



LIETUVOS – TAIVANO DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 26 d.



I. Taivano ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Taivano ekonomikos sektoriai pagal indėlį į šalies BVP 2025 m. buvo pramonė (40,3%, iš jų 38,6% - apdirbamoji gamyba), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (18,3%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (10,9%), nekilnojamojo turto sektorius (7,0%), finansinė ir draudimo veikla (6,5%), informacijos ir ryšių (3,1%), statybos sektorius (3,2%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (2,4%), žemės ūkis (1,4%).¹

Taivanas yra į prekybą orientuota ekonomika, kurios eksportą daugiausia lemia puslaidininkių ir elektronikos pramonė. Pramonės reikšmė ekonomikoje didės dėl stiprios puslaidininkių ir kitų aukštųjų technologijų produktų paklausos, nors sektorius išliks jautrus pasaulinio technologijų ciklo svyravimams ir JAV bei Kinijos technologinei priešpriešai. Paslaugų sektorius ir toliau sudarys beveik pusę BVP, tačiau jo dalis palaipsniui mažės – augimą palaikys su prekyba susijusios paslaugos ir atsigaunantis turizmas, nors Kinijos turistų srautai greičiausiai negrįš į iki pandemijos buvusį lygį. Taivano žemės ūkyje prognozuojamas lėtas, bet stabilus augimas, kurį skatins investicijos į pažangias technologijas, padedančias spręsti darbo jėgos trūkumo ir klimato kaitos iššūkius. Vis dėlto sektoriui riziką kels didėjanti geopolitinė įtampa su Kinija, dėl kurios gali dažnėti eksporto ribojimai.²

2025 m. Taivano prekių eksportas siekė 565,8 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 5,5 proc. Taivano prekių eksporto (į Nyderlandus – 1,3 %, į Vokietiją – 1,2 %, į Airiją – 0,6 %), o iš ES nepriklausančių šalių 30,9 proc. eksporto vertės tenka JAV, 15,7 proc. – Kinijai, ir 11,0 proc. – Honkongui.³

2025 m. Taivano importas siekė 428,3 mlrd. EUR ir 8,2 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 3,0 %, iš Nyderlandų – 1,7 %, iš Prancūzijos – 1,0 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 18,9 proc. importo atvežama iš Kinijos, 13,1 proc. – iš Pietų Korėjos, 11,4 proc. – Japonijos.⁴

II. Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Taivano pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0,1 %	71	0,1 %	69	0,1 %	64
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	0,1 %	64	0,1 %	61	0,1 %	62
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0,0 %	70	0,0 %	78	0,1 %	64
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0,3 %	40	0,3 %	35	0,4 %	33
Paslaugos						

¹ Taiwan National Statistics.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

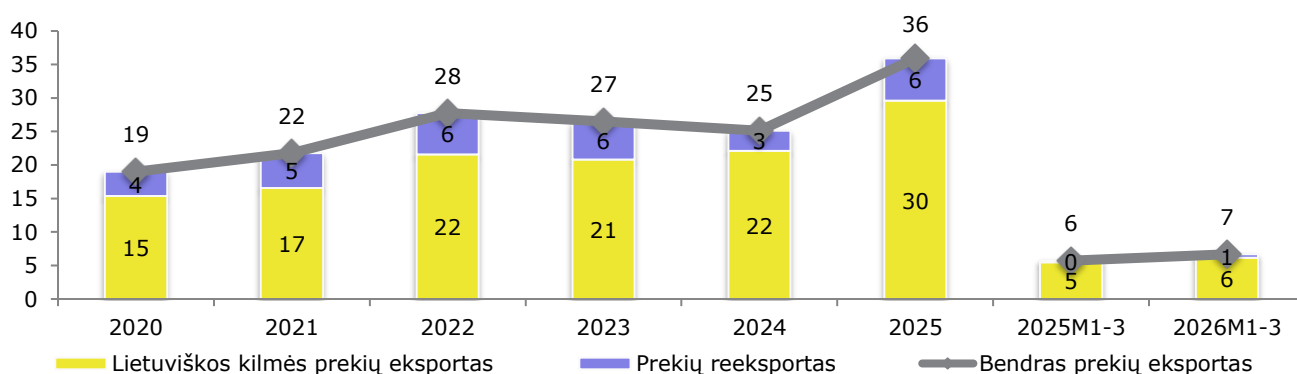
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,0 %	73	0,0 %	76	0,0 %	81
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,1 %	48	0,1 %	47	0,1 %	56

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Taivas užėmė 64 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0,1% (36 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 82% Lietuvos prekių eksporto į Taivaną 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (18%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Taivaną padidėjo 43%, daugiausiai dėl mašinų ir mechaninių įrenginių eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Taivaną palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 17% arba 950 tūkst. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Taivaną, 2020-2026 m. 1-3 mėn., mln. EUR

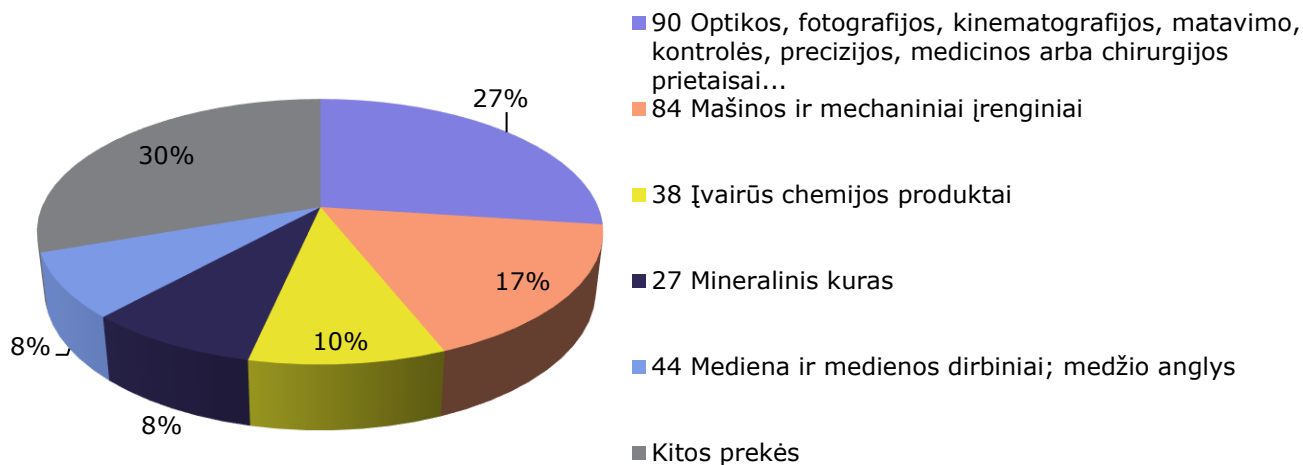


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Taivas 2025 m. buvo 62 eksporto rinka, kuriai teko 0,1% (30 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Taivaną eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 27% arba 8,02 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 17% arba 4,99 mln. EUR (22-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 9,4% arba 2,79 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 8,3% arba 2,46 mln. EUR (42-a eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 7,8% arba 2,32 mln. EUR (32-a eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Taivaną padidėjo 34% arba 7,49 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė mašinos ir mechaniniai įrenginiai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Taivaną palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 12% arba 676 tūkst. EUR.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

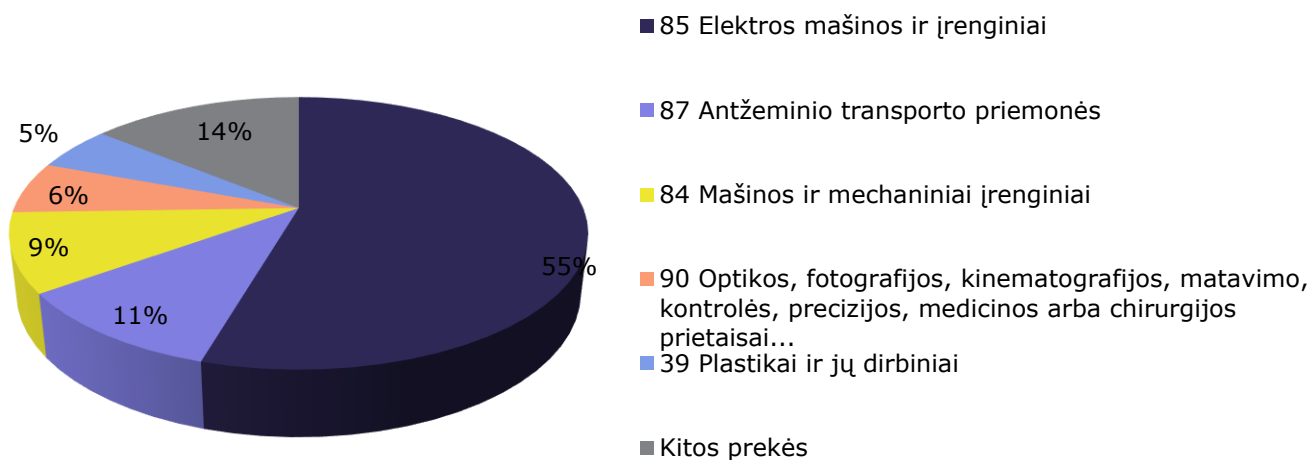
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Taivaną struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Taivanas užėmė 33 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0,4% (155 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Taivano 2025 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 55% arba 85 mln. EUR (11-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 11% arba 16 mln. EUR (20-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 9,4% arba 15 mln. EUR (25-a didžiausia importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 6,2% arba 9,54 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Taivano padidėjo 41%.

3 pav. Lietuvos importo iš Taivano struktūra 2025 m.

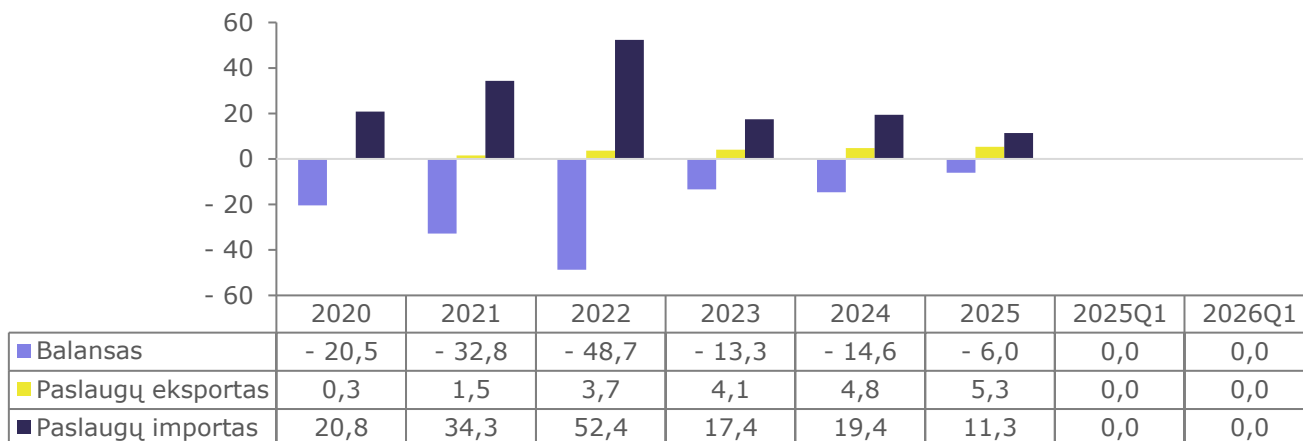


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Taivas užėmė 81 vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0,020836% (5,3 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Taivano siekė 11 mln. EUR, tai sudarė 0,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Taivas buvo 56-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

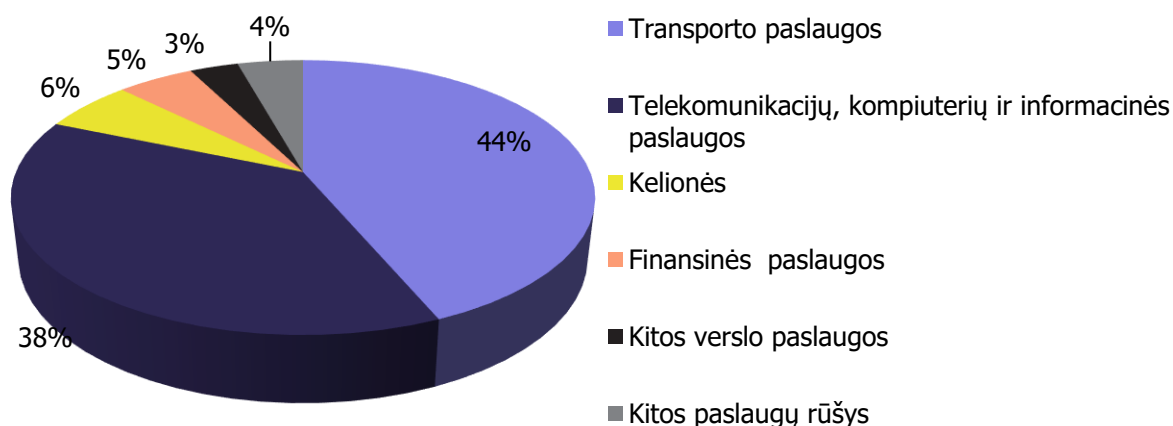
4 pav. Lietuvos ir Taivano užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Taivaną daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 44% arba 2,31 mln. EUR (60-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 38% arba 2 mln. EUR (57-a eksporto rinka), kelionių – 6% arba 320 tūkst. EUR (56-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 5,1% arba 0,3 tūkst. EUR (65-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 3,2% arba 0,2 tūkst. EUR (89-a eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Taivano rinką padidėjo 11% iki 5,3 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Taivaną struktūra 2025 m.

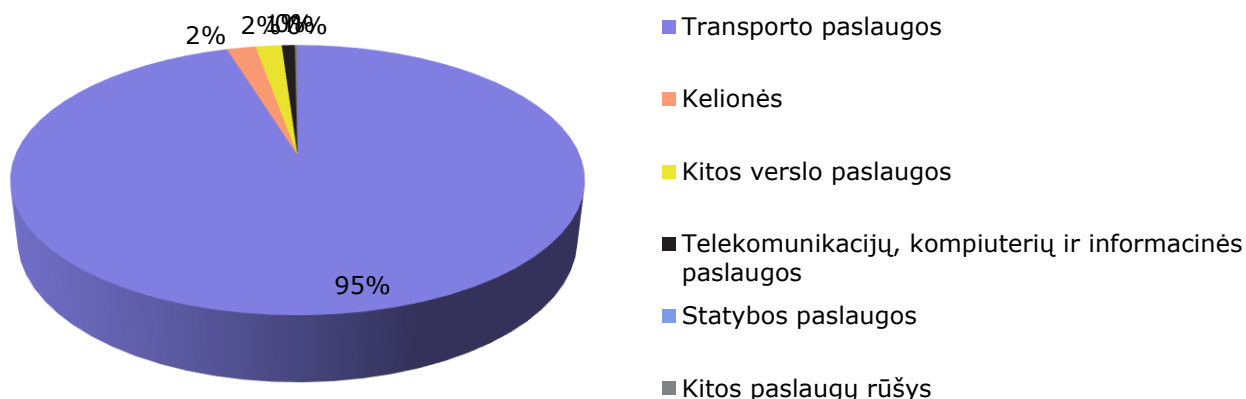


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

2025 m. iš Taivano į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 95% arba 11 mln. EUR (46-a importo tiekėja), kelionių – 1,9% arba 220 tūkst. EUR (75-a importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 1,8% arba 200 tūkst. EUR (78-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 0,9% arba 100 tūkst. EUR (77-a importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Taivano sumažėjo 42% iki 11 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Taivano struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 558 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Taivano rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Taivaną yra šie: mašinos ir įrengimai, chemijos pramonės produktai, kompiuteriniai, elektroniniai ir optiniai gaminiai, drabužių ir tekstilės gaminiai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Taivano rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	558
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	69
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	56
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	50
Drabužių siuvimas (gamyba)	46
Tekstilės gaminių gamyba	42

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Taivano dvišalė prekyba

Maisto produktų gamyba	35
Elektros įrangos gamyba	34
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	34
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	30
Pagrindinių metalų gamyba	25
Kitos	137

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.