



LIETUVOS – LENKIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 5 d.



I. Lenkijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Lenkijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2025 m. buvo didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (23,5%), pramonė, išskyrus statybą (21,6%, iš jų 16,3% – apdirbamoji gamyba), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (17,5%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla bei administracinė ir aptarnavimo veikla (9,4%), statyba (7%), nekilnojamojo turto sektorius (6,3%), finansinė ir draudimo veikla (5,1%) bei informacijos ir ryšių sektorius (4,9%).¹

Nors Lenkijos paslaugų sektorius sudaro didžiausią BVP dalį, pramonė išlieka itin reikšminga, sudarydama 21,6% BVP – daugiau nei vidutiniškai ES, kur šis rodiklis siekia apie 20%. Makroekonominis stabilumas, kvalifikuota darbo jėga ir artumas pagrindinėms rinkoms palaiko šalies patrauklumą užsienio investicijoms į gamybą ir paslaugas, tačiau ambicingos reformos, augančios energijos sąnaudos, infliacija ties 2,5% tikslinio intervalo viršutine riba bei didelės gynybos išlaidos išlieka pagrindiniais 2026–2030 m. ekonomikos iššūkiais.²

2025 m. Lenkijos prekių eksportas siekė 366,5 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 74,6% Lenkijos prekių eksporto, iš jų į Vokietiją – 26,9%, į Čekiją – 6,2%, į Prancūziją – 6%. Iš ES nepriklausančių šalių 5,1% eksporto vertės teko Jungtinei Karalystei, 3,6% – Ukrainai ir 3,2% – JAV.³

2025 m. Lenkijos importas siekė 372,7 mlrd. EUR ir 67% importo vertės teko ES valstybėms narėms, iš jų iš Vokietijos – 25,5%, iš Nyderlandų – 6,8%, iš Italijos – 4,5%, iš Čekijos – 4,3% ir iš Prancūzijos – 4,1%. Iš ES nepriklausančių šalių 10% importo buvo atvežama iš Kinijos, 2,8% – iš JAV ir 2,2% – iš P. Korėjos.⁴

II. Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Lenkijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	9,2 %	2	9,9 %	2	10,2 %	2
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	14,4 %	1	11,1 %	2	9,8 %	1
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	8,0 %	4	10,4 %	2	11,2 %	2
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	20,4 %	2	15,4 %	1	13,9 %	1
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,2 %	7	4,9 %	5	5,2 %	5
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	12,2 %	1	13,3 %	1	11,9 %	1

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

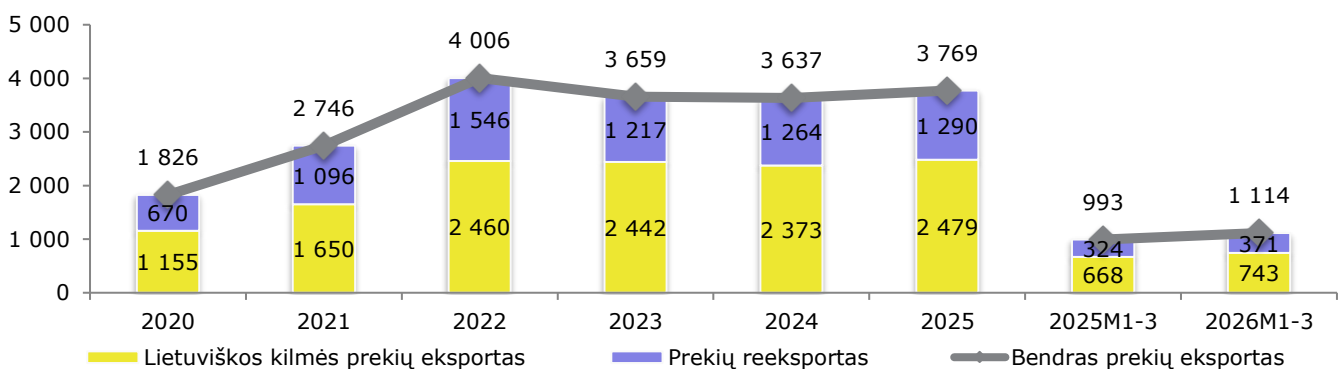
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Lenkija buvo 2-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 10% (3,77 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 66% Lietuvos prekių eksporto į Lenkiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (34%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją padidėjo 3,6%, daugiausiai dėl elektros mašinų ir įrenginių ir plastikų ir jų dirbinių eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 12% arba 121 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Lenkiją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

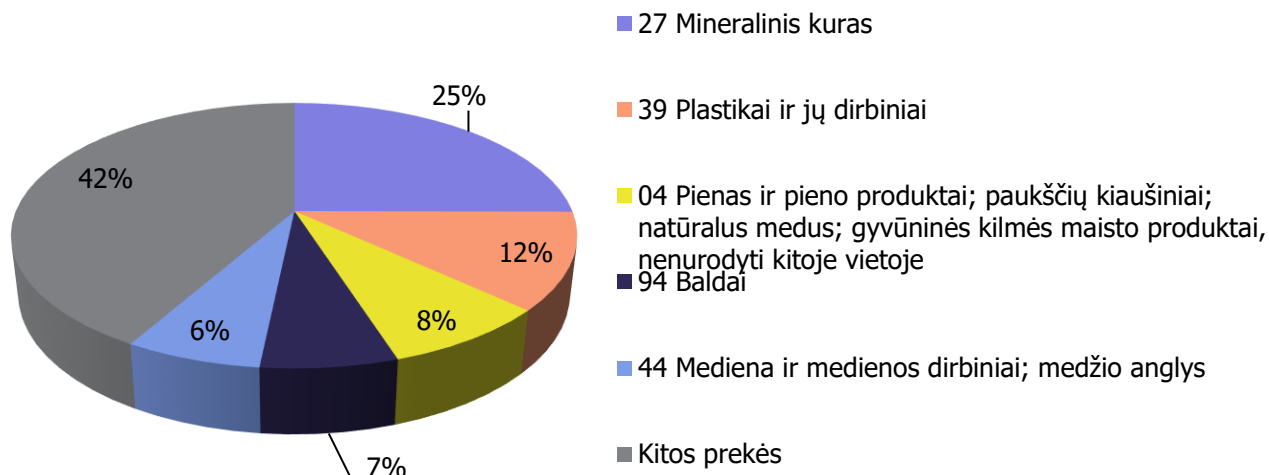


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Lenkija 2025 m. buvo 1-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 9,8% (2,48 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Lenkiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 25% arba 622 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 12% arba 292 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 8,2% arba 203 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 6,6% arba 163 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 6,6% arba 163 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Lenkiją padidėjo 4,5% arba 107 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė elektros mašinos ir įrenginiai, trąšos, baldai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Lenkiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 11% arba 75 mln. EUR.

Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

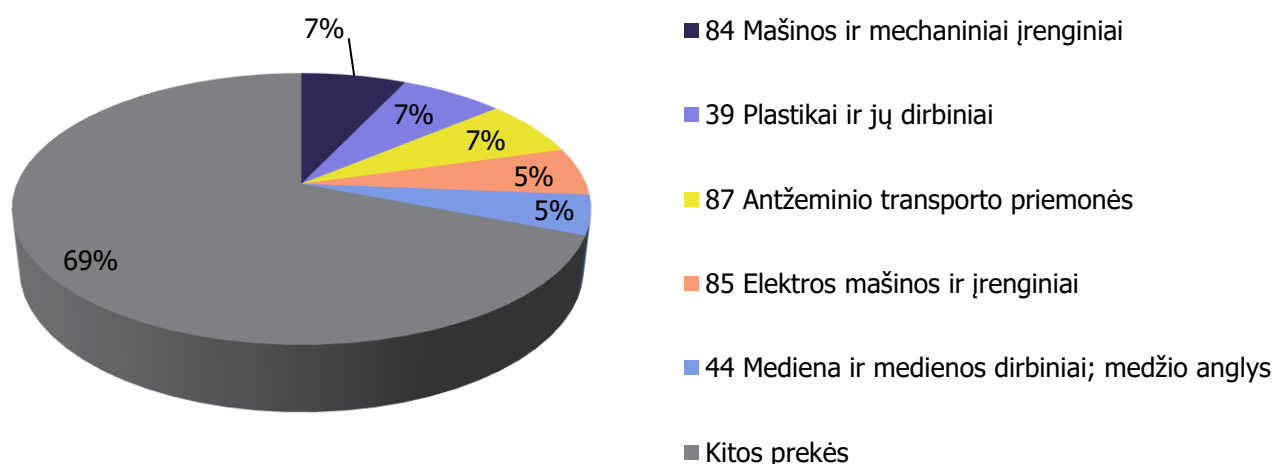
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Lenkiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Lenkija buvo 1-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 14% (6,02 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Lenkijos 2025 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 7% arba 422 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 6,9% arba 413 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 6,7% arba 405 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 5,7% arba 343 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Lenkijos padidėjo 4%.

3 pav. Lietuvos importo iš Lenkijos struktūra 2025 m.

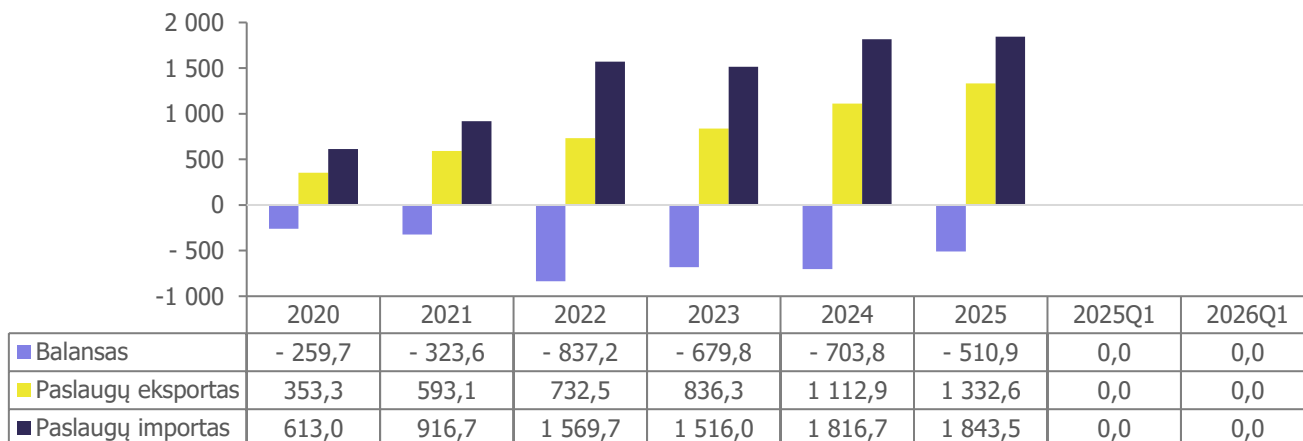


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Lenkija buvo 5-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 5,2% (1,33 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Lenkijos siekė 1,84 mlrd. EUR, tai sudarė 12% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Lenkija buvo 1-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

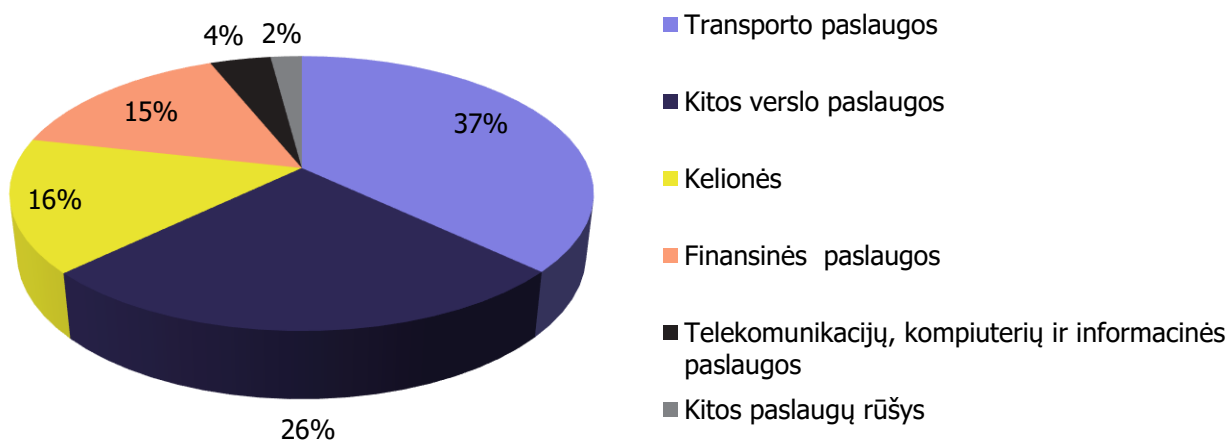
4 pav. Lietuvos ir Lenkijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Lenkiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 37% arba 493 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 26% arba 345 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 16% arba 209 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 15% arba 205 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4% arba 54 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Lenkijos rinką padidėjo 20% iki 1,33 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Lenkiją struktūra 2025 m.

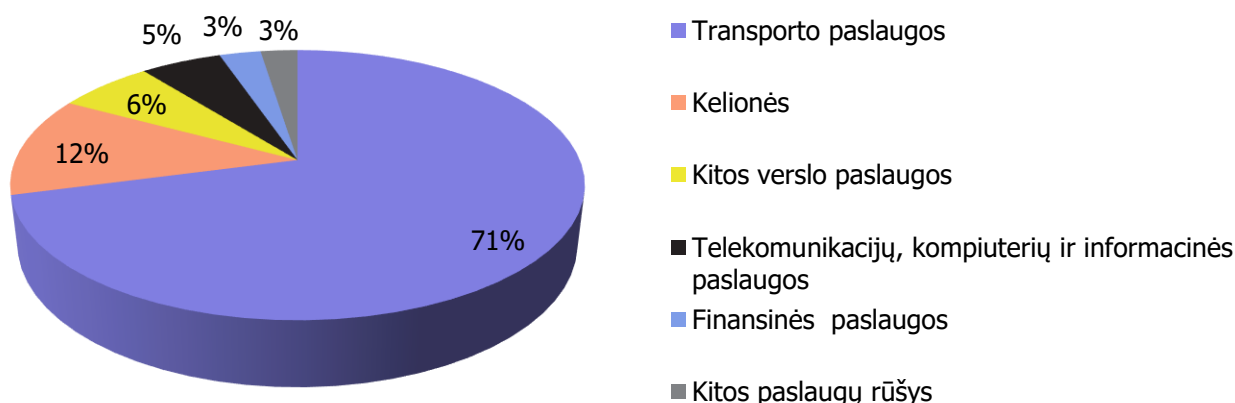


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Lenkijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 71% arba 1,31 mlrd. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 12% arba 221 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 6,4% arba 118 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5,5% arba 101 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 2,8% arba 51 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Lenkijos išaugo 1,5% iki 1,84 mlrd. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Lenkijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 1130 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Lenkijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Lenkiją yra šie: maisto produktai, drabužiai bei tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai, mašinos ir įrengimai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Lenkijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1130
Maisto produktų gamyba	147
Drabužių siuvimas (gamyba)	104
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	104
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	101
Tekstilės gaminių gamyba	90
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	84

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Lenkijos dvišalė prekyba

Pagrindinių metalų gamyba	76
Elektros įrangos gamyba	56
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	52
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	51
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	46
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	38
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	37
Kita gamyba	26
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	21
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	15
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	14
Odos ir odos dirbinių gamyba	11
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	10
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	8
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	8
Baldų gamyba	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Gėrimų gamyba	7
Leidybinė veikla	4
Žvejyba ir akvakultūra	3
Miškininkystė ir medienos ruošą	2
Tabako gaminių gamyba	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.