



LIETUVOS – TURKIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. liepos 15 d.



I. Turkijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Turkijos ekonomikos struktūroje 2025 m. didžiausią pridėtinės vertės dalį sudarė didmeninė ir mažmeninė prekyba, transportas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (27,5%). Pramonei, neįskaitant statybos, teko 20,5%, iš jų apdirbamajai gamybai – 17,4%. Reikšmingą dalį taip pat sudarė viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (13,0%) bei nekilnojamojo turto veikla (10,8%). Statybai teko 6,6%, profesinei, mokslinei, techninei ir administracinei veiklai – 6,2%, o žemės ūkiui, miškininkystei ir žuvininkystei – 5,9%. Finansinė ir draudimo veikla sudarė 4,1%, informacijos ir ryšių veikla – 3,0%, o meninė, pramoginė, poilsio ir kita aptarnavimo veikla – 2,5%.¹

Turkija išliks sparčiai augančia ekonomika, o 2026–2030 m. jos augimas turėtų vidutiniškai siekti 3,6% ir viršyti EBPO vidurkį. Artėjant 2028 m. rinkimams, ekonominį aktyvumą gali papildomai skatinti didesnės valdžios išlaidos ir švelnesnė fiskalinė bei pinigų politika. Tačiau šalies ekonomika išlieka priklausoma nuo trumpalaikių kapitalo įplaukų ir importuojamos naftos bei dujų, o ribotos užsienio valiutos atsargos didina pažeidžiamumą išorės sukrėtimams. Papildomų rizikų kelia nestabilumas Sirijoje ir Irane, galintis didinti energijos kainas, trikdyti prekybą ir stiprinti migracijos spaudimą.²

2025 m. Turkijos prekių eksportas siekė 242 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 43,7% Turkijos prekių eksporto (į Vokietiją – 8,1%, į Italiją – 4,8%, į Prancūziją – 4,1%), o iš ES nepriklausančių šalių 6,1% eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 6% – JAV, ir 4,5% – Irakui³.

2025 m. Turkijos importas siekė 323,6 mlrd. EUR ir 31,7% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 8,2%, iš Italijos – 4,3%, iš Prancūzijos – 3,5%), o iš ES nepriklausančių šalių – 13,6% importo atvežama iš Kinijos, 11,6% – iš Rusijos, 4,9% – JAV⁴.

II. Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Turkijos pagrindiniai rodikliai 2023–2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,4 %	19	1,3 %	20	1,1 %	20
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,8 %	17	1,6 %	18	1,4 %	18
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,7 %	14	1,0 %	22	0,4 %	32
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1,2 %	21	1,1 %	22	1,1 %	21
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,8 %	23	0,6 %	27	0,5 %	31
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1,2 %	19	2,0 %	14	2,0 %	14

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ Eurostat [nama_10_a10].

² EIU (Economist Intelligence Unit).

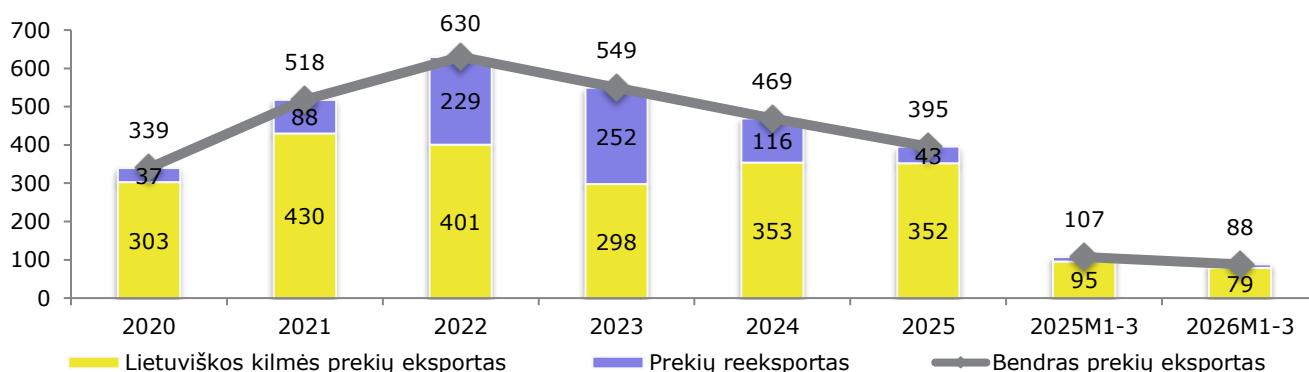
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Turkija buvo 20-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,1% (395 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 89% Lietuvos prekių eksporto į Turkiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (11%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Turkiją sumažėjo 16%, daugiausiai dėl geležies ir plieno (juodųjų metalų) eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Turkiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 18% arba 19 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Turkiją, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

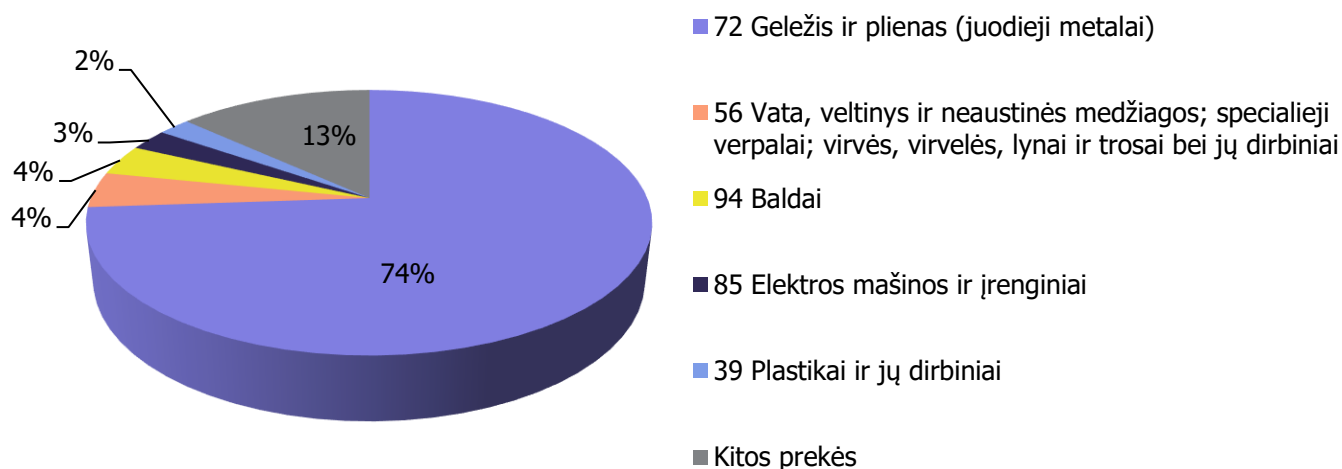


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Turkija 2025 m. buvo 18-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,4% (352 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Turkiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė geležis ir plienas (juodieji metalai) – 74% arba 260 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), vata, veltinys, specialieji verpalai; virvės bei jų dirbiniai – 4,3% arba 15 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 3,7% arba 13 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 2,6% arba 9,25 mln. EUR (28-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 2,2% arba 7,7 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Turkiją sumažėjo 0,3% arba 1,11 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė geležis ir plienas (juodieji metalai). Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Turkiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 17% arba 17 mln. EUR.

Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

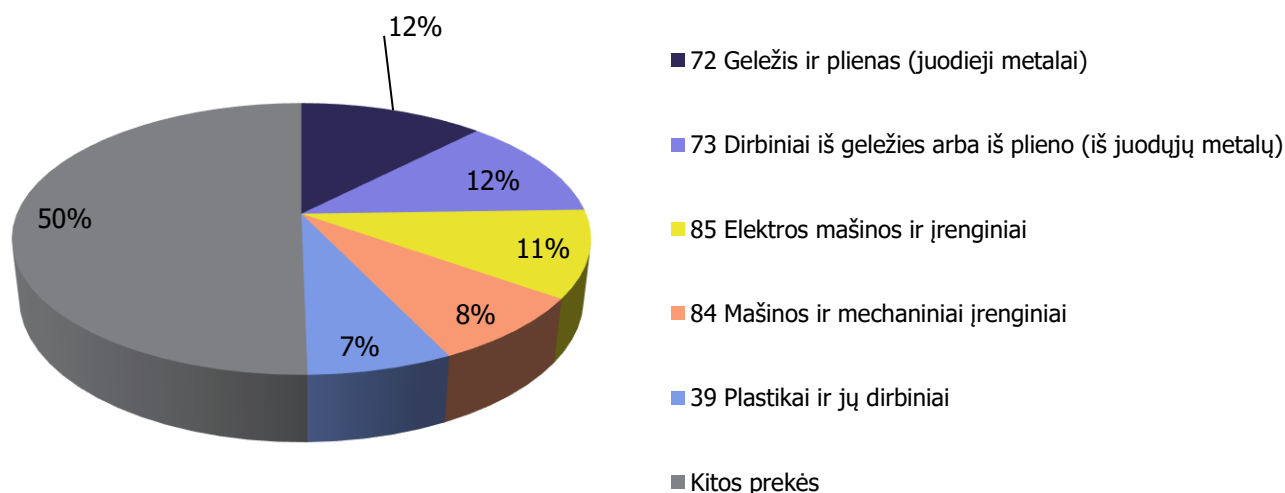
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Turkiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Turkija buvo 21-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1,1% (462 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Turkijos 2025 m. daugiausia importuota geležies ir plieno (juodųjų metalų) – 12% arba 57 mln. EUR (4-a didžiausia importo rinka), dirbinių iš geležies arba iš plieno (iš juodųjų metalų) – 12% arba 56 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 10% arba 48 mln. EUR (16-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 8% arba 37 mln. EUR (19-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Turkijos padidėjo 13%.

3 pav. Lietuvos importo iš Turkijos struktūra 2025 m.

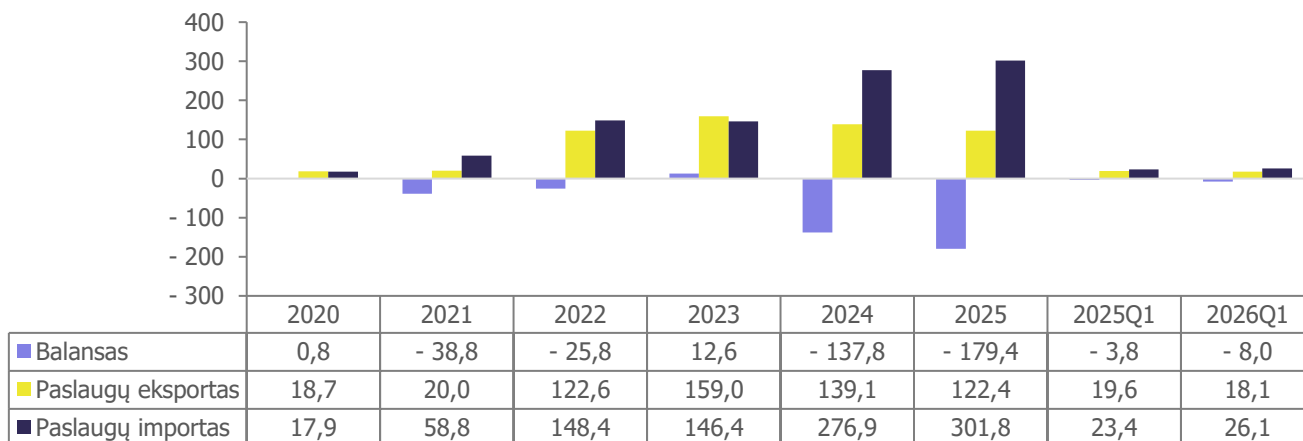


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Turkija užėmė 31 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,5% (122 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Turkijos siekė 302 mln. EUR, tai sudarė 2% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Turkija buvo 14-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

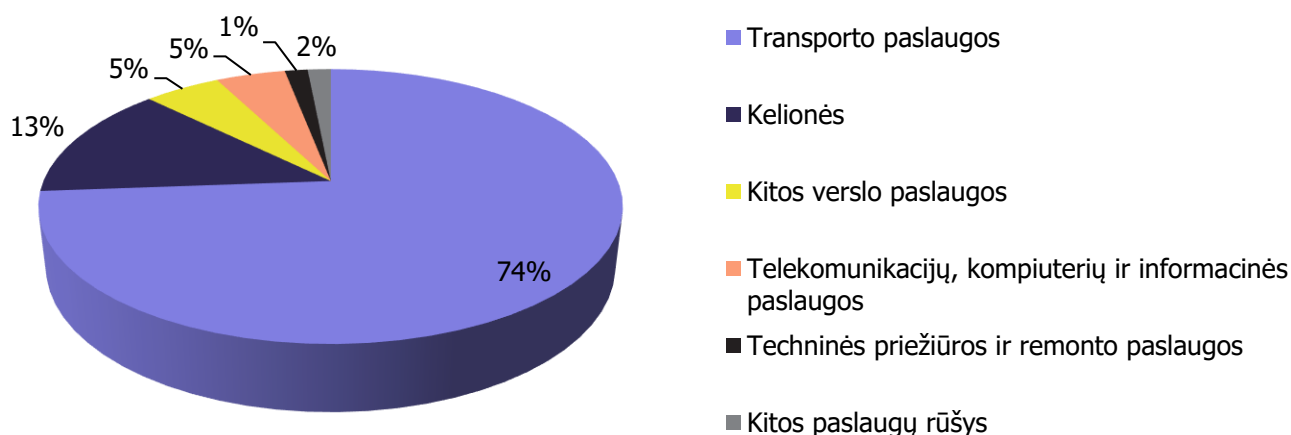
4 pav. Lietuvos ir Turkijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Turkiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 74% arba 90 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 13% arba 17 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 5,1% arba 6,2 mln. EUR (40-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 4,6% arba 5,6 mln. EUR (41-a eksporto rinka), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 1,5% arba 1,9 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Turkijos rinką sumažėjo 12% iki 122 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Turkiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 7,6% arba 1,5 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Turkiją struktūra 2025 m.

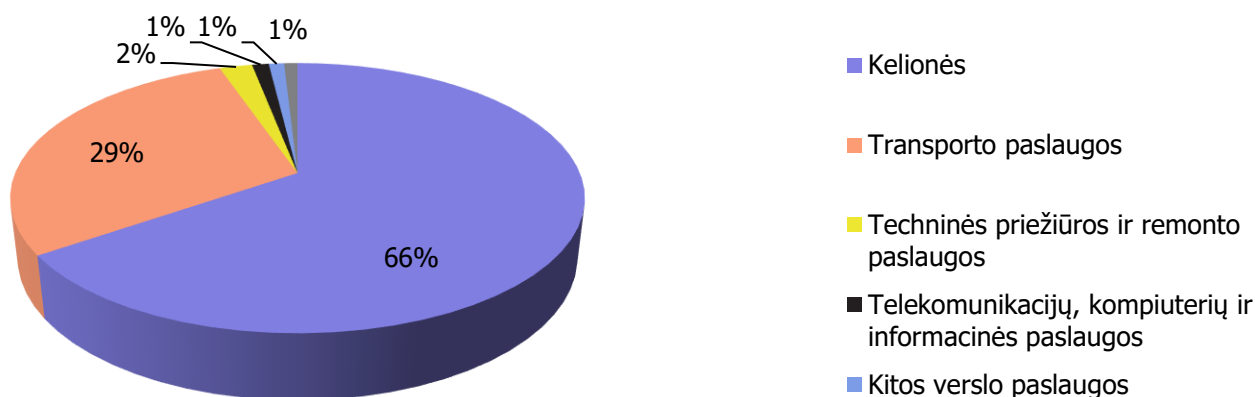


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

2025 m. iš Turkijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 65% arba 197 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 29% arba 89 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 2,2% arba 6,7 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1,1% arba 3,4 mln. EUR (43-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 1% arba 3,1 mln. EUR (45-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Turkijos išaugo 9% iki 302 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. paslaugų importas iš Turkijos palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 12% arba 2,7 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Turkijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 665 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Turkijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Turkiją yra šie: maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Turkijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1200
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	151
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	144
Tekstilės gaminių gamyba	127
Drabužių siuvimas (gamyba)	125
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	85

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Turkijos dvišalė prekyba

Maisto produktų gamyba	84
Elektros įrangos gamyba	68
Pagrindinių metalų gamyba	59
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	45
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	44
Kitos	268

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.