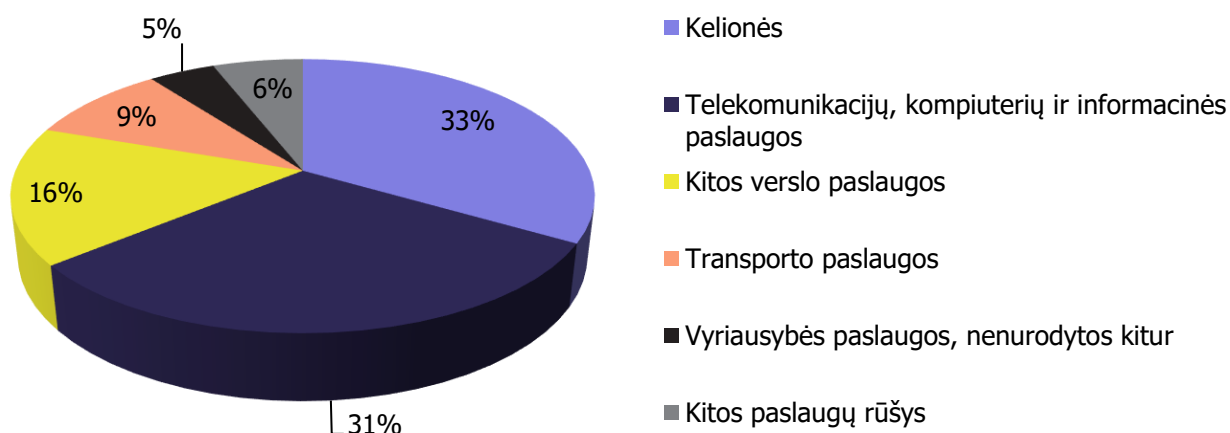
4 pav. Lietuvos ir Japonijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Japoniją daugiausia buvo eksportuota kelionių – 33% arba 3,35 mln. EUR (43-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 31% arba 3,09 mln. EUR (49-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 16% arba 1,6 mln. EUR (62-a eksporto rinka), transporto paslaugų – 9,4% arba 0,9 tūkst. EUR (66-a eksporto rinka), vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 4,4% arba 0,4 tūkst. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Japonijos rinką sumažėjo 16% iki 10 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Japoniją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 1,1% arba 30 tūkst. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Japoniją struktūra 2025 m.

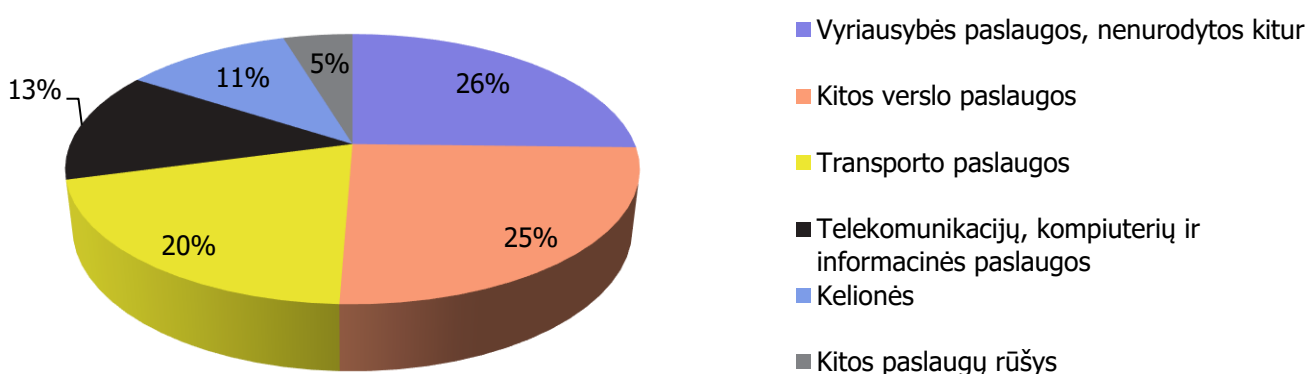


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Japonijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota vyriausybės paslaugų, nenurodytų kitur – 25% arba 1,47 mln. EUR (12-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 25% arba 1,46 mln. EUR (50-a importo tiekėja), transporto paslaugų – 20% arba 1,2 mln. EUR (66-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 13% arba 770 tūkst. EUR (57-a importo tiekėja), kelionių – 11% arba 650 tūkst. EUR (54-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Japonijos sumažėjo 63% iki 5,79 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. paslaugų importas iš Japonijos palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 6,2% arba 80 tūkst. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Japonijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 900 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japonijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Japoniją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, drabužiai, mašinos ir įrengimai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Japonijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	900
Maisto produktų gamyba	138
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	100
Drabužių siuvimas (gamyba)	99
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	77
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	70
Tekstilės gaminių gamyba	67

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Japonijos dvišalė prekyba

Elektros įrangos gamyba	42
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	40
Kita gamyba	31
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	30
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	29
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	25
Pagrindinių metalų gamyba	21
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	21
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	18
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	16
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	11
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	10
Gėrimų gamyba	7
Baldų gamyba	7
Žvejyba ir akvakultūra	6
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	6
Leidybinė veikla	5
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	3
Miškininkystė ir medienos ruošą	3
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Žalios naftos ir gamtinių dujų gavyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.