



LIETUVOS – JUNTINĖS KARALYSTĖS DVIŠALĖ PREKYBA

2025 m. balandžio 8 d.



I. Jungtinės KARALYSTĖS ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Jungtinės Karalystės ekonomikos sektoriai pagal indėlį į šalies BVP 2023 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20%), didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (16%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (14%), pramonė, įskaitant energetiką (13%), nekilnojamojo turto sektorius (13%), finansinė ir draudimo veikla (9%), statybos (6%), informacijos ir ryšių sektorius (6%).¹

Jungtinės Karalystės ekonomika yra šešta pagal dydį pasaulyje. Paslaugų sektorius sudaro daugiau nei 40% viso eksporto ir 80% BVP. Nors Jungtinė Karalystė nebeprisiklauso ES bendrajai rinkai ir muitų sąjungai, Europa išlieka didžiausiu prekybos partneriu ir svarbiu investicijų šaltiniu.²

2023 m. Jungtinės Karalystės prekių eksportas siekė 480,5 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 42,5 proc. Jungtinės Karalystės prekių eksporto (į Vokietiją – 7,7 %, į Nyderlandus – 7,2 %, į Airiją – 6,6 %), o iš ES nepriklausančių šalių 13,7 proc. eksporto vertės tenka JAV, 6,8 proc. – Šveicarijai, ir 6,6 proc. – Kinijai.³

2023 m. Jungtinės Karalystės importas siekė 732,2 mlrd. EUR ir 40,6 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 9,4 %, iš Prancūzijos – 5,1 %, iš Italijos – 3,8 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 12,5 proc. importo atvežama iš Kinijos, 11,9 proc. – iš JAV, 4,1 proc. – Norvegijos.⁴

II. Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Jungtinės Karalystės pagrindiniai rodikliai 2022-2024 m.

	2022		2023		2024	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	3,5 %	9	3,8 %	10	4,0 %	8
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	7,9 %	7	5,8 %	7	5,0 %	7
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,2 %	18	1,7 %	13	2,0 %	10
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	4,9 %	13	2,2 %	16	2,2 %	16
Paslaugos						
	2022		2023		2024	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	6,4 %	4	7,7 %	4	7,3 %	4
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	7,5 %	5	7,7 %	4	8,2 %	3

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ OECD ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

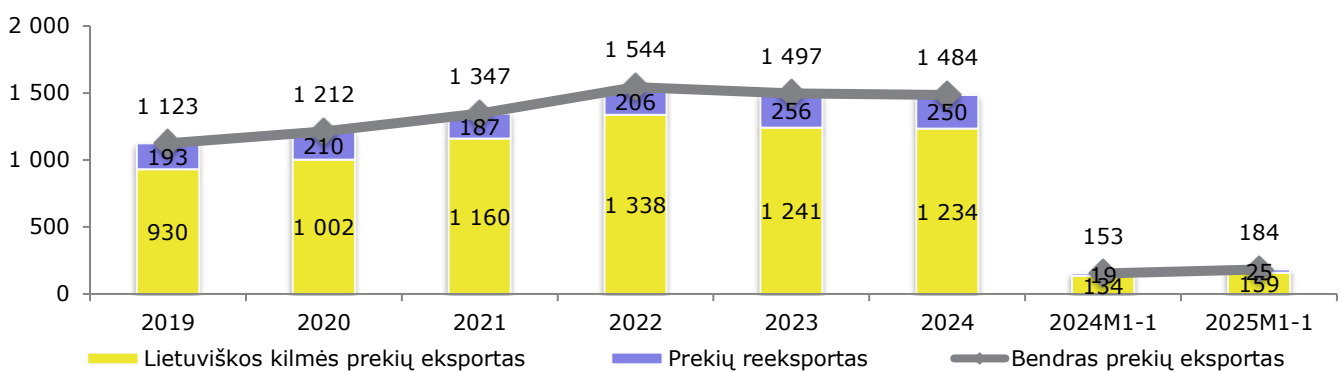
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2024 m. Jungtinė Karalystė buvo 8-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 4% (1,48 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 83% Lietuvos prekių eksporto į Jungtinę Karalystę 2024 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (17%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2023 m. Lietuvos prekių eksportas į Jungtinę Karalystę sumažėjo 0,9%, daugiausiai dėl tabako eksporto mažėjimo. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Jungtinę Karalystę palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 20% arba 30 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Jungtinę Karalystę, 2019-2025 m. 1-1 mėn., mln. EUR

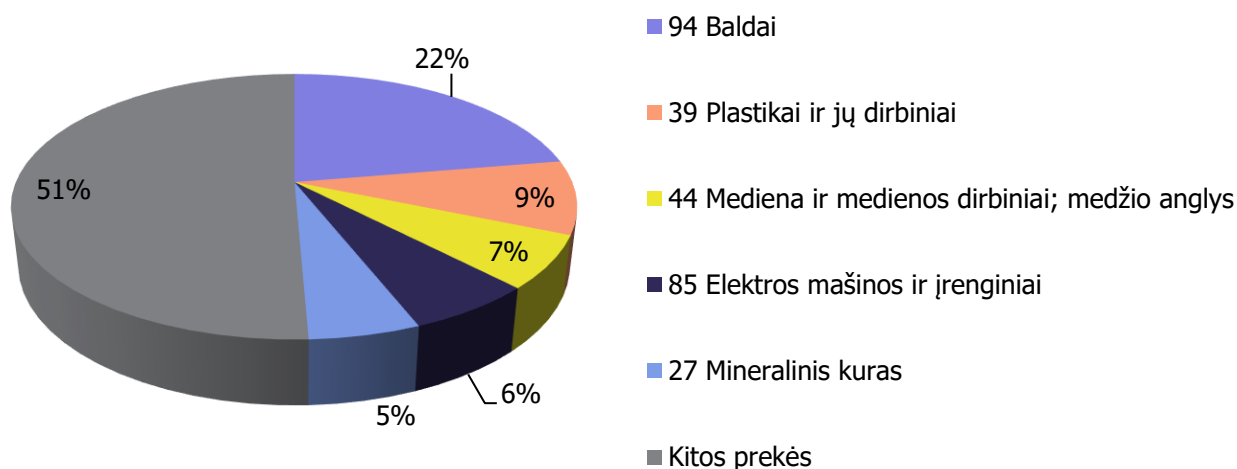


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Jungtinė Karalystė 2024 m. buvo 7-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 5% (1,23 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Jungtinę Karalystę eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 22% arba 276 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 9% arba 110 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 6,4% arba 80 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 6,2% arba 77 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 5,4% arba 66 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2023 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Jungtinę Karalystę sumažėjo 0,6% arba 7,73 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė tabakas. Per 2025 m. sausio-sausio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Jungtinę Karalystę palyginti su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu didėjo 18% arba 24 mln. EUR.

Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

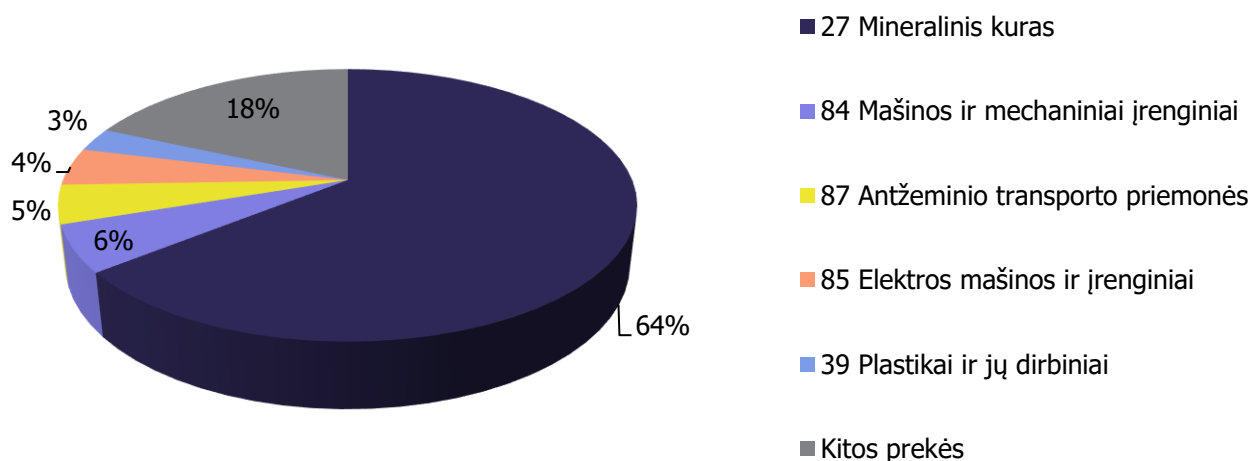
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Jungtinę Karalystę struktūra 2024 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2024 m. Jungtinė Karalystė buvo 16-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 2,2% (901 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Jungtinės Karalystės 2024 m. daugiausia importuota mineralinio kuro – 64% arba 579 mln. EUR (5-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 5,6% arba 50 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 4,6% arba 41 mln. EUR (16-a didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 4,4% arba 40 mln. EUR (17-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2023 m. prekių importas iš Jungtinės Karalystės padidėjo 8,9%.

3 pav. Lietuvos importo iš Jungtinės Karalystės struktūra 2024 m.



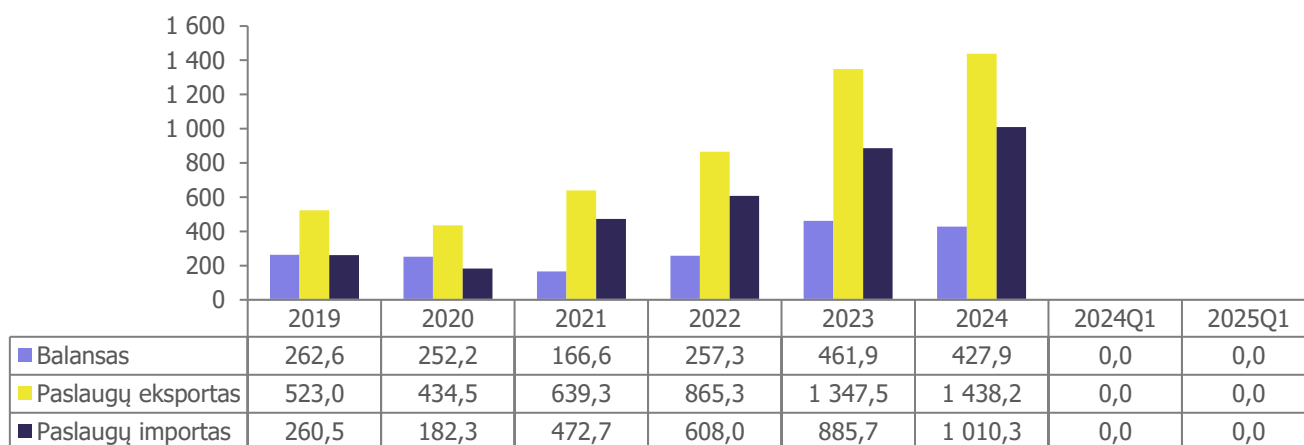
Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

2024 m. Jungtinė Karalystė buvo 4-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 7,3% (1,44 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Jungtinės Karalystės siekė 1,01 mlrd. EUR, tai sudarė 8,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2024 m., o Jungtinė Karalystė buvo 3-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

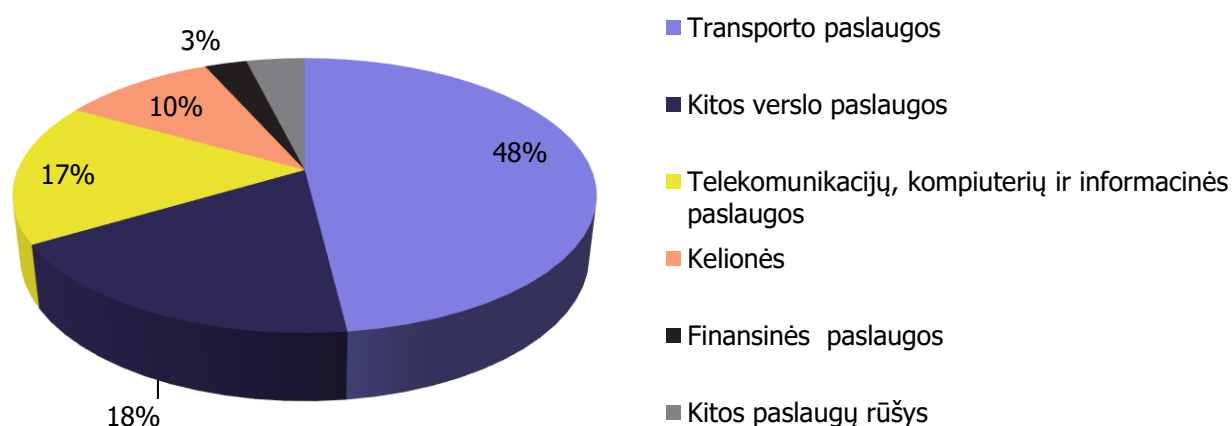
4 pav. Lietuvos ir Jungtinės Karalystės užsienio prekyba (paslaugos) 2019-2024 m. mln.EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2024 m. iš Lietuvos į Jungtinę Karalystę daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 48% arba 691 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 18% arba 265 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 17% arba 241 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 10% arba 146 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 2,8% arba 40 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka). Per 2024 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Jungtinės Karalystės rinką padidėjo 6,7% iki 1,44 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Jungtinę Karalystę struktūra 2024 m.

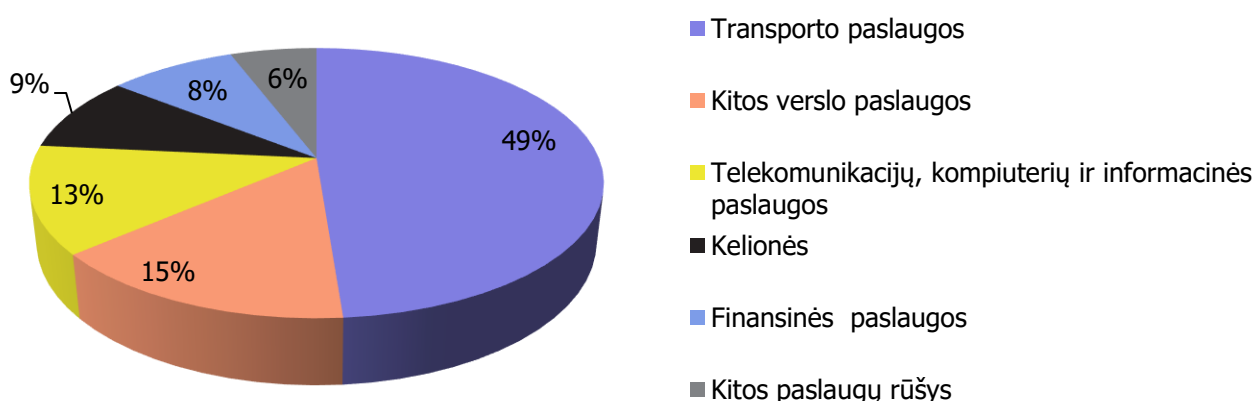


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

2024 m. iš Jungtinės Karalystės į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 49% arba 493 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 15% arba 151 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 13% arba 130 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 9,1% arba 92 mln. EUR (5-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 8,6% arba 87 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja). Per 2024 m. paslaugų importo vertė iš Jungtinės Karalystės išaugo 14% iki 1,01 mlrd. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Jungtinės Karalystės struktūra 2024 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 1678 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Jungtinės Karalystės rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Jungtinę Karalystę yra šie: mašinos ir įrenginiai, maisto produktai, drabužių ir tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą į Jungtinę Karalystę turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1678
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	202
Maisto produktų gamyba	190
Drabužių siuvimas (gamyba)	174
Tekstilės gaminių gamyba	146
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	123

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Jungtinės Karalystės dvišalė prekyba

Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	114
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	88
Elektros įrangos gamyba	72
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	69
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	66
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	65
Pagrindinių metalų gamyba	62
Kita gamyba	51
Augininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	51
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	45
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	29
Odos ir odos dirbinių gamyba	24
Baldų gamyba	17
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	15
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	15
Gėrimų gamyba	14
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	11
Leidybinė veikla	10
Miškininkystė ir medienos ruošą	7
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	7
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Žvejyba ir akvakultūra	3
Tabako gaminių gamyba	2
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.