



LIETUVOS – ŠVEDIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 9 d.



I. Švedijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Švedijos ekonomikoje 2025 m. didžiausią pridėtinės vertės dalį kūrė viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20,6%), pramonė, įskaitant energetiką (17,1%, iš jų 13,4% – apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16,8%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla kartu su administracine ir aptarnavimo veikla (12,3%), nekilnojamojo turto sektorius (9,4%) bei informacijos ir komunikacijos sektorius (8,6%). Mažesnę ekonomikos struktūros dalį sudarė statybos (6%), finansinė ir draudimo veikla (4,6%), meninė, pramoginė, poilsio ir kita aptarnavimo veikla (2,9%) bei žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė (1,7%)¹.

Švedija yra didžiausia Šiaurės šalių ekonomika, tačiau po pandemijos jos augimas išliko vangus dėl eksporto grįsto modelio priklausomybės nuo silpnai augančios Vokietijos rinkos. Svarbūs šalies sektoriai išlieka automobilių įranga ir telekomunikacijos. 2026–2030 m. augimą turėtų palaikyti investicijos ir stiprėjantis privatus vartojimas – po 1,5% augimo 2025 m. realiojo BVP plėtra 2027–2030 m. vidutiniškai turėtų siekti 1,9%. Verslo aplinka išlieka itin palanki, o maža valstybės skola suteikia vyriausybei fiskalinės erdvės. Vis dėlto pagrindiniais iššūkiais išlieka globalios prekybos neapibrėžtumas, aukštesnės energijos sąnaudos, didėjančios gynybos išlaidos po įstojimo į NATO, palyginti aukštos palūkanų normos ir pervertintas būsto sektorius².

2025 m. Švedijos prekių eksportas siekė 183,3 mlrd. EUR, o ES rinkai teko 53,3% visos eksporto vertės. Pagrindinės eksporto kryptys ES buvo Vokietija (9,9%), Danija (7%) ir Suomija (6,5%). Iš ES nepriklausančių šalių svarbiausios Švedijos eksporto rinkos buvo Norvegija (9%), JAV (8,1%) ir Jungtinė Karalystė (5,3%)³.

2025 m. Švedijos prekių importas sudarė 179 mlrd. EUR, iš jų apie 67,3% importo vertės teko ES valstybėms narėms. Didžiausios importo partnerės ES buvo Vokietija (15,9%), Nyderlandai (11%) ir Danija (6,8%). Iš ES nepriklausančių šalių daugiausia importuota iš Norvegijos (8,9%), Kinijos (6%) ir JAV (4,3%)⁴.

II. Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Švedijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	3,9 %	9	4,3 %	7	4,3 %	7
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	8,2 %	6	6,4 %	6	5,3 %	7
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,1 %	19	1,7 %	14	2,2 %	10
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	6,2 %	9	4,6 %	8	4,2 %	8

¹ Eurostat [nama_10_a10]

² EIU (Economist Intelligence Unit)

³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

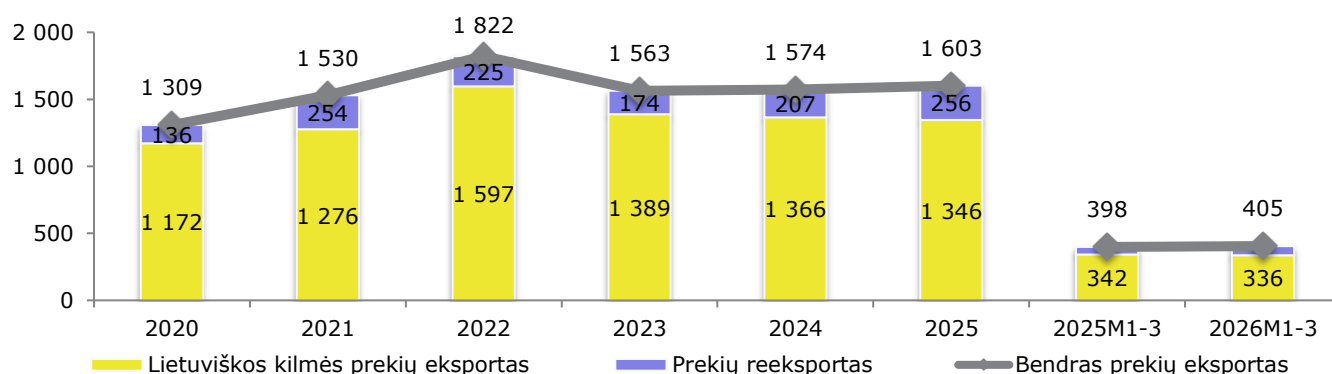
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,1 %	8	3,6 %	9	3,7 %	9
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	2,8 %	12	2,8 %	12	2,7 %	11

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Švedija buvo 7-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 4,3% (1,6 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 84% Lietuvos prekių eksporto į Švediją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (16%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Švediją padidėjo 1,9%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Švediją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 1,5% arba 6,16 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Švediją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

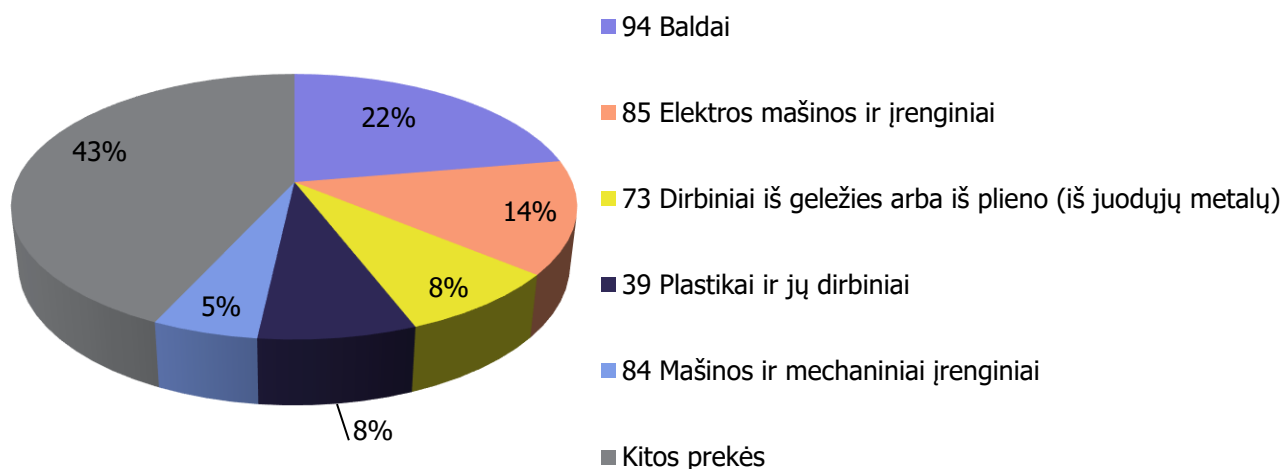


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Švedija 2025 m. buvo 7-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 5,3% (1,35 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Švediją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 22% arba 300 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 14% arba 185 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), dirbiniai iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 8,1% arba 109 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 7,6% arba 102 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 5,1% arba 69 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Švediją sumažėjo 1,4% arba 20 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė cukrus ir konditerijos gaminiai iš cukraus. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Švediją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 1,7% arba 5,98 mln. EUR.

Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

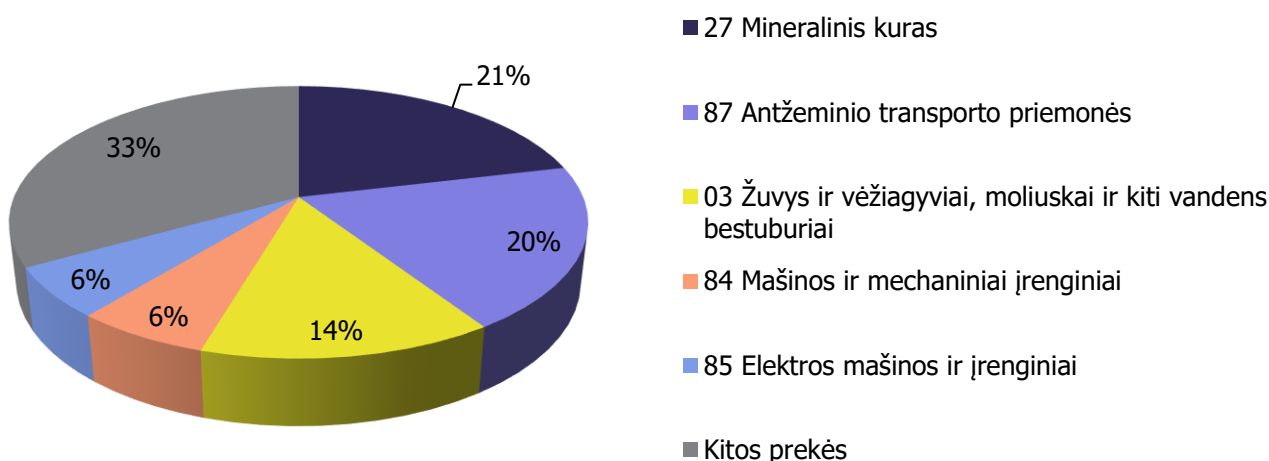
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Švediją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Švedija buvo 8-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4,2% (1,83 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Švedijos 2025 m. daugiausia importuota mineralinio kuro – 21% arba 390 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 19% arba 356 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka), žuvų ir vėžiagyvių – 14% arba 254 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 6,4% arba 117 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Švedijos padidėjo 6,7%.

3 pav. Lietuvos importo iš Švedijos struktūra 2025 m.

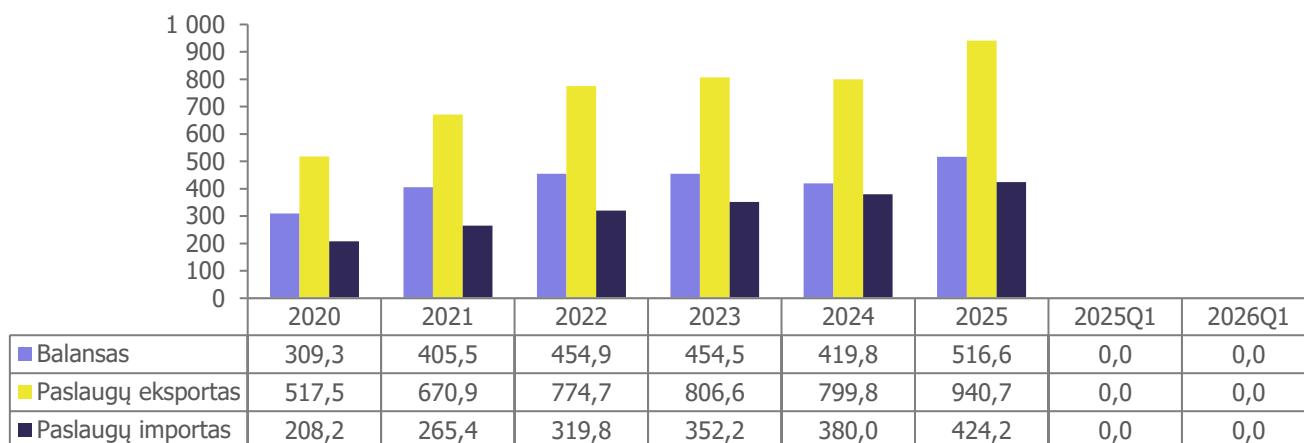


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Švedija buvo 9-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 3,7% (941 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Švedijos siekė 424 mln. EUR, tai sudarė 2,7% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Švedija buvo 11-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

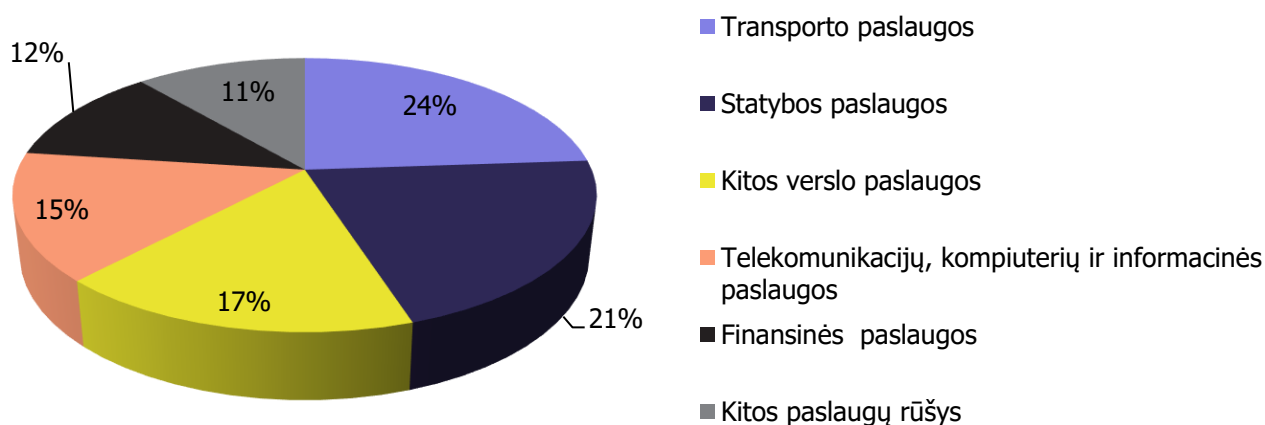
4 pav. Lietuvos ir Švedijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Švediją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 24% arba 225 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), statybos paslaugų – 21% arba 198 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 17% arba 160 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 15% arba 142 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 12% arba 110 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Švedijos rinką padidėjo 18% iki 941 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Švediją struktūra 2025 m.

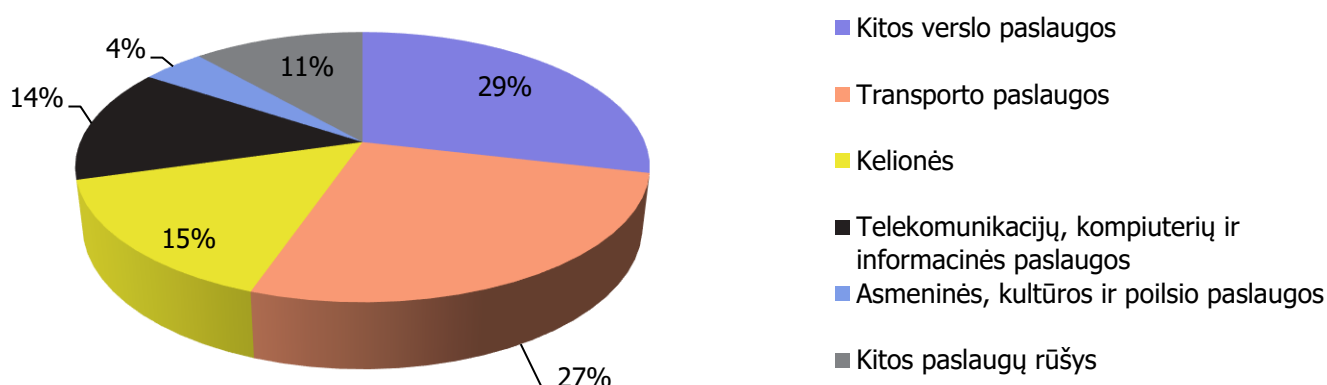


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Švedijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 29% arba 122 mln. EUR (9-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 27% arba 113 mln. EUR (15-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 15% arba 65 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 14% arba 58 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 4,2% arba 18 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Švedijos išaugo 12% iki 424 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Švedijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 762 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švedijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Švediją yra šie: maisto produktai, drabužiai ir tekstilė, mašinos ir įrengimai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Švedijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	762
Maisto produktų gamyba	90
Tekstilės gaminių gamyba	75
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	72
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	68
Drabužių siuvimas (gamyba)	68
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	54
Elektros įrangos gamyba	45

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Švedijos dvišalė prekyba

Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	45
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	34
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	30
Kita gamyba	28
Pagrindinių metalų gamyba	27
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	24
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	23
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	18
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	9
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	8
Miškininkystė ir medienos ruošą	7
Baldų gamyba	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	4
Gėrimų gamyba	4
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	4
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	4
Leidybinė veikla	3
Žvejyba ir akvakultūra	3
Odos ir odos dirbinių gamyba	3
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	2
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Tabako gaminių gamyba	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.