



LIETUVOS – NORVEGIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 9 d.



I. Norvegijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Norvegijos ekonomikoje 2025 m. didžiausią pridėtinės vertės dalį kūrė pramonė, įskaitant energetiką (32,7%, iš jų 6,7% – apdirbamoji gamyba), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20,9%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (12,5%), nekilnojamojo turto sektorius (9,9%) bei profesinė, mokslinė ir techninė veikla kartu su administracine ir aptarnavimo veikla (7,2%). Mažesnę ekonomikos struktūros dalį sudarė statybos (5,1%), informacijos ir komunikacijos sektorius (4,3%), finansinė ir draudimo veikla (3,9%), žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė (1,9%) bei meninė, pramoginė, poilsio ir kita aptarnavimo veikla (1,8%)¹.

Norvegija yra antra pagal dydį Skandinavijos ekonomika po Švedijos ir viena turtingiausių pasaulio šalių pagal BVP vienam gyventojui, tačiau jos ekonomika tebėra priklausoma nuo angliavandenilių sektoriaus, sudarančio apie 15-20% BVP. Nafta ir dujos palaiko valstybės pajamas bei augimą, bet kartu didina jautrumą pasaulinių energijos kainų svyravimams. 2026–2030 m. augimą turėtų palaikyti valdžios išlaidos ir pajamos iš angliavandenilių, tačiau aukštesnės energijos kainos ribos realiąsias pajamas ir privatų vartojimą. Pagrindiniai iššūkiai išlieka ekonomikos diversifikacija, priklausomybė nuo naftos ir dujų, žaliosios reformos bei aukštos palūkanų normos².

2025 m. Norvegijos prekių eksportas siekė 151,5 mlrd. EUR, o ES rinkai teko 66,3% visos eksporto vertės. Pagrindinės eksporto kryptys ES buvo Vokietija (17,5%), Nyderlandai (9,8%) ir Švedija (6,5%). Iš ES nepriklausančių šalių svarbiausios Norvegijos eksporto rinkos buvo Jungtinė Karalystė (17,6%), JAV (3,9%) ir Kinija (2,7%)³.

2025 m. Norvegijos prekių importas sudarė 94,9 mlrd. EUR, iš jų 55,1% importo vertės teko ES valstybėms narėms. Didžiausios importo partnerės ES buvo Vokietija (11,8%), Švedija (10%), Danija (4,2%) ir Nyderlandai (4,1%). Iš ES nepriklausančių šalių daugiausia importuota iš Kinijos (11,9%), JAV (7,1%) ir Jungtinės Karalystės (4,1%)⁴.

II. Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Norvegijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	2,5 %	13	2,6 %	12	2,8 %	11
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	4,9 %	10	3,7 %	10	3,5 %	10
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,0 %	21	1,2 %	19	1,3 %	19
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	7,6 %	6	5,8 %	4	4,4 %	7
Paslaugos						
	2023		2024		2025	

¹ Eurostat [nama_10_a10]

² EIU (Economist Intelligence Unit)

³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

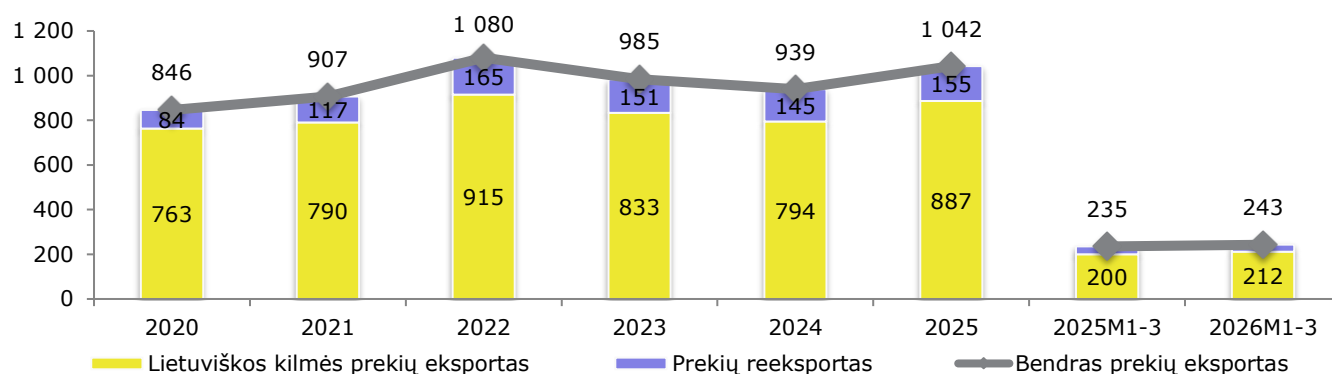
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2,3 %	14	3,0 %	12	2,8 %	13
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2,2 %	15	1,9 %	16	1,6 %	19

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Norvegija buvo 11-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 2,8% (1,04 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 85% Lietuvos prekių eksporto į Norvegiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (15%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją padidėjo 11%, daugiausiai dėl elektros mašinų ir įrenginių eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 3,4% arba 7,9 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Norvegiją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

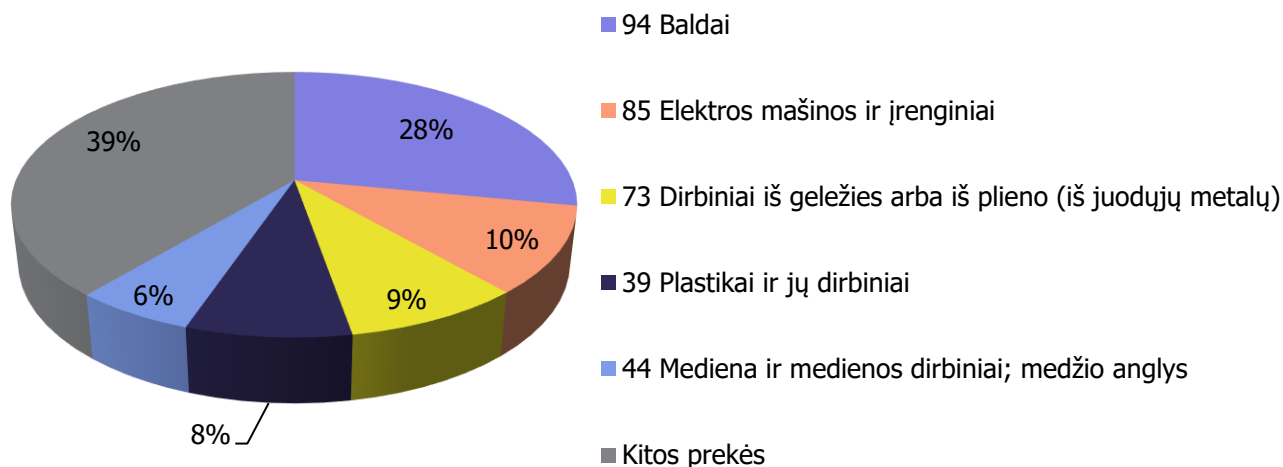


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Norvegija 2025 m. buvo 10-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 3,5% (887 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Norvegiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 28% arba 249 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 11% arba 93 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 8,7% arba 77 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7,9% arba 70 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 5,8% arba 52 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Norvegiją padidėjo 12% arba 93 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė elektros mašinos ir įrenginiai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Norvegiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 5,8% arba 12 mln. EUR.

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

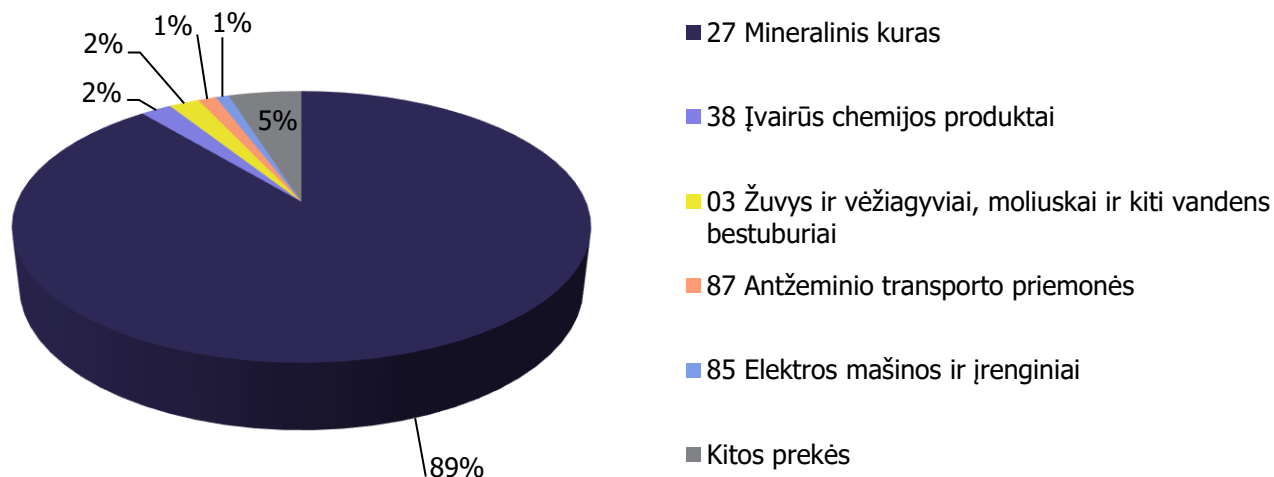
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Norvegiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Norvegija buvo 7-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4,4% (1,91 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Norvegijos 2025 m. daugiausia importuota mineralinio kuro – 89% arba 1,7 mlrd. EUR (2-a didžiausia importo rinka), įvairių chemijos produktų – 2,1% arba 39 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), žuvų ir vėžiagyvių – 2% arba 39 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 1,2% arba 23 mln. EUR (19-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Norvegijos sumažėjo 13%.

3 pav. Lietuvos importo iš Norvegijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

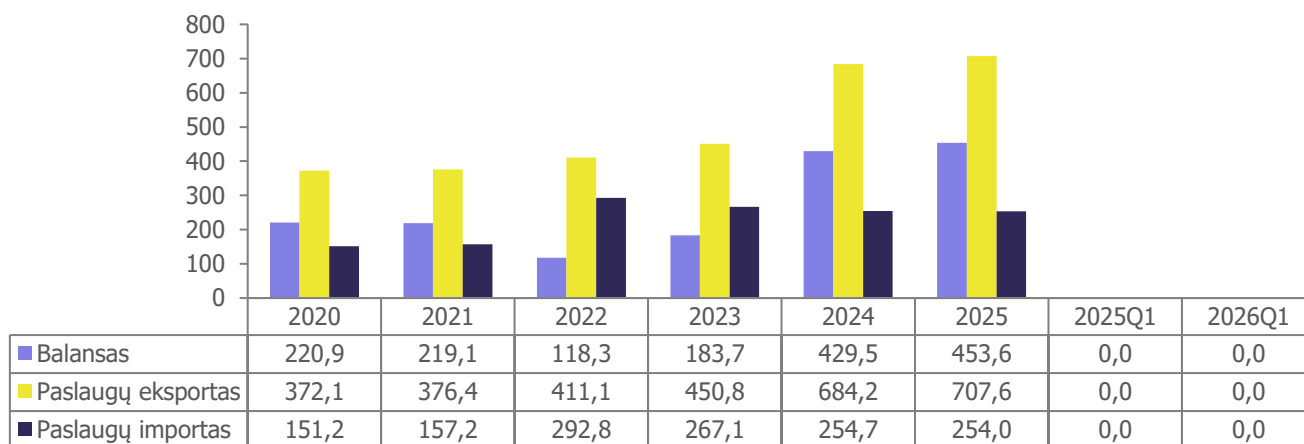
IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Norvegija buvo 13-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,8% (708 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

Norvegijos siekė 254 mln. EUR, tai sudarė 1,6% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Norvegija buvo 19-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

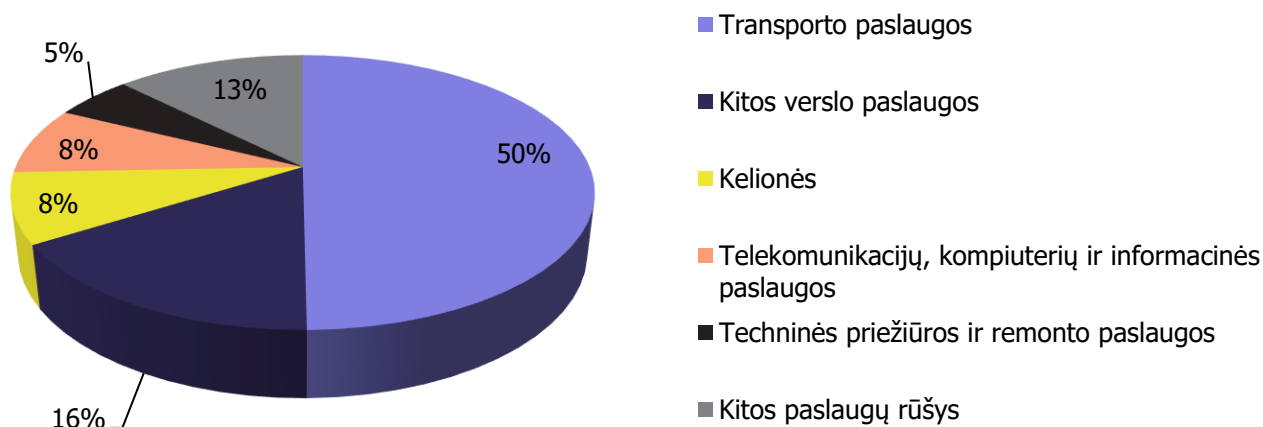
4 pav. Lietuvos ir Norvegijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Norvegiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 50% arba 353 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 16% arba 115 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 8,3% arba 59 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 7,9% arba 56 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 5,1% arba 36 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Norvegijos rinką padidėjo 3,4% iki 708 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Norvegiją struktūra 2025 m.



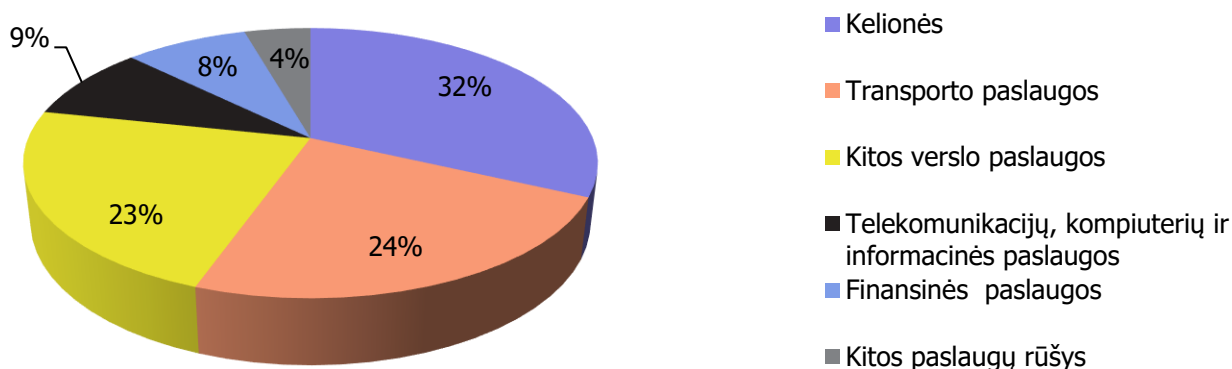
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Norvegijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 32% arba 81 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 24% arba 60 mln. EUR (29-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 23% arba 58 mln. EUR (16-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

paslaugų – 8,9% arba 23 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 8,3% arba 21 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Norvegijos sumažėjo 0,2% iki 254 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Norvegijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 629 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Norvegiją yra šie: drabužiai ir tekstilė, maisto produktai, mašinos ir įrenginiai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Norvegijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	629
Drabužių siuvimas (gamyba)	64
Tekstilės gaminių gamyba	61
Maisto produktų gamyba	60
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	58
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	57
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	43
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	43
Elektros įrangos gamyba	36
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	30
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	24
Pagrindinių metalų gamyba	21

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Norvegijos dvišalė prekyba

Kita gamyba	19
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	17
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	16
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	15
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	9
Odos ir odos dirbinių gamyba	9
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	7
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	7
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	6
Baldų gamyba	5
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	5
Gėrimų gamyba	4
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Miškininkystė ir medienos ruošą	3
Leidybinė veikla	3
Žvejyba ir akvakultūra	2
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.