



LIETUVOS – JAV DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. birželio 5 d.



I. Jungtinių valstijų ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi JAV ekonomikos sektoriai pagal sukuriama pridėtinę vertę 2025 m. buvo finansinė ir draudimo veikla, nekilnojamojo turto, nuomos ir lizingo sektorius (21,7%, iš jų 13,8% – nekilnojamojo turto, nuomos ir lizingo veikla, 12,5% – nekilnojamojo turto veikla, 9,75% – būstas), profesinės ir verslo paslaugos (13,1%, iš jų 8,1% – profesinė, mokslinė ir techninė veikla), apdirbamoji gamyba (9,43%), švietimo paslaugos, sveikatos priežiūra ir socialinė parama (8,83%, iš jų 7,7% – sveikatos priežiūra ir socialinė parama) bei mažmeninė prekyba (6,23%).¹

JAV ekonomika 2025 m. išliko atspari, nors augimas buvo nuosaikesnis: realusis BVP, palyginti su 2024 m., padidėjo 2,1%. Augimą daugiausia palaikė asmeninio vartojimo išlaidos, o mažesnę teigiamą indėlį darė privačios vidaus investicijos. Kadangi asmeninio vartojimo išlaidos sudarė apie 68,1% nominaliojo BVP einamosiomis kainomis – 20 954,9 mlrd. USD iš 30 762,1 mlrd. USD – JAV ekonomika išliko daugiausia paremta vidaus paklausa. Išorės paklausos vaidmuo buvo gerokai mažesnis: eksportas sudarė apie 10,8% BVP, o grynasis eksportas išliko neigiamas.²

2025 m. JAV prekių eksportas siekė 1 929,0 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė 19,1% JAV prekių eksporto: į Nyderlandus teko 4,4%, į Vokietiją – 3,8%, į Prancūziją – 2,3%. Iš ES nepriklausančių šalių didžiausia eksporto vertės dalis teko Meksikai – 15,5%, Kanadai – 15,1%, Kinijai – 4,9%.³

2025 m. JAV importas siekė 3 105,0 mlrd. EUR, o 18,4% importo vertės teko ES valstybėms narėms: iš Vokietijos – 4,5%, iš Airijos – 3,8%, iš Italijos – 2,2%. Iš ES nepriklausančių šalių daugiausia importo atvežta iš Meksikos – 15,4%, Kanados – 11,2%, Kinijos – 9,3%.⁴

II. Lietuvos ir Jungtinių Valstijų dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Jungtinių Valstijų pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	4,7 %	7	5,0 %	6	4,7 %	6
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	10,0 %	5	7,8 %	5	6,2 %	5
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,2 %	17	1,4 %	16	1,6 %	16
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	9,7 %	4	4,3 %	9	4,1 %	9
Paslaugos						
		2023	2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	4,0 %	9	4,3 %	7	5,2 %	6
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	3,7 %	9	3,4 %	9	4,4 %	7

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ Bureau of Economic Analysis ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

² Bureau of Economic Analysis ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

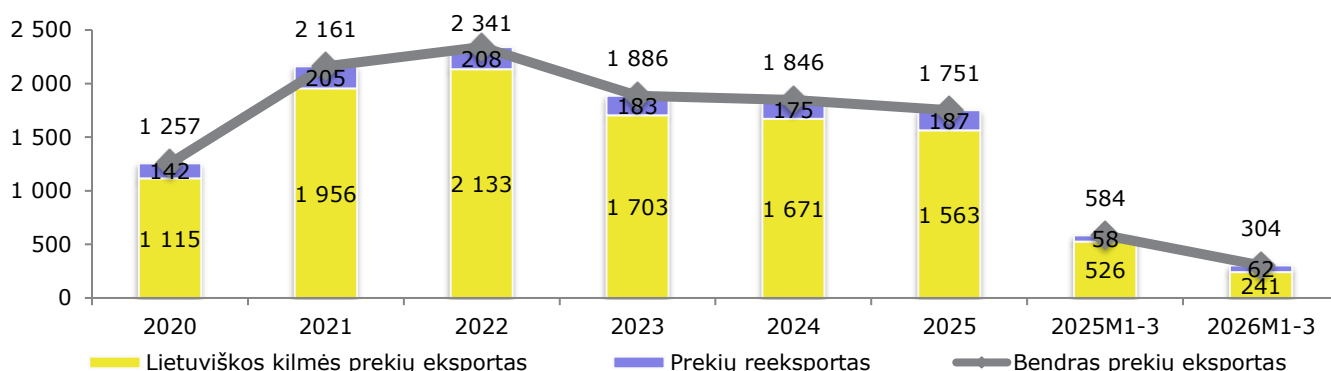
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. JAV buvo 6-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 4,7% (1,75 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 89% Lietuvos prekių eksporto į JAV 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (11%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į JAV sumažėjo 5,2%, daugiausiai dėl įvairių chemijos produktų eksporto mažėjimo. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į JAV palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 48% arba 280 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Jungtines Valstijas, 2020–2026 m. 1–3 mėn., mln. EUR

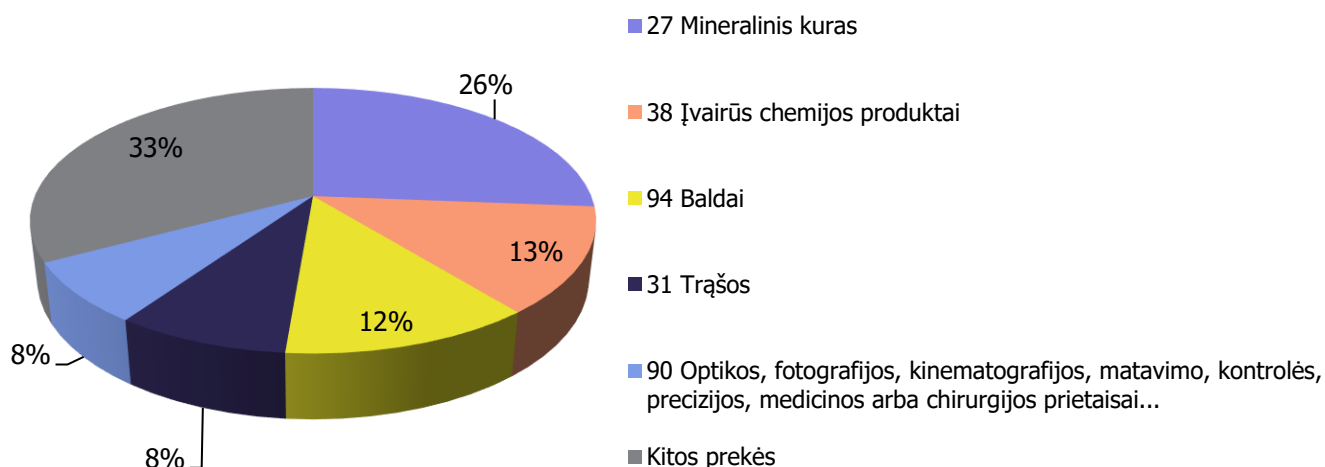


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms JAV 2025 m. buvo 5-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 6,2% (1,56 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į JAV eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 26% arba 410 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 13% arba 202 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 12% arba 190 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 8,4% arba 131 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 7,5% arba 116 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į JAV sumažėjo 6,4% arba 108 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė įvairūs chemijos produktai. Per 2026 m. sausio-kovo mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į JAV palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu mažėjo 54% arba 285 mln. EUR.

Lietuvos ir Jungtinių Valstijų dvišalė prekyba

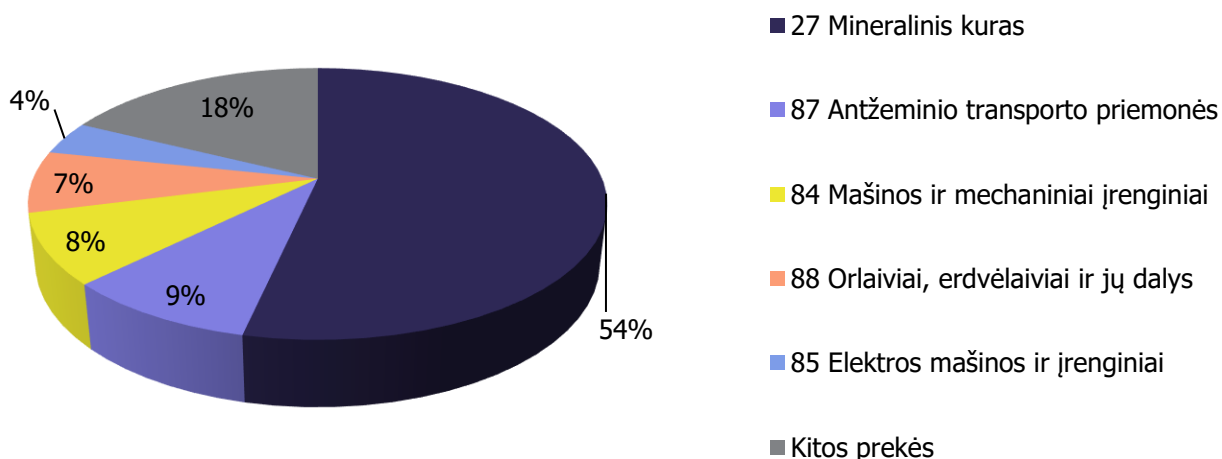
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Jungtines Valstijas struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. JAV buvo 9-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4,1% (1,8 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš JAV 2025 m. daugiausia importuota mineralinio kuro – 53% arba 961 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 9,1% arba 164 mln. EUR (11-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 8,4% arba 151 mln. EUR (8-a didžiausia importo rinka), orlaivių, erdvėlaivių ir jų dalių – 7,3% arba 132 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš JAV padidėjo 12%.

3 pav. Lietuvos importo iš Jungtinių Valstijų struktūra 2025 m.

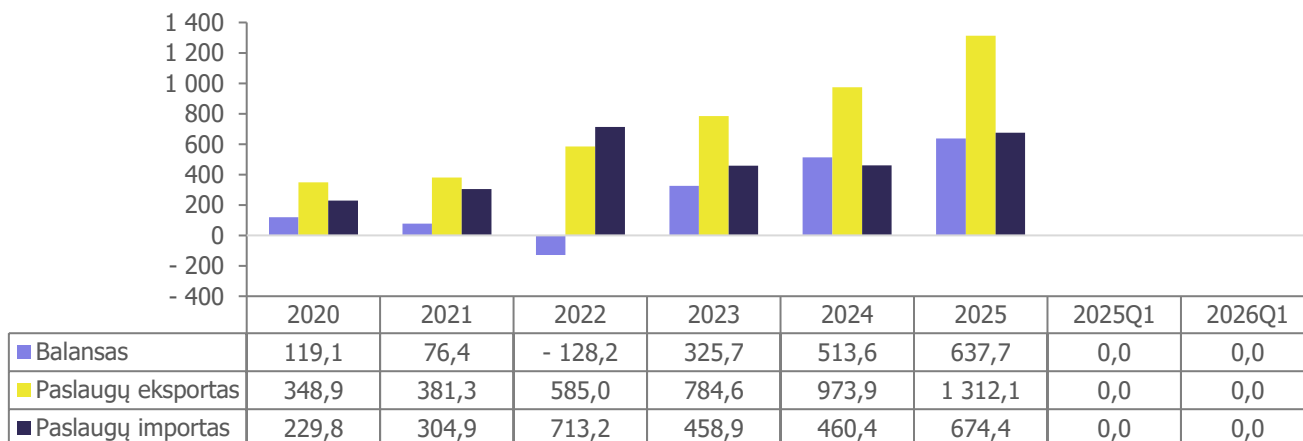


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. JAV buvo 6-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 5,2% (1,31 mlrd. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš JAV siekė 674 mln. EUR, tai sudarė 4,4% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o JAV buvo 7-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

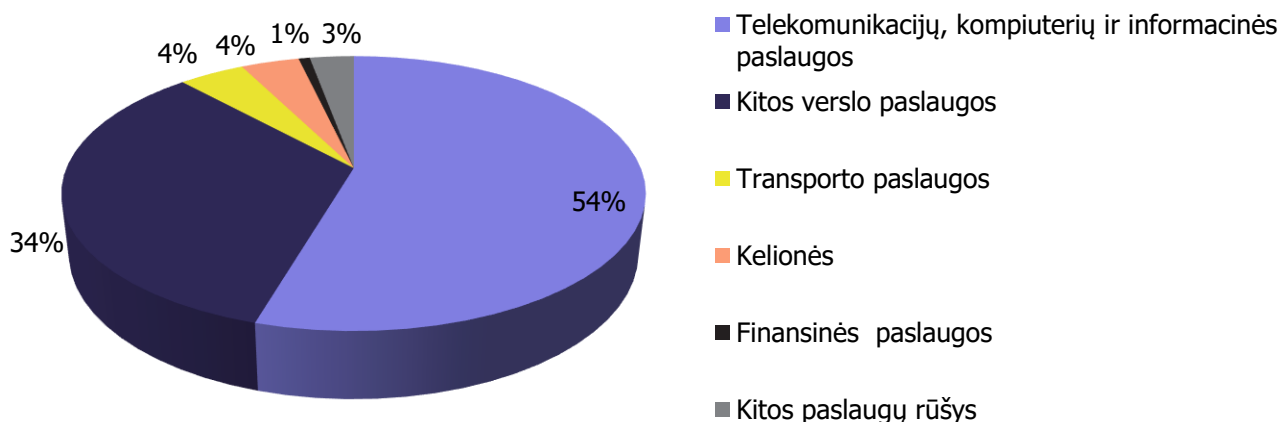
4 pav. Lietuvos ir Jungtinių Valstijų užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į JAV daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 55% arba 716 mln. EUR (1-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 34% arba 441 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 4,4% arba 57 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 3,9% arba 51 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 0,7% arba 9,7 mln. EUR (33-a eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į JAV rinką padidėjo 35% iki 1,31 mlrd. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Jungtines Valstijas struktūra 2025 m.

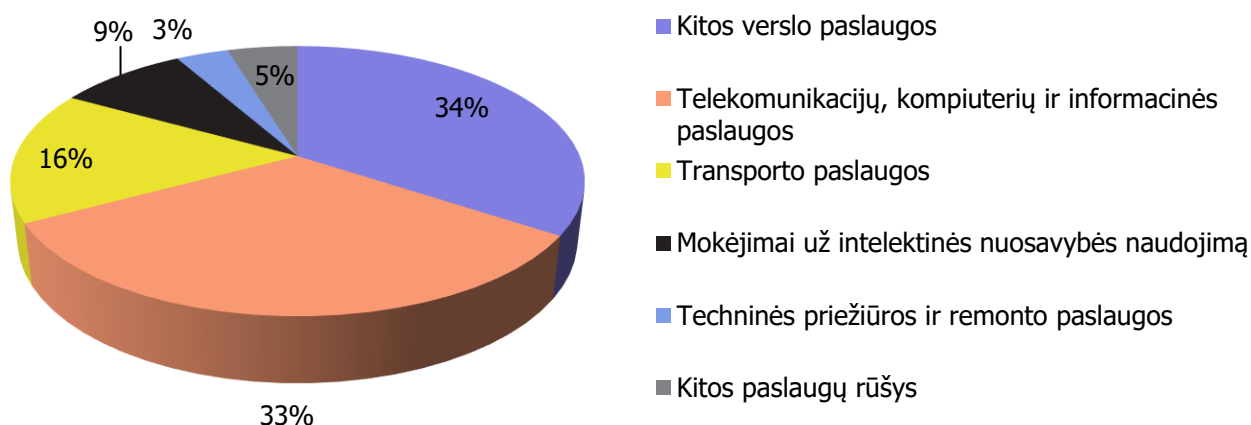


Šaltinis: Lietuvos bankas.

Lietuvos ir Jungtinių Valstijų dvišalė prekyba

2025 m. iš JAV į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 34% arba 231 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 33% arba 222 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 16% arba 107 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja), mokėjimų už intelektinės nuosavybės naudojimą – 8,7% arba 58 mln. EUR (2-a didžiausia importo tiekėja), techninės priežiūros ir remonto paslaugų – 3,5% arba 24 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš JAV išaugo 47% iki 674 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Jungtinių Valstijų struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta apie 1998 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Jungtinių Valstijų rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Jungtines Valstijas yra šie: inžinerinės pramonės gaminiai, maisto produktai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą į Jungtines Valstijas turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1998
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	235
Maisto produktų gamyba	224
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	196
Drabužių siuvimas (gamyba)	156
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	144

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistą santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Jungtinių Valstijų dvišalė prekyba

Tekstilės gaminių gamyba	142
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	113
Elektros įrangos gamyba	111
Pagrindinių metalų gamyba	105
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	88
Kitų nemetalo mineralinių produktų gamyba	70
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	62
Kita gamyba	58
Augininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	55
Medienos bei medienos ir kamštienos gaminių, išskyrus baldus, gamyba; gaminių iš šiaudų ir pynimo medžiagų gamyba	45
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	31
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	27
Pagrindinių vaistų pramonės gaminių ir farmacinių preparatų gamyba	26
Odos ir odos dirbinių gamyba	25
Kitų transporto priemonių ir įrangos gamyba	20
Baldų gamyba	16
Gėrimų gamyba	11
Leidybinė veikla	9
Miškininkystė ir medienos ruošą	8
Kita kasyba ir karjerų eksploatavimas	8
Žvejyba ir akvakultūra	6
Kokso ir rafinuotų naftos produktų gamyba	3
Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso įrašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla	1
Žalios naftos ir gamtinių dujų gavyba	1
Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas	1
Bibliotekų, archyvų, muziejų ir kita kultūrinė veikla	1

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.