

LIETUVOS EKSPORTO RAIDA (2020–2025 m.)

Parengta 2026 m. birželio 12 d.



Parengė:

Irena Karelina,
Inovacijų agentūra, Tyrimų ir analizės skyrius

El. p. i.karelina@inovacijuagentura.lt

Turinys

SANTRAUKA	3
I. LIETUVOS EKSPORTO STRUKTŪRA	6
Prekes eksportuojančios įmonės Lietuvoje	6
II. LIETUVOS PREKIŲ EKSPORTO RAIDA	8
Energetiniai produktai	10
Lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų)	10
Reeksportuojamos prekės	11
Aukštųjų technologijų prekių eksportas.....	12
Vidutinių technologijų prekių eksportas.....	15
III. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS Į PRIORITETINES RINKAS	17
IV. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS IR ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS	20
Inžinerinė pramonė	22
Maisto ir gėrimų pramonė	23
Baldų ir medienos pramonė.....	24
Chemijos ir vaistų pramonė.....	24
V. PASLAUGŲ EKSPORTO RAIDA	26
Transporto paslaugos	31
Kitos verslo paslaugos	33
Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos.....	34
Finansinės paslaugos	35
Kelionių paslaugos	35
Daug žinių reikalaujančios paslaugos	36

SANTRAUKA

Stiprėjo vidaus vartojimas ir augo įmonių pardavimai Lietuvoje

Pastaruosius 5 metus, daugiau nei trečdalis (34,4–38,1 proc.) Lietuvos įmonių pardavimų teko užsienio rinkoms. Nuo 2022 m. eksporto vertės dalis Lietuvos įmonių pardavimų struktūroje mažėjo, tai rodo, kad traukiantis eksporto apimtims dėl silpnėjančios išorės paklausos, stiprėjo vidaus vartojimas ir augo įmonių pardavimai Lietuvoje.

Stebimas paslaugų bei lietuviškos kilmės prekių eksporto dalies didėjimas bendroje eksporto struktūroje

Beveik pusę (48,4 proc.) Lietuvos eksporto vertės 2025 m. sudarė paslaugų eksportas, kurio dalis bendroje eksporto struktūroje per pastaruosius 5 metus padidėjo apie 3,9 procentinio punkto (proc. p.). Kiek daugiau nei trečdalį (35,5 proc.) bendros eksporto struktūros sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o šeštadalį (16,2 proc.) reeksportas. Pastarojo dalis struktūroje susitraukė net 6,4 proc. p. Dėl sankcijų poveikio, mažėjant Lietuvos kaip tranzito šalies vaidmeniui, mažėja ir reeksporto reikšmė bendrame Lietuvos eksporte. Vis didesnę dalį Lietuvos užsienio prekybos užima lietuviškos kilmės prekių bei paslaugų eksportas, sukuriantis daugiau pridėtinės vertės.

Lietuvos prekių eksporto vertė per 5 metus padidėjo 8,2 mlrd. eurų

Bendra Lietuvos prekių eksporto vertė 2025 m. siekė 36,9 mlrd. eurų, per 5 metus išaugusi 28,7 proc., arba augusi vidutiniškai po 5,2 proc. per metus. 70 proc. viso augimo lėmė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas, lėmęs net +20,5 proc. p. bendrojo eksporto augimo ir demonstravęs sparčiausią augimą – vidutiniškai po 6,7 proc. p. per metus. 57 proc. bendrojo prekių eksporto vertės sudarė lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų), 29 proc. – reeksportuotos prekės (be energetinių produktų) ir 14 proc. – energetiniai produktai.

Nagrinėjamu 5 metų laikotarpiu pagrindinės eksportuojamų lietuviškos kilmės prekių grupės buvo baldai bei plastikai

Per 5 metus Lietuvos gamintojų eksportuotų baldų vertė siekė 13,8 mlrd. eurų, o plastikų – 8,6 mlrd. eurų. Kitos pagrindinės prekių kategorijos buvo elektros mašinos ir įranga (7,0 mlrd. eurų), mediena (6,4 mlrd. eurų) bei javai (4,7 mlrd. eurų). 2020–2025 m. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimui didžiausią įtaką darė augęs elektros mašinų ir įrangos, baldų bei plastikų eksportas prie augimo prisidėjęs atitinkamai 7,5, 4,1 ir 3,2 proc. p. arba atitinkamai 1,1 mlrd. eurų, 620,9 mln. eurų ir 488,9 mln. eurų.

Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksportas pasižymi dvigubai spartesniu eksporto vertės augimu

Aukštųjų technologijų prekių eksportas 2025 m. siekė 2,4 mlrd. eurų ir sudarė 9,4 proc. viso lietuviškos kilmės eksporto vertės. Ši dalis per 5 metus išaugo 3,4 proc. p., arba vidutiniškai po 18,6 proc. kasmet. Per 5 metus (nuo 2020 m.) keitėsi aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūra: 20 proc. p. išaugo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos užimama dalis, 9 proc. p. – įrengimų; traukėsi chemijos ir farmacijos prekių dalis (susitraukė 19 proc. p.) bei mokslinių prietaisų (susitraukė 10 proc. p.). Per penkerius metus augo visų aukštųjų technologijų prekių grupių eksportas. Daugiausiai prie augimo prisidėjo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos eksportas (+79,8 proc. p arba 807,7 mln. eurų), elektros įrenginių eksportas (+22,5 proc. p. arba 227,5 mln. eurų).

Pagrindinės aukštųjų technologijų prekių eksporto partnerės pastaruosius 5 metus: Vokietija, Lenkija, JAV.

Eksportas į prioritetines rinkas atspindi bendras lietuviškos kilmės prekių eksporto tendencijas, jame dominuoja žemų technologijų ir ištekliais pagrįsti produktai

70 proc. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės tenka prioritetinėms rinkoms¹. Per 5 metus į prioritetines rinkas buvo eksportuota prekių už 111,7 mlrd. eurų. 66 proc. sudarė lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų), 21 proc. reeksportuojamos prekės (be energetinių produktų) bei 13 proc. energetiniai produktai. Per penkerius metus (2020–2025 m.) lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas į prioritetines rinkas augo vidutiniškai po 6,4 proc. per metus (t. y. 0,3 proc. p. mažiau negu bendras lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas).

Lietuvos eksporte į prioritetines rinkas dominuoja žemų technologijų ir ištekliais pagrįsti produktai. Aukštųjų technologijų prekių eksportas užima sąlyginai nedidelę (9,2 proc.) dalį (2025 m.), tačiau auga stabiliai ir sparčiai. Tačiau nors aukštųjų technologijų prekių eksportas į tikslines rinkas per 5 metus augo sparčiausiai, lyginant su kitais produktais, didžiausią indėlį augimui darė ištekliais pagrįstų produktų eksportas.

¹ **Prioritetinėms rinkoms priskiriamos šios šalys:** Australija, Belgija, Brazilija, Danija, Indija, Italija, Izraelis, Japonija, Jungtinė Karalystė (JK), Jungtinės Valstijos (JAV), Jungtiniai Arabų Emyratai (JAE), Kanada, Lenkija, Nyderlandai, Norvegija, Pietų Korėja, Prancūzija, Singapūras, Suomija, Švedija, Šveicarija, Taivanas, Turkija, Ukraina, Vokietija (<https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/fc9dfca0668111edbc04912defe897d1/asr>).

Pagrindinis lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto variklis – inžinerinė pramonė²

Vertinant pagal pramonės sektorius, pastaruosius penkerius metus didžiausia eksporto vertė teko inžinerinės pramonės gaminiams (28,1 proc. (2025 m.)); šios pramonės prekių per penkerius metus buvo eksportuota už 25,8 mlrd. eurų, o jos eksporto dalis struktūroje per 5 metus padidėjo 6,0 proc. p. Antrą vietą struktūroje užima maisto ir gėrimų pramonė (17,4 proc.), baldų ir medienos pramonė (16,8 proc.), toliau chemijos ir vaistų pramonė (12,9 proc.).

5 metų laikotarpyje beveik pusę viso lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimo lėmė inžinerinė pramonė. Reikšmingą indėlį darė maisto ir gėrimų bei baldų ir medienos pramonės šakos (prie ilgalaikio augimo atitinkamai prisidėjusios 8,8 ir 5,6 proc. p.). Reikia pastebėti, kad per 5 metus augo beveik visų (išskyrus tabako gaminių) ūkio sektorių eksportas.

Paslaugų eksporto augimo tempai spartesni nei prekių eksporto

Paslaugų eksporto vertė 2025 m. siekė 25,4 mlrd. eurų, per 5 metus (nuo 2020 m.) išaugusi 14,5 mlrd. eurų, arba vidutiniškai po 18,5 proc. per metus. Per 5 metus viso eksportuota paslaugų už 98,7 mlrd. eurų.

Pagrindinės paslaugų eksporto rinkos yra ES-27 šalys, į jas 2025 m. buvo eksportuota 73,3 proc. visų paslaugų. Vidutiniu laikotarpiu (2020–2025 m.) ES- 27 rinkos dalis paslaugų eksporte padidėjo 6,0 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015–2025 m.) net 17,0 proc. p.

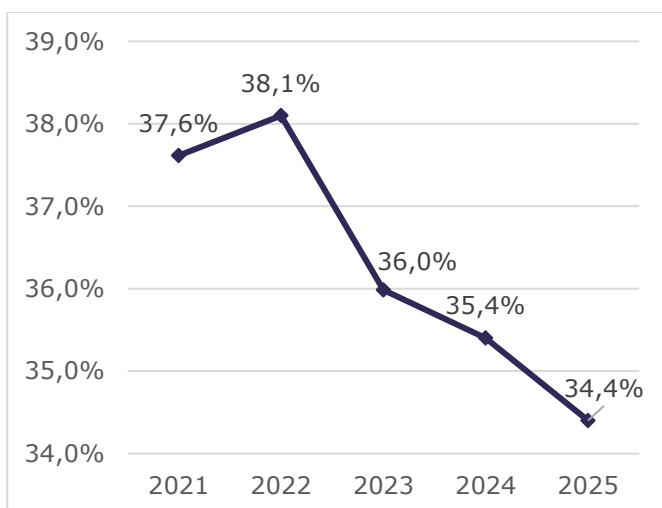
2020–2025 m. sparčiai augo visų Lietuvos paslaugų eksportas. Didžiausią įtaką augimui nagrinėjamoju laikotarpiu darė transporto paslaugos (39,4 proc. p.) bei kitos verslo paslaugos (33,5 proc. p.). Reikšmingą indėlį paslaugų eksporto vertės augimui turėjo telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų (20,3 proc. p.), finansinių paslaugų (16,0 proc. p.) eksporto augimas.

² - Inžinerinė pramonė apima 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29 ir 30 CPA klasifikatoriaus veiklas.

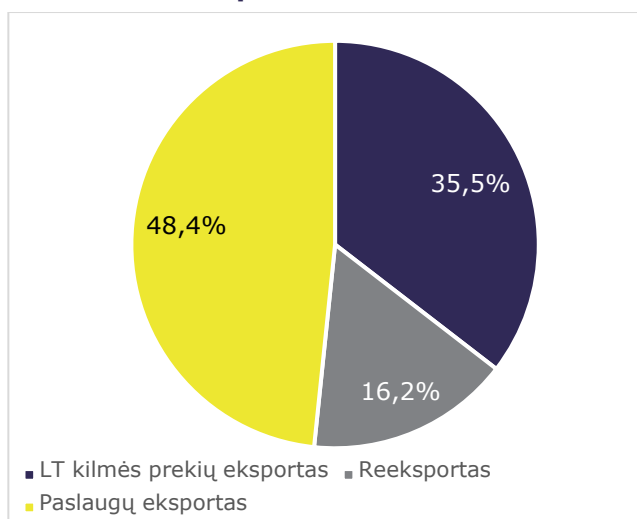
I. LIETUVOS EKSPORTO STRUKTŪRA

■ Pagal PVM deklaracijų duomenis, 2025 m. bendra prekių (lietuviškos kilmės bei reeksporto) ir paslaugų eksporto vertė sudarė daugiau nei trečdalį (34,4 proc.) Lietuvos įmonių pardavimų vertės. Vertinant vidutiniu laikotarpiu (2021–2025 m.), eksporto vertės dalis šalies įmonių pardavimų struktūroje svyravo 34,4 – 38,1 proc. intervalo ribose (aukščiausias taškas buvo pasiektas 2022 m., o žemiausia vertė – 2025 m.). Nuo 2022 m. eksporto vertės dalis Lietuvos įmonių pardavimų struktūroje mažėjo. Tai rodo, kad traukiantis eksporto apimtims dėl silpnėjančios išorės paklausos, stiprėjo vidaus vartojimas ir augo įmonių pardavimai Lietuvoje.

1 pav. Bendras (prekių ir paslaugų) eksporto intensyvumas Lietuvoje



2 pav. (dešinėje) Lietuvos įmonių 2025 m. eksporto vertės struktūra



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Valstybinė mokesčių inspekcija ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

■ Remiantis įmonių pateiktomis PVM deklaracijomis, 2025 m. daugiau nei pusę (apie 51,6 proc.) Lietuvos įmonių eksporto vertės sudarė prekių eksportas, kurio pagrindinė dalis (35,5 proc.) teko lietuviškos kilmės prekių eksportui, o 16,2 proc. – prekių reeksportui (žr. **2 pav.**). Pagal pateiktas PVM deklaracijas matyti, kad dar apie 48,4 proc. Lietuvos įmonių eksporto vertės sukūrė paslaugų sektorius.

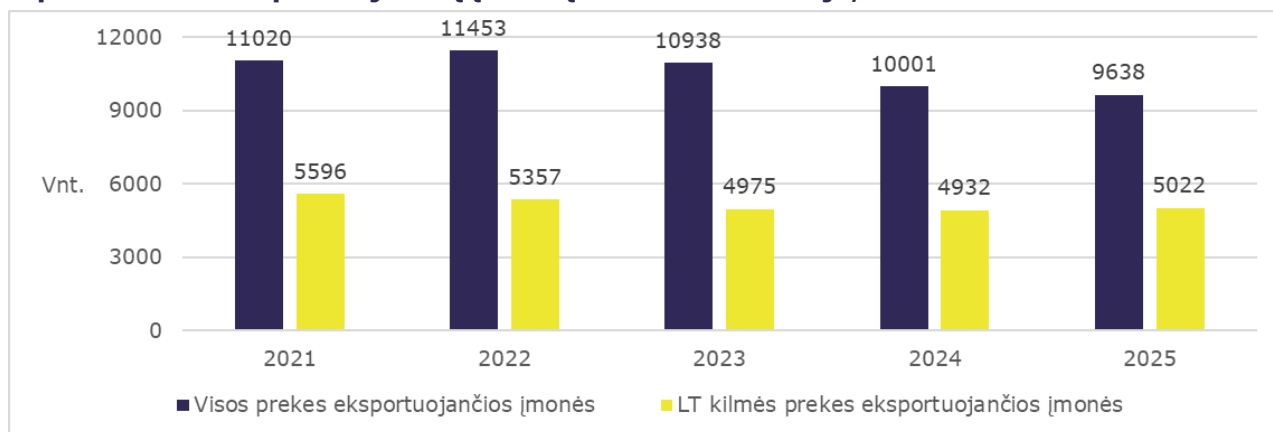
Prekes eksportuojančios įmonės Lietuvoje

■ Prekes eksportuojančių įmonių skaičius Lietuvoje 2025 m. siekė 9838. Per 2025 m. bendras eksportuojančių įmonių skaičius sumažėjo 363 eksportuojančiomis įmonėmis (arba -3,6 proc.), per pastaruosius penkerius metus (2020–2025 m.) eksportuojančių įmonių skaičius susitraukė 548 įmonėmis arba vidutiniškai po -1,1 proc. kasmet.

- 2025 m. apie pusė (5022 įmonės arba 52,1 proc.) visų eksportuojančių įmonių vykdė lietuviškos kilmės prekių eksportą. Per 2025 m. lietuviškos kilmės prekes eksportuojančių įmonių skaičius paaugo 90 įmonių arba 1,8 proc. Vidutiniu laikotarpiu (2020–2025 m.) šių įmonių skaičius susitraukė 28 įmonėmis arba vidutiniškai po –0,1 proc. kasmet.

- Eksportuojančių įmonių skaičiaus mažėjimą Lietuvoje daugiausia lėmė reeksporto veiklos susitraukimas po 2022 m. geopolitinių pokyčių. Lietuviškos kilmės prekes eksportuojančių įmonių skaičius, kaip ir bendra eksporto vertė išliko santykinai stabilūs.

3 pav. Prekes eksportuojančių įmonių skaičius Lietuvoje, 2021–2025 m.

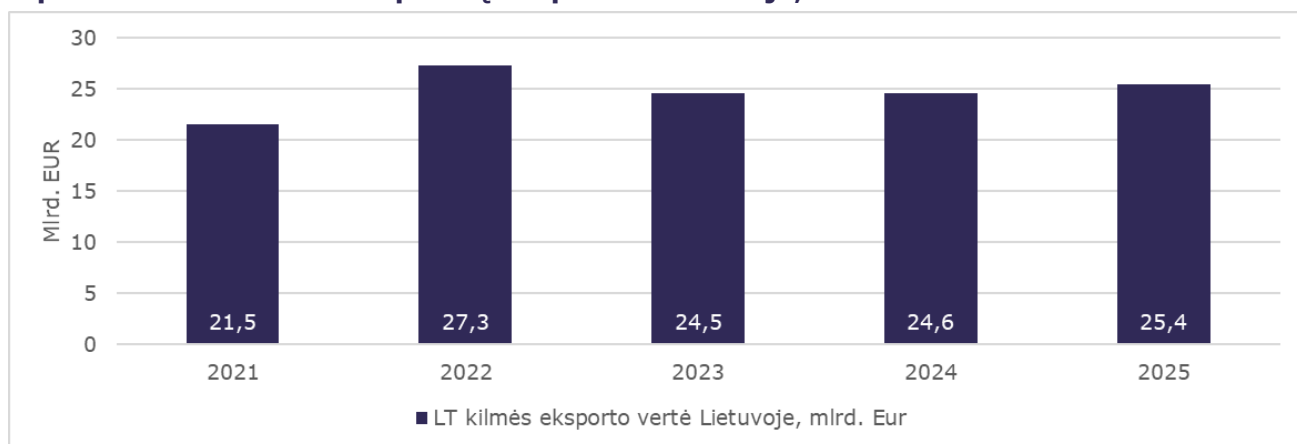


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra.

- Lietuviškos kilmės prekes eksportuojančios įmonės 2025 m. generavo apie 72 proc. Lietuvos prekių eksporto vertės, kuri siekė 25,4 mlrd. eurų (žr. **4 pav.**).

- Lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė 2025 m. padidėjo 770,5 mln. eurų (arba 3,1 proc.). Vidutiniu laikotarpiu – nuo 2020 m. iki 2025 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė paaugo 8,4 mlrd. eurų arba vidutiniškai po 8,3 proc. kasmet.

4 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksportas Lietuvoje, mlrd. Eur



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra.

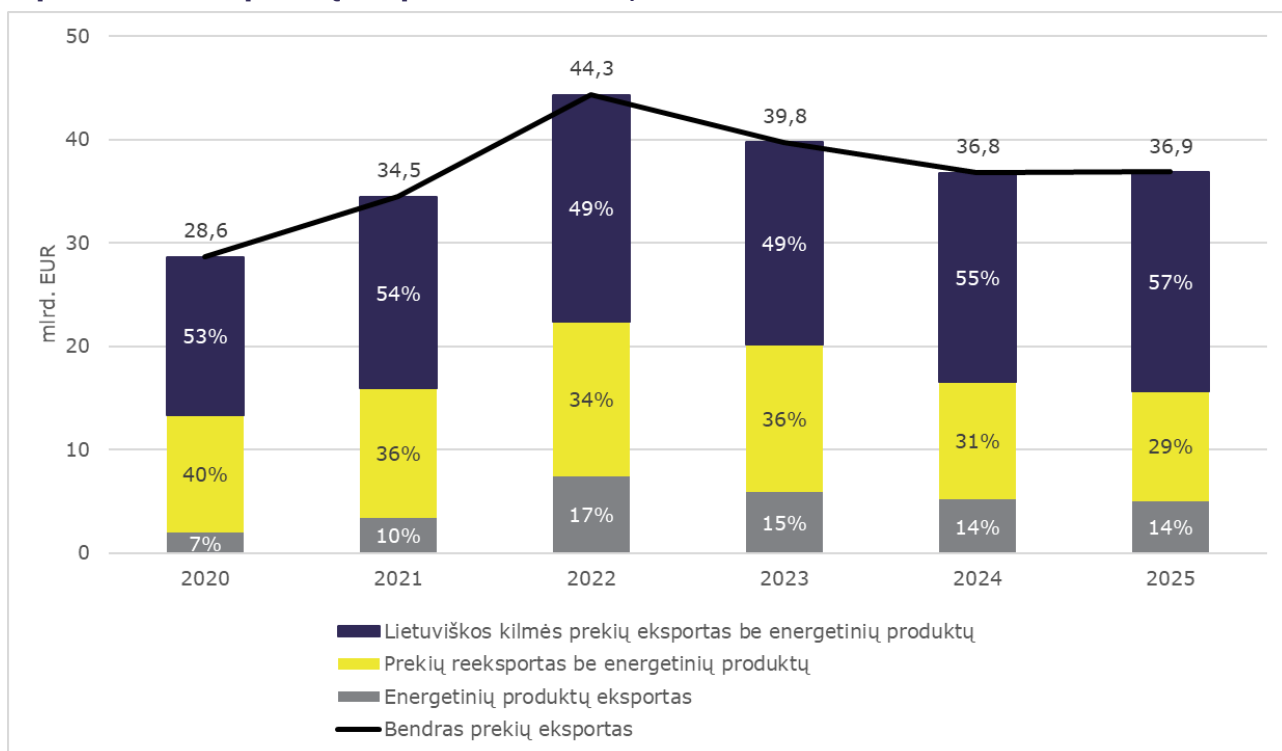
II. LIETUVOS PREKIŲ EKSPORTO RAIDA

- Bendra **Lietuvos prekių eksporto vertė** 2025 m. siekė 36,9 mlrd. eurų, per 5 metus (nuo 2020 m.) išaugusi 28,7 proc., arba vidutiniškai po 5,2 proc. kasmet. 2025 m. pagrindinę šio eksporto vertę (57 proc.) sudarė lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų), 29 proc. – reeksportuotos prekės (be energetinių produktų) ir 14 proc. – energetiniai produktai (žr. **5 pav.**).

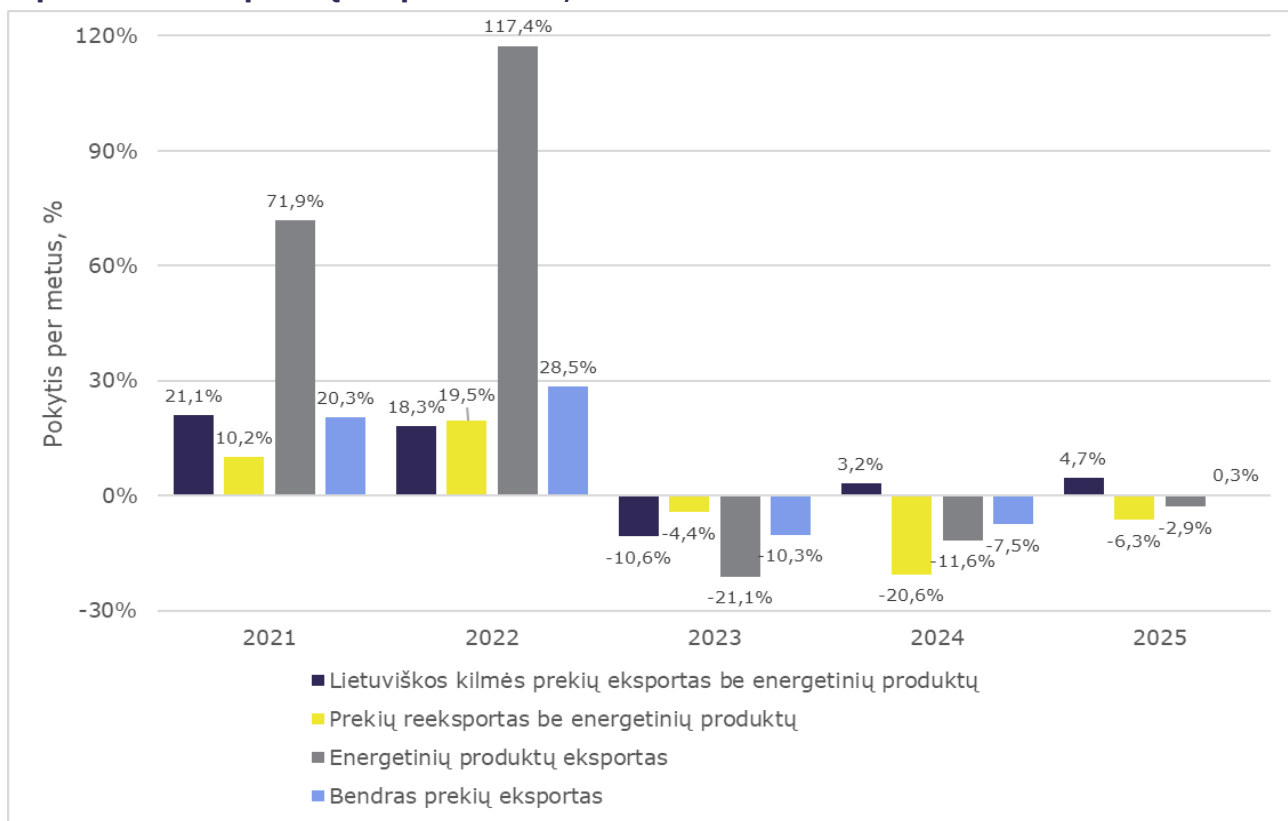
- Vis didesnę Lietuvos užsienio prekybos dalį užima lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas: jo dalis Lietuvos prekių eksporto struktūroje per 5 metus padidėjo 4,0 proc. p., energetinių produktų dalis struktūroje išaugo 6,7 proc. p., reeksportuojamų prekių (be energetinių produktų) užimama dalis atitinkamai sumažėjo 10,8 proc. p.

- Labiausiai svyruojantis 2020–2025 m. buvo energetinių produktų eksportas (žr. **6 pav.**), jo metinis pokytis svyravo nuo -21,1 proc. per metus (2023 m.) iki 117,4 proc. (2022 m.), per 5 metus vidutiniškai augdamas po 20,4 proc. per metus. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas per pastaruosius 5 metus augo vidutiniškai po 6,7 proc. per metus, augimas nagrinėjamu laikotarpiu svyravo tarp -10,6 proc. ir 21,1 proc.

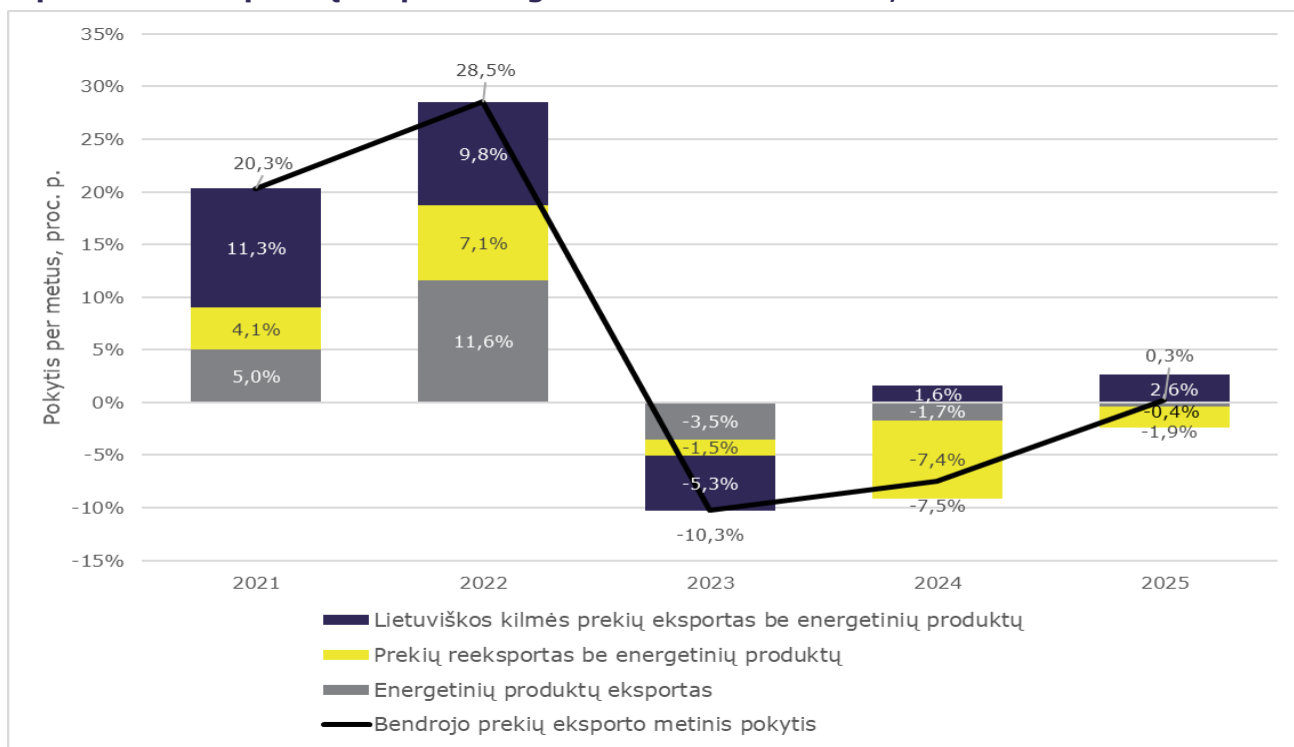
5 pav. Lietuvos prekių eksporto struktūra, 2020–2025 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

6 pav. Lietuvos prekių eksporto kaita, 2021–2025 m.


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

7 pav. Lietuvos prekių eksporto augimas ir kaitos veiksniai, 2021–2025 m.


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Nagrinėjamu laikotarpiu eksportui įtaką darė skirtingi veiksniai (žr. **7 pav.**). 2021 m. daugiau nei pusę viso augimo lėmė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas, 2022 m. pagrindinis vaidmuo augime teko energetiniams produktams. 2023 m. bendrąjį eksportą žemyn traukė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksportas, o 2024–2025 m. beveik visą eksporto vertės mažėjimą lėmė besitraukiantis reeksportas.

Energetiniai produktai

- 2025 m. **energetinių produktų eksporto vertė** siekė 5,0 mlrd. eurų, per 5 metus padidėjusi 2,5 karto (arba vidutiniškai po 20,4 proc. per metus). 2025 m. 83 proc. šių gaminių vertės sudarė lietuviškos kilmės energetiniai produktai, o apie 17 proc. – reeksportuoti energetiniai produktai. Lietuviškos kilmės energetinių produktų eksportas 2025 m. siekė 4,2 mlrd. eurų, per 5 metus paaugęs 2,5 mlrd. eurų (arba 146,4 proc., vidutiniškai po 19,8 proc. per metus). Reeksportuotų energetinių produktų vertė 2025 m. siekė 0,8 mlrd. EUR, per 5 metus išaugusi 0,5 mlrd. eurų (arba 3 kartus, vidutiniškai po 24,0 proc. per metus).

Lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų)

- **Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų)** eksporto vertė 2025 m. siekė 21,2 mlrd. eurų, ir nuo 2020 m. vidutiniškai augo po 6,7 proc. kasmet. Šių gaminių eksporto vertė nuo 2020 m. augo kasmet, išskyrus 2023 m., kai susitraukė 10,6 proc. 2023 m. smuko beveik visų Lietuvoje pagamintų prekių eksportas. Ypač nukentėjo sektoriai, kurių gamybos sąnaudose energija sudaro didelę dalį³. Lietuvos banko teigimu, didžiausią neigiamą poveikį darė susilpnėjusi užsienio paklausa, chemijos pramonės ir plastikų eksporto nuosmukis, baldų bei medienos sektoriaus sunkumai, ir pasekmėje – mažėjančios Lietuvos eksportuotojų rinkos dalys užsienio rinkose⁴.

- Žvelgiant per kainų ir apimčių prizmę – nuo 2020 m. apie 10 proc. išaugo lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto apimtys bei apie 25 proc. paaugo eksportuojamų produktų kainos. Šių veiksnių įtaka kasmet keitėsi pavyzdžiui, 2025 m. eksporto augimą lėmė didėjančios eksporto apimtys, tuo tarpu 2024 m. augo eksporto apimtys, bet traukėsi kainos. 2021 m. augant tiek kainoms, tiek apimtims, pastarosios darė stipresnę įtaką eksporto vertės augimui. 2022 m. eksporto augimą lėmė augančios kainos, o apimtys traukėsi.

³ https://www.lb.lt/uploads/publications/docs/43158_198d842508604d869f0208f08aa68a68.pdf

⁴ https://www.lb.lt/uploads/publications/docs/45535_fdb5d916315b4db85028265ed448b683.pdf

2023 m. traukėsi tiek kainos, tiek apimtys, tačiau eksporto vertės mažėjimą iš esmės lėmė apimčių susitraukimas.

- Pagal prekių grupes, 2025 m. pagrindinę eksporto vertę sudarė **baldai** (12,9 proc.), **elektros mašinos ir įranga** (8,8 proc.) bei **plastikai ir jų gaminiai** (8,1 proc.). Tiek baldai, tiek plastikai buvo labiausiai eksportuojamos prekių kategorijos nagrinėjamu 5 metų laikotarpiu, tuo tarpu elektros mašinos ir įranga į labiausiai eksportuojamų prekių trejetuką patenka nuo 2023 m.; 2021 – 2022 m. šią poziciją užėmė mediena ir jos gaminiai.

- 2025 m. lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto metiniam augimui didžiausią įtaką darė išaugęs trąšų, elektros mašinų ir įrangos, bei optikos, matavimo, medicinos prietaisų eksportas – prie augimo prisidėjęs atitinkamai 1,4, 1,1 ir 0,6 proc. p. arba atitinkamai 287,5 mln. eurų, 224,8 mln. eurų ir 118,2 mln. eurų. Tuo tarpu didžiausią neigiamą indėlį (atitinkamai –0,5, –0,4 ir –0,3 proc. p.) darė įvairūs chemijos produktai, aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai bei plastikai ir jų gaminiai.

- Per 5 metus, labiausiai paaugo elektros mašinų ir įrangos eksporto vertė (padidėjo 1,1 mlrd. eurų, augo po 20,9 proc. kasmet) bei baldų eksportas (padidėjo 620,9 mln. eurų arba po 5,3 proc. kasmet).

Reeksportuojamos prekės

- **Reeksportuojamų prekių (be energetinių produktų)** vertė 2025 m. siekė 10,7 mlrd. eurų. Per 5 metus ši vertė susitraukė 706,2 mln. eurų, ir nuo 2020 m. vidutiniškai traukėsi po -1,3 proc. kasmet. Šių gaminių eksporto vertė augusi iki 2022 m., nuo 2023 m. dėl taikomų sankcijų buvusioms pagrindinėms reeksporto rinkoms pradėjo trauktis. Per 5 metus reeksporto vertė į Rusiją susitraukė 3,1 mlrd. eurų (arba vidutiniškai po – 36,2 proc. per metus). Ilgą laiką buvusi pagrindine reeksporto rinka, siekiančia trečdalį reeksporto vertės, 2025 m. Rusija nusileido į 6-ąją vietą reeksporto struktūroje, su 3,5 proc. reeksporto vertės.

- Analizuojant per kainos ir apimties prizmę – reeksporto kainos nuo 2020 m. padidėjo apie 2,5 proc., o apimtys susitraukė apie –8,0 proc.

- Pagal prekių grupes, 2025 m. pagrindinę reeksporto vertę sudarė **transporto priemonės** (16,0 proc.), **mašinos ir įrenginiai** (11,7 proc.) bei **elektros mašinos ir įranga** (11,7 proc.). Per pastaruosius 5 metus svarbiausios reeksportuojamų prekių kategorijos nepakito, tačiau keitėsi jų svoriai reeksporto struktūroje: transporto priemonių dalis per 5 metus paaugo 5,9 proc. p., o mašinų ir įrenginių susitraukė 6,5 proc. p. Per 5 metus mašinų ir įrenginių reeksporto vertė sumažėjo 826,4 mln. eurų (arba vidutiniškai po – 9,7 proc. kasmet).

- 2025 m. labiausiai augo kavos, arbatos, prieskonių reeksportas (padidėjo 54,8 mln. eurų arba 48,2 proc.); antroje vietoje pagal augimą farmacijos produktų reeksportas (paaugo 52,8 mln. eurų arba 5,0 proc.); trečioje vietoje – vaisiai ir riešutai (jų reeksporto vertė padidėjo 51,1 mln. eurų arba 34,1 proc.).
- Per 5 metus labiausiai augo transporto priemonių reeksporto vertė (padidėjo 562,0 mln. eurų arba vidutiniškai po 8,3 proc. per metus. Antroje vietoje pagal augimą buvo minėtieji farmacijos produktai, per 5 metus jų reeksporto vertė išaugo 320,8 mln. eurų arba vidutiniškai po 7,1 proc. per metus.
- Pagal reeksporto (be energetinių produktų) geografiją 2025 m. didžiausia reeksporto vertės dalis (74 proc.) teko **Europos Sąjungos** (ES) rinkai, 13 proc. – **Nepriklausomų Valstybių Sandraugos** (NVS) šalims⁵, 4 proc. – **Azijos** regionui. ES šalių dalis reeksporto struktūroje per 5 metus paaugo 28 proc. p., NVS dalis susitraukė 31 proc. p., kitų regionų pokyčiai nebuvo reikšmingi.
- Vertinant pagal šalis, 2025 m. didžiausia reeksporto (be energetinių produktų) dalis (19,9 proc.) teko **Latvijai**, šios rinkos dalis reeksporto struktūroje per 5 metus padidėjo reikšmingiausiai – net 7,4 proc. p. – paaugo 703,4 mln. eurų (arba vidutiniškai po 8,4 proc. kasmet). Reeksporto vertės struktūroje 11,1 proc. sudaro reeksportas į **Lenkiją**, šios rinkos dalis reeksporto struktūroje per 5 metus padidėjo 6,2 proc. p., paaugo 623,6 mln. eurų arba vidutiniškai po 16,1 proc. per metus.

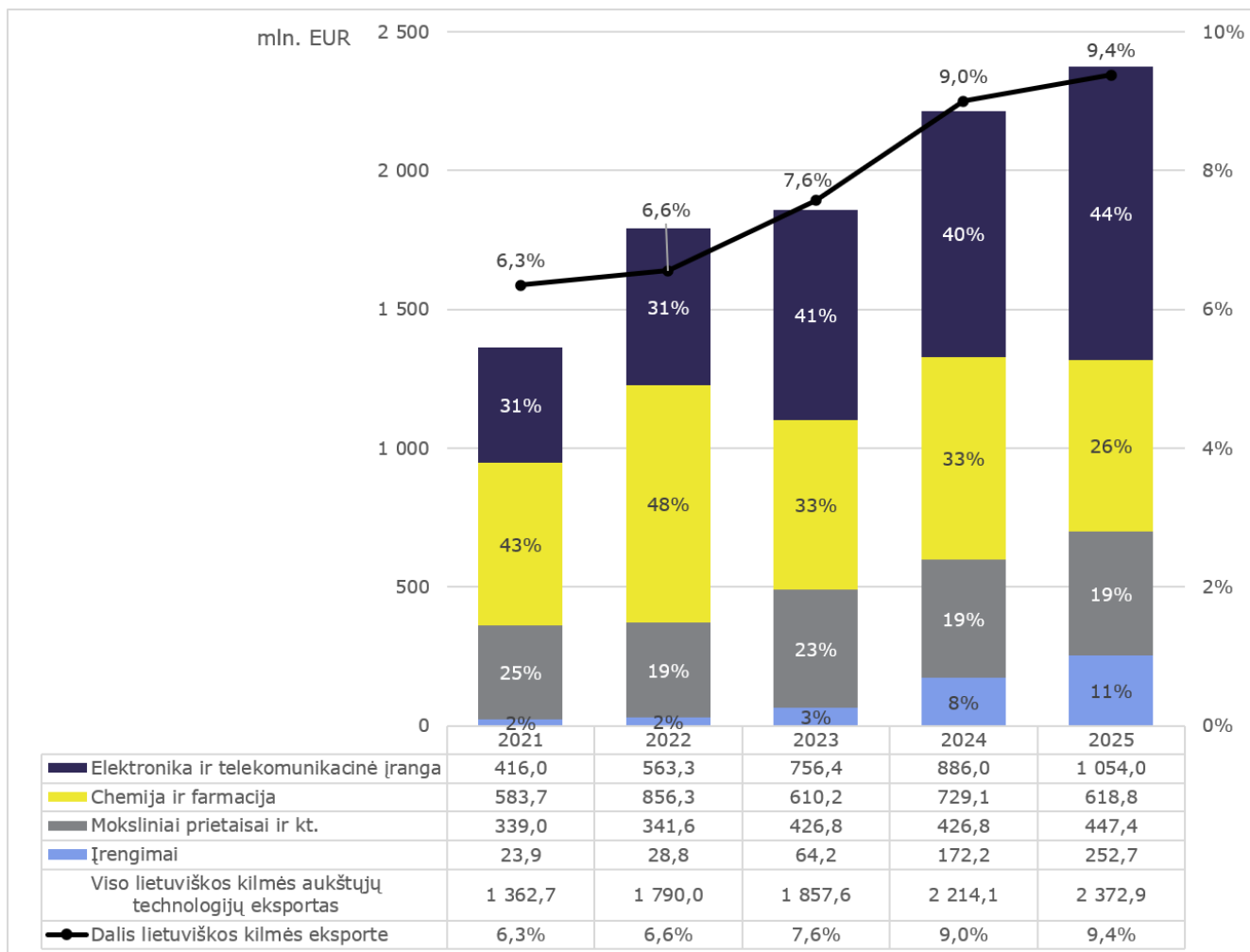
Aukštųjų technologijų prekių eksportas

Aukštųjų technologijų (angl. *Hi-Tech*⁶) prekių eksportas 2025 m. siekė 2,4 mlrd. eurų ir sudarė 9,4 proc. visos lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės. Ši dalis per 5 metus išaugo 3,4 proc. p., arba vidutiniškai po 18,6 proc. kasmet. Per 5 metus keitėsi aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūra (žr. **8 pav.**): 20 proc. p. išaugo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos užimama dalis, 9 proc. p. – įrengimų; traukėsi chemijos ir farmacijos prekių dalis (susitraukė 19 proc. p.) bei mokslinių prietaisų (susitraukė 10 proc. p.).

⁵ Azerbaidžanas, Armėnija, Baltarusija, Kazachstanas, Kirgizija, Moldova, Rusija, Tadžikistanas, Turkmėnistanas, Uzbekistanas ir Ukraina. Pažymėtina, kad Moldova yra pradėjusi išstojimo procedūrą [2026-06-08].

⁶ https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/htec_esms_an_5.pdf

8 pav. Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų produktų eksporto struktūra, 2021 - 2025 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

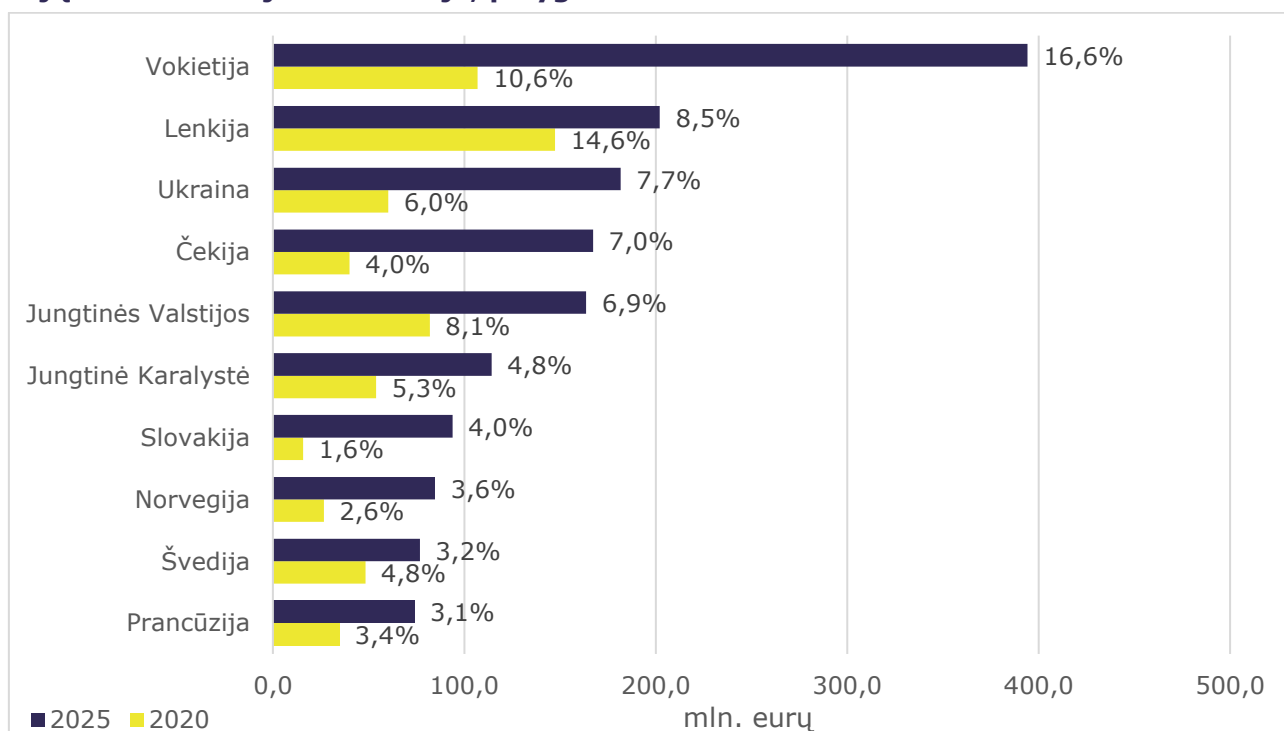
■ 2025 m. dėl reeksporto vertės mažėjimo stagnuojant bendrajam prekių eksportui, o lietuviškos kilmės prekių eksportui paaugus vos 3,1 proc., aukštųjų technologijų prekių eksporto vertė augo 7,2 proc., o šių prekių vertė be plastikų ir jų gaminių (PET) augo – 16,6 proc., vidutinis metinis augimas per 5 metus siekė 25,1 proc.

■ Per penkerius metus augo visų aukštųjų technologijų prekių grupių eksportas. Daugiausiai prie aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo prisidėjo elektronikos ir telekomunikacinės įrangos eksportas, kuris per 5 metus paaugo 807,7mln. eurų (arba vidutiniškai po 33,7 proc. kasmet), elektros įrenginių eksportas (paaugo 227,5 mln. eurų arba vidutiniškai po 68,5 proc.) ir mokslinių prietaisų eksportas (padidėjo 118,2mln. eurų arba vidutiniškai po 7,7 proc. per metus).

■ Analizuojant aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūrą produktų lygmenyje, daugiau nei pusę šių prekių eksporto sudarė 3 produktai: 22,2 proc.

PET gaminiai, 18,7 proc. radarai ir 14,8 proc. elektros skydai ir plokštės. Reikia pastebėti, kad PET užimama dalis aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūroje nuo 40,5 proc. 2020 m. susitraukė 18,3 proc. p., užleisdama vietą kitiems produktams, tokiu būdu Lietuvos aukštųjų technologijų prekių eksportas tampa labiau diversifikuotas. Paminėtinas ir ketvirtoje vietoje esantis elektros įrengimų, atliekančių specialias funkcijas, eksportas, kurio dalis aukštųjų technologijų prekių eksporto struktūroje per 5 metus išaugo net 9 proc. p., ir dabar siekia 10,0 proc. lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto vertės.

9 pav. TOP10 lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto rinkų 2025 m. ir jų dalis bendroje struktūroje, palyginti su 2020 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Vokietija ir Lenkija pastaruosius penkerius metus išlieka pagrindinėmis Lietuvos aukštųjų technologijų prekių eksporto partnerėmis. Trečiąją vietą nuo 2020 m. užėmė JAV, tačiau 2025 m. ją trejetuke pakeitė Ukraina. Tais pačiais metais JAV aplenkė ir Čekija, todėl JAV nukrito į penktąją vietą.

- Šalių užimamos rinkos dalys bendroje aukštųjų technologijų eksporto struktūroje keitėsi reikšmingai: 6,0 proc. p. išaugo šių prekių eksportas į Vokietiją, tiek pat sumažėdamas į Lenkiją. Reikšmingai išaugo Čekijos (3,1 proc. p.) ir Slovakijos (2,4 proc. p.) užimamos rinkos dalys. Be Vokietijos (+287,2 mln. eurų), aukštųjų technologijų prekių eksportas per 5 metus labiausiai paaugo į Čekiją (127,2 mln. eurų arba vidutiniškai po 33,1 proc. per

metus), Ukrainą (paaugo 121,3 mln. eurų arba vidutiniškai po 24,7 proc. per metus).

- Pastaruosius penkerius metus aukštųjų technologijų prekių eksportą į Vokietiją bei Čekiją daugiausia augino išaugęs radarų ir radionavigacinės aparatūros bei elektros skydų ir plokščių eksportas. Į Ukrainą labiausiai augo elektros įrengimų, atliekančių specialias funkcijas, eksportas, kuris per pastaruosius penkerius metus padidėjo 133,2 mln. eurų ir 2025 m., siekė 73 proc. viso Lietuvos aukštųjų technologijų prekių eksporto į Ukrainą.

Vidutinių technologijų prekių eksportas

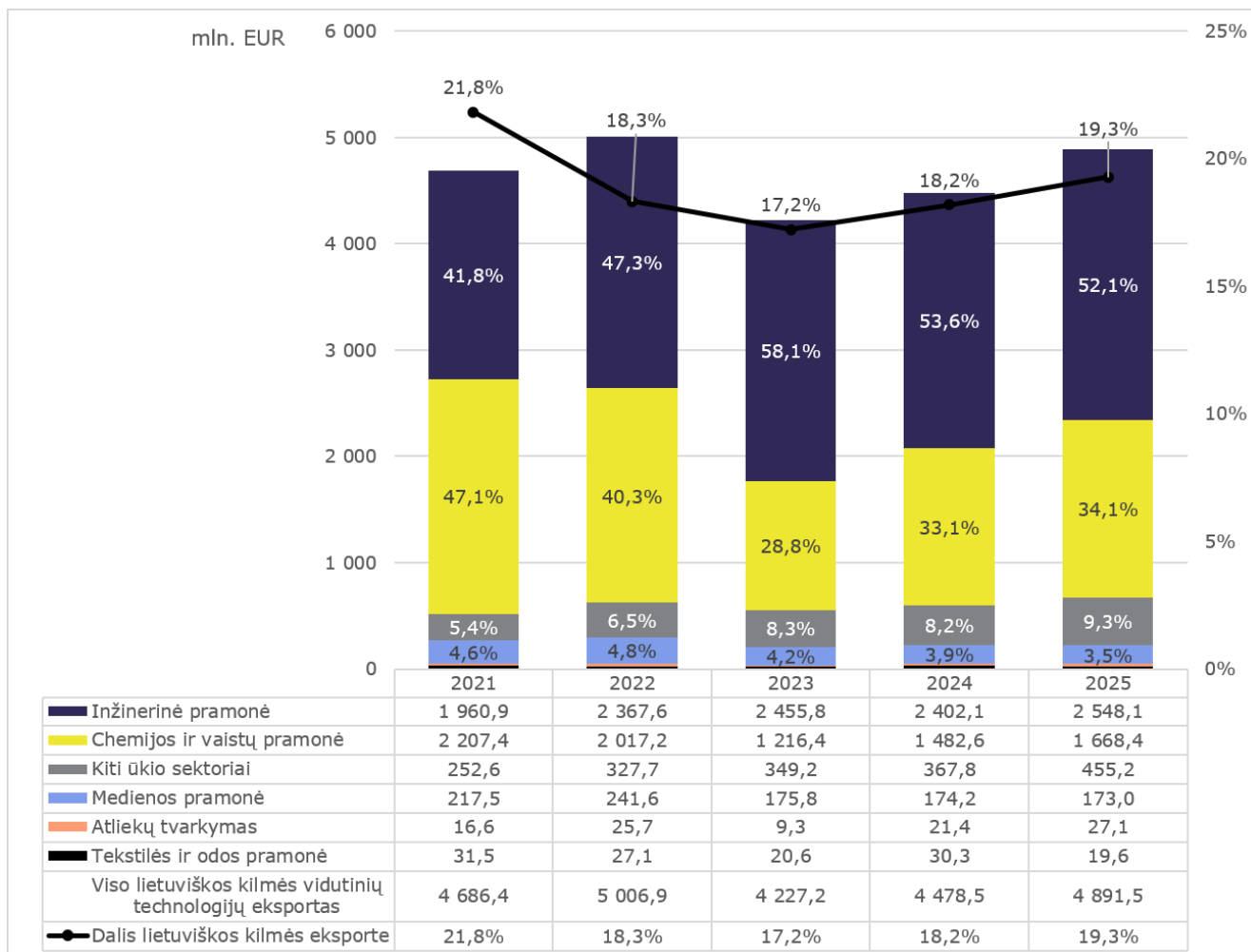
Vidutinių technologijų (angl. *Medium-Tech*⁷) prekių eksportas 2025 m. siekė 4,9 mlrd. eurų ir sudarė 19,3 proc. visos lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės. Ši dalis per 5 metus susitraukė 1,6 proc. p. Per 5 metus bendra vidutinių technologijų prekių vertė išaugo 1,3 mlrd. eurų, didėjo vidutiniškai po 6,6 proc. kasmet. Vidutinių technologijų prekių eksporto struktūra per šį laikotarpį keitėsi nežymiai (žr. **10 pav.**): 5,7 proc. p. išaugo inžinerinės pramonės gaminių užimama dalis, 8,3 proc. p. traukėsi chemijos ir farmacijos prekių dalis.

- Per penkerius metus paaugo visų vidutinių technologijų prekių grupių eksportas. Daugiausiai prie šių prekių eksporto vertės augimo prisidėjo inžinerinės pramonės gaminių eksportas, kuris per 5 metus paaugo 902,6 mln. eurų (arba vidutiniškai po 9,1 proc. kasmet) ir lėmė 2/3 šio sektoriaus augimo.

- Analizuojant vidutinių technologijų prekių eksporto struktūrą produktų lygmenyje, galime teigti, kad vidutinių technologijų prekių eksportas yra žymiai labiau diversifikuotas nei aukštųjų technologijų prekių, nes TOP3 produktai 2025 m. sudarė apie 18 proc. viso vidutinių technologijų produktų eksporto (tuo tarpu aukštose technologijose šis skaičius siekė 56 proc.). 2025 m. 8,1 proc. vidutinių technologijų prekių eksporto sudarė diagnostiniai reagentai, 5,2 proc. diamonio fosfatas ir 4,9 proc. surenkamieji statiniai. Reikia pastebėti, kad diagnostinių reagentų užimama dalis vidutinių technologijų prekių eksporto struktūroje nuo 18,3 proc. 2020 m. susitraukė 10,3 proc. p., užleisdama vietą kitiems produktams. Paminėtini ir penktoje vietoje esantys kiti cheminiai produktai ir preparatai, kurių eksporto vertė per penkerius metus išaugo labiausiai (+115,7 mln. eurų), o dalis vidutinių technologijų prekių eksporto struktūroje padidėjo 1,8 proc. p.

⁷ https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimSicRev3Products_Ldc_Hierarchy.pdf

10 pav. Lietuviškos kilmės vidutinių technologijų produktų eksporto struktūra, 2021– 2025 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Pagrindinės vidutinių technologijų prekių eksporto partnerės, Nyderlandai, Vokietija ir Jungtinės Valstijos pastaruosius 5 metus išlieka tos pačios (tik 2023 m. Jungtinių Valstijų vietą trumpam buvo užėmusi Švedija).

- Šiek tiek svyruoja šalių užimamos rinkos dalys bendroje vidutinių technologijų eksporto struktūroje: 2,8 proc. p. išaugo šių prekių eksportas į Lenkiją, 3,0 proc. p. sumažėdamas į Jungtines Valstijas. Reikšmingai išaugo Nyderlandų (2,1 proc. p.) ir Latvijos (1,7 proc. p.) užimamos rinkos dalys. Be Nyderlandų (+242,8 mln. eurų), vidutinių technologijų prekių eksportas per 5 metus labiausiai paaugo į Lenkiją (212,5 mln. eurų arba vidutiniškai po 15,9 proc. per metus), Vokietiją (paaugo 188,1 mln. eurų arba vidutiniškai po 8,6 proc. per metus).

- Pastaruosius penkerius metus vidutinių technologijų prekių eksportą į Nyderlandus daugiausia augino išaugęs motociklų, dviračių, priekabų; švirksčių, adatų, kateterių bei kitų farmacijos prekių eksportas. Šių prekių eksportas kartu

sudaro 40 proc. viso vidutinių technologijų prekių eksporto į Nyderlandus. Į Lenkiją labiausiai augo mineralinių arba cheminių trąšų, diamonio fosfato bei elektros energijos skaitiklių eksportas. Šių prekių eksportas sudarė trečdajį viso vidutinių technologijų prekių eksporto 2025 m. į Lenkiją.

III. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS Į PRIORITETINES RINKAS

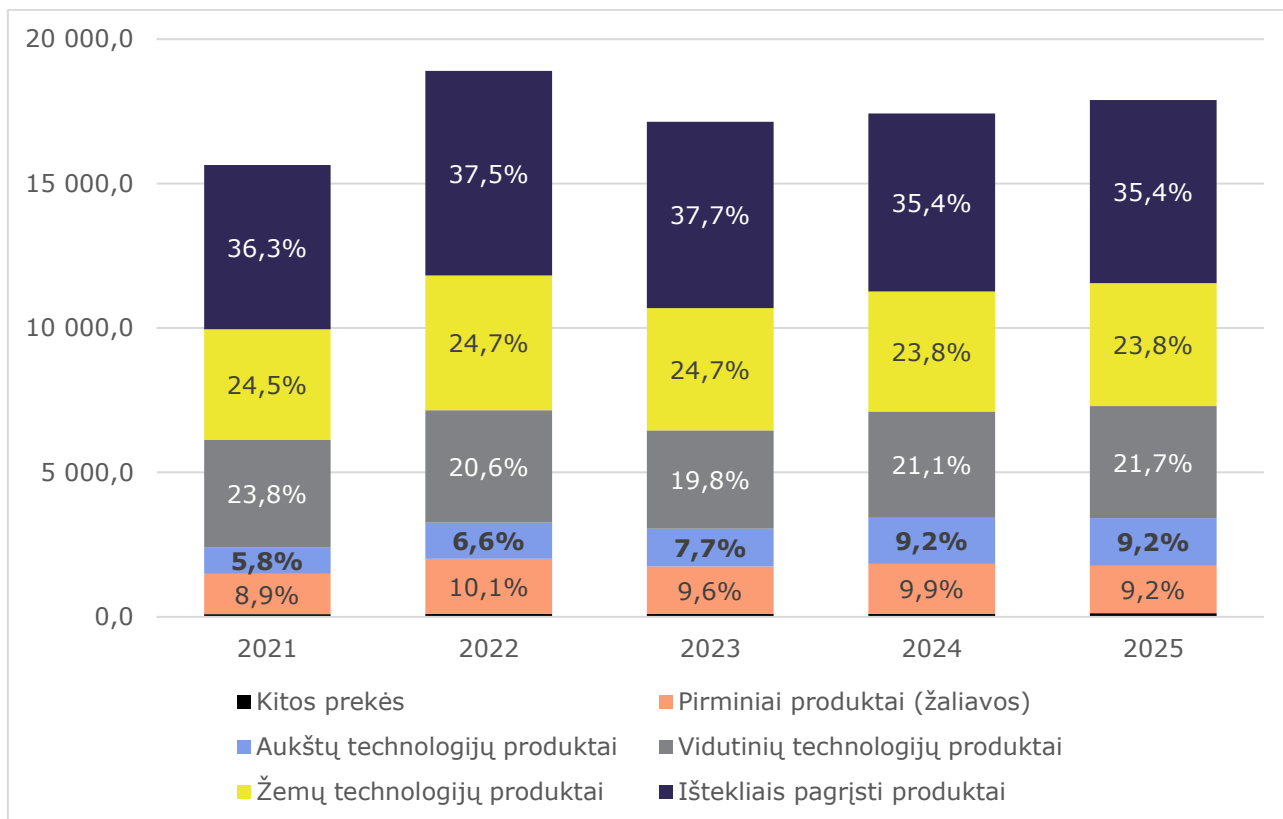
- 70,5 proc. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės sudaro eksportas į prioritetines eksporto rinkas. 87,0 proc. viso prioritetinių rinkų eksporto tenka plėtos rinkoms, 5,8 proc. – žvalgybinėms ir 7,2 proc. – inovacijų rinkoms⁸.
- 2025 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į prioritetines rinkas išaugo 468,3 mln. eurų (arba 2,7 proc.) iki 17,9 mlrd. eurų. Labiausiai prie augimo prisidėjo eksportas į Ukrainą 192,0 mln. eurų arba 20,2 proc.; į Lenkiją – 120,4 mln. eurų arba 5,1 proc.; į JK – 99,4 mln. eurų arba 8,1 proc.
- Per penkerius metus (2020–2025 m.) lietuviškos kilmės prekių eksportas į prioritetines rinkas augo vidutiniškai po 8,1 proc. per metus, 0,2 proc. p. mažiau negu bendras lietuviškos kilmės prekių eksportas.
- Per penkerius metus lietuviškos kilmės prekių eksportas augo visose prioritetinėse rinkose, išskyrus dvi – Belgijos ir Singapūro. Lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Belgiją per penkerius metus susitraukė 96,8 mln. eurų arba traukėsi vidutiniškai po 4,2 proc. per metus (iš esmės dėl 102,5 mln. eurų sumažėjusio tabako gaminių eksporto); eksporto į Singapūrą vertė sumažėjo 5,1 mln. eurų arba vidutiniškai po 2,0 proc. kasmet (daugiausiai dėl sumažėjusio organinių chemikalų, trąšų, bei tabako gaminių eksporto).

⁸ **Plėtos rinka:** Danija, Italija, JAV, JK, Lenkija, Norvegija, Nyderlandai, Prancūzija, Švedija, Ukraina, Vokietija. Tai rinkos į kurias Lietuvos įmonės jau vykdo reikšmingą eksportą ir (ar) yra tvirtai įžengusios, o svarbiausias jų tikslas – didinti pardavimą ir stiprinti pozicijas.

Žvalgybinė rinka – potencialą turinti eksporto rinka, į kurią įmonės svarsto priimti sprendimą aktyviai plėsti eksportą. Čia išskirtos Australija, Brazilija, Indija, Japonija, JAE, Kanada, Pietų Korėja, Singapūras, Turkija.

Inovacijų rinka – Belgija, Izraelis, Suomija, Šveicarija, Taivanas.

11 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksportas į prioritetines rinkas pagal technologinį intensyvumą 2021–2025 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuvos eksporte į prioritetines rinkas dominuoja žemųjų technologijų ir ištekliais pagrįstų produktų eksportas (žr. **11 pav.**). 2025 m. duomenimis aukštųjų technologijų prekių eksportas, užima sąlyginai nedidelę (9,2 proc.) dalį, bet auga stabiliai ir sparčiai. Tačiau, nors aukštųjų technologijų prekių eksportas į prioritetines rinkas per 5 metus augo sparčiausiai, lyginant su kitais produktais, didžiausią indėlį į augimą darė ištekliais pagrįstų produktų eksportas (žr. **1 lent.**).

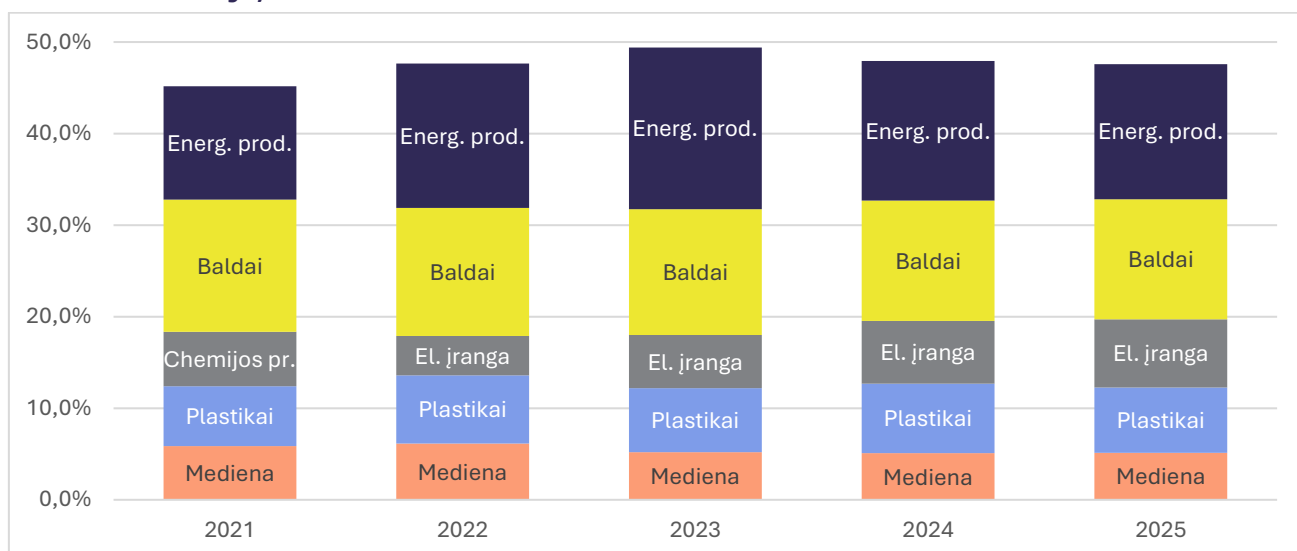
1 lentelė. Prekių pagal technologinį intensyvumą indėlis į eksporto vertės į prioritetines rinkas augimą 2020–2025 m.

Produktų grupė	2025 m. vertė, mln. EUR	2020-2025 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2020-2025 m., %	2020-2025 m. indėlis į augimą	2025 m., struktūra, %
Ištekliais pagrįsti produktai	6 338,5	61,7%	10,1%	19,9 proc. p.	35,4%
Žemųjų technologijų produktai	4 259,2	29,9%	5,4%	8,1 proc. p.	23,8%
Vidutinių technologijų produktai	3 877,2	36,3%	6,4%	8,5 proc. p.	21,7%
Aukštųjų technologijų produktai	1 653,1	131,0%	18,2%	7,7 proc. p.	9,2%
Pirminiai produktai (žaliavos)	1 646,5	27,2%	4,9%	2,9 proc. p.	9,2%
Kitos prekės	122,4	42,5%	7,3%	0,3 proc. p.	0,7%
Viso į tikslines rinkas	17 896,9	47,4%	8,1%	47,4 proc. p.	100,0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- **Didžiausią dalį lietuviškos kilmės prekių eksporto į prioritetines rinkas sudaro energetinių produktų eksportas.** Vertinant pagal prekių grupes, 2025 m., kaip ir pastaruosius penkerius metus, didžiausia eksporto vertė teko **energetiniams produktams** (14,8 proc.). 2025 m. šių prekių buvo eksportuota už 2,6 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 13,2 mlrd. eurų. Antroje labiausiai eksportuojamų prekių į prioritetines rinkas vietoje buvo **baldai**, jų dalis visoje prekių struktūroje per 5 metus susitraukė 2,2 proc. p. ir 2025 m. siekė 13,1 proc. Trečioje daugiausiai eksportuojamų prekių vietoje yra **elektros mašinos ir įranga**, jų dalis visoje prekių struktūroje per 5 metus išaugo 3,0 proc. p. ir 2025 m. siekia 7,5 proc. Ši prekių kategorija į labiausiai eksportuojamų prekių penketuką patenka nuo 2022 m., iki tol ta vieta atitekdavo chemijos produktams (žr. **12 pav.**).

12 pav. TOP5 labiausiai į prioritetines rinkas eksportuojamų lietuviškos kilmės prekių dalis struktūroje, 2021–2025 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- 2025 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto metiniam augimui prioritetinėse rinkose didžiausią įtaką darė trašų, elektros mašinų ir optikos bei matavimo prietaisų eksportas – prie augimo prisidėjęs atitinkamai 1,0, 0,8 ir 0,4 proc. p. bei bendrai padidėjęs 385,6 mln. eurų. Tuo metu didžiausią neigiamą indėlį (atitinkamai -0,7, -0,4 ir -0,3 proc. p.) darė chemijos produktai, aliejinių kultūrų sėklos ir vaisiai bei plastikai, kurių eksportas 2025 m. bendrai susitraukė 235,3 mln. eurų.

- Per 5 metus labiausiai paaugo energetinių produktų eksporto vertė (padidėjo 1,7 mlrd. eurų, augo po 22,0 proc. kasmet), el. įrangos eksportas (padidėjo 792,4 mln. eurų arba po 19,7 proc. kasmet) bei baldų eksportas (padidėjo 488,7 mln. eurų arba po 4,8 proc. kasmet).

IV. LIETUVIŠKOS KILMĖS PREKIŲ EKSPORTAS PAGAL PRAMONĖS IR ŽEMĖS ŪKIO SEKTORIUS

- Vertinant pagal pramonės sektorius, 2025 m., kaip ir per pastaruosius penkerius metus, didžiausia eksporto vertės dalis teko inžinerinės pramonės gaminiams (28,1 proc.). Šios pramonės prekių 2025 m. buvo eksportuota už 6,0 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 25,8 mlrd. eurų. Inžinerinės pramonės eksporto dalis struktūroje per 5 metus padidėjo 6,0 proc. p. Maisto ir gėrimų pramonės dalis eksporto struktūroje padidėjo 2,1 proc. p., kitų sektorių užimamos dalys traukėsi.
- Antrą vietą struktūroje užima maisto ir gėrimų pramonė (17,4 proc.), baldų ir medienos pramonė (16,8 proc.), toliau chemijos ir vaistų pramonė (12,9 proc.).
- 2025 m. beveik visi ūkio sektoriai, išskyrus žemės ūkio produktus bei drabužių ir tekstilės pramonę, darė teigiamą įtaką eksporto augimui. Žemės ūkio produktų bei drabužių ir tekstilės pramonės neigiamą įtaką Lietuvos eksporto augimui daugiausia lėmė susilpnėjusi paklausa pagrindinėse Europos rinkose, ypač Vokietijoje, mažėjusios vartotojų išlaidos pusiau ilgalaikio vartojimo prekėms bei stiprėjanti tarptautinė konkurencija⁹¹⁰. Tuo metu bendrą eksporto augimą palaikė mašinų ir įrenginių, maisto pramonės, baldų ir medienos sektorių eksportas. Daugiausiai didėjo inžinerinės pramonės gaminių eksportas (per metus padidėjo 471,3 mln. eurų arba 8,6 proc.); maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertė išaugo 211,8 mln. eurų (arba 6,1 proc.); baldų ir medienos gaminių eksportas paaugo 91,5 mln. eurų (arba 2,6 proc.).

⁹ https://www.lb.lt/uploads/publications/docs/60463_e20ecf4630202ed77aa10bfce2335a17.pdf

¹⁰ https://www.lb.lt/uploads/publications/docs/67958_9e7e781f7aab630e7081861def5cfbc4.pdf

2 lentelė. Lietuvos ūkio sektorių indėlis į prekių eksporto augimą 2020–2025 m.

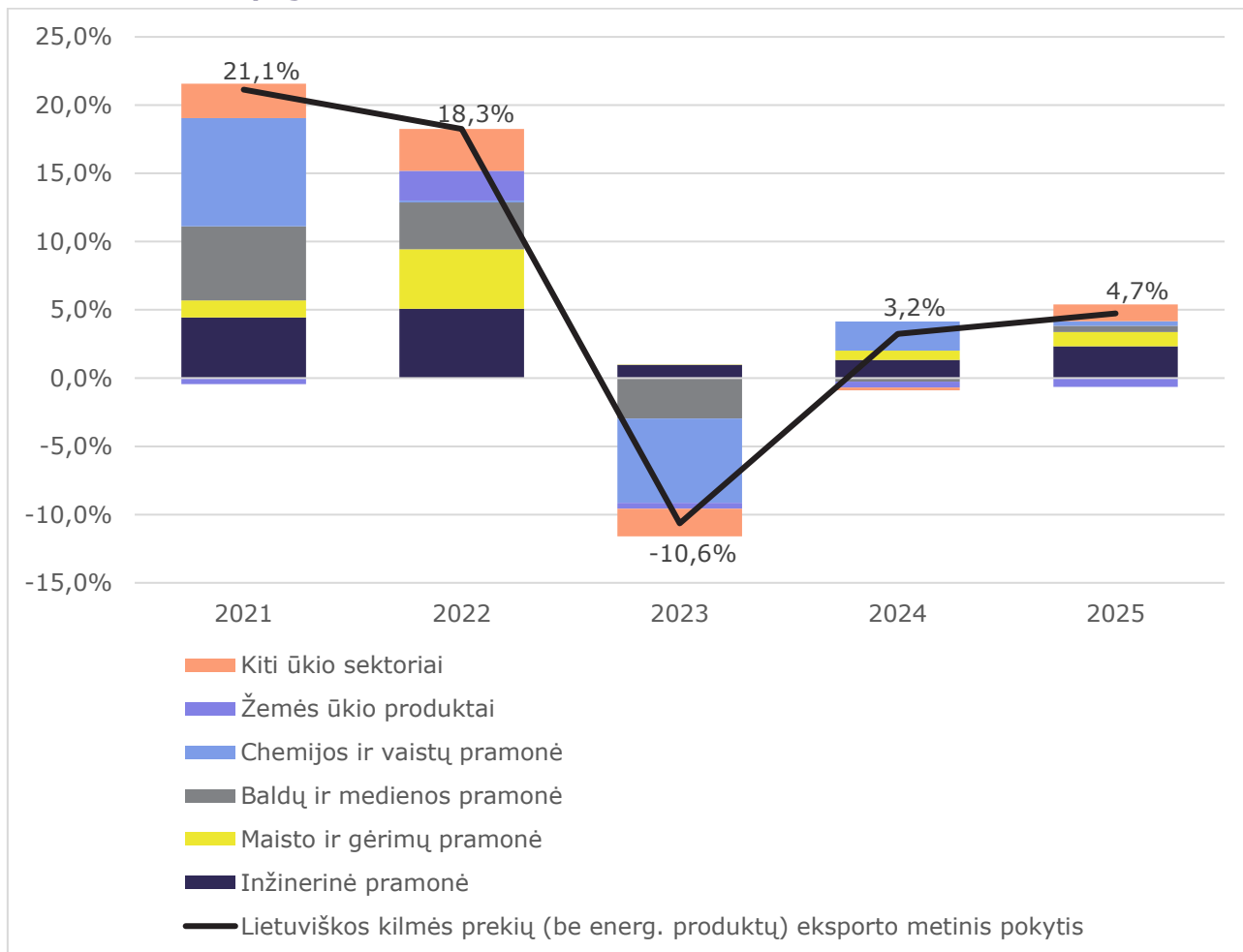
Ūkio sektoriai	2025 m. vertė, mln. EUR	2020-2025 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2020-2025 m., %	2020-2025 m. indėlis į augimą	2025 m., struktūra, %
Inžinerinė pramonė	5 956,5	75,6%	11,9%	16,8 proc. p.	28,1%
Maisto ir gėrimų pramonė	3 695,1	56,9%	9,4%	8,8 proc. p.	17,4%
Baldų ir medienos pramonė	3 566,2	31,8%	5,7%	5,6 proc. p.	16,8%
Chemijos ir vaistų pramonė	2 721,8	15,6%	2,9%	2,4 proc. p.	12,9%
Žemės ūkio produktai	1 441,5	2,1%	0,4%	0,2 proc. p.	6,8%
Kiti ūkio sektoriai	1 331,9	72,8%	11,6%	3,7 proc. p.	6,3%
Drabužių, tekstilės ir odos pramonė	769,1	13,8%	2,6%	0,6 proc. p.	3,6%
Tabako gaminiai	713,7	-17,6%	-3,8%	-1,0 proc. p.	3,4%
Popierius ir popieriaus pramonė	547,2	27,0%	4,9%	0,8 proc. p.	2,6%
Atliekų surinkimas, tvarkymas ir šalinimas; medžiagų atgavimas	434,6	29,3%	5,3%	0,6 proc. p.	2,1%
Iš viso lietuviškos kilmės prekės (be energetinių produktų)	21 177,6	38,4%	6,7%	38,4 proc. p.	100,0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- 5 metų laikotarpiu vos ne pusę viso lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimo lėmė inžinerinė pramonė. Reikšmingą indėlį darė maisto ir gėrimų bei baldų ir medienos pramonės šakos (prie ilgalaikio augimo atitinkamai prisidėjusios 8,8 ir 5,6 proc. p.). Reikia pastebėti, kad per 5 metus augo visų ūkio sektorių eksportas, išskyrus tabako gaminių, kurių eksportas susitraukė 152,2 mln. eurų arba vidutiniškai traukėsi po –3,8 proc. per metus.

- 2021–2022 m. didžioji dalis ūkio sektorių darė teigiamą įtaką Lietuvos prekių eksportui. 2023 m. beveik visi sektoriai traukė eksportą žemyn, išskyrus inžinerinę ir maisto pramonę. 2024 m. stiprų teigiamą poveikį (+2,1 proc. p.) turėjo chemijos pramonė. 2025 m. tris ketvirtadalius viso augimo lėmė inžinerinė pramonė (+2,3 proc. p.) bei maisto pramonė (+1,0 proc. p.). Reikia paminėti, jog 2 ūkio sektoriai: inžinerinė bei maisto ir gėrimų pramonė nagrinėjamoju laikotarpiu (2020–2025 m.) visą laik darė teigiamą indėlį lietuviškos kilmės prekių eksportui.

13 pav. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto augimas ir kaitos veiksniai, pagal ūkio sektorius 2021–2025 m.



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Inžinerinė pramonė

■ Inžinerinė pramonė sudarė didžiausią dalį lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporte ir nagrinėjamoju laikotarpiu reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimo – lėmė vos ne pusę (16,8 p. p.) viso 5 metų augimo. Nagrinėjamoju laikotarpiu augo visų inžinerinės pramonės pošakių eksporto vertė. Per 5 metus inžinerinės pramonės prekių eksportas padidėjo 2,6 mlrd. eurų (vidutiniškai po 11,9 proc. per metus). Labiausiai prie visos inžinerinės pramonės eksporto augimo 2020–2025 m. prisidėjo kompiuterių, elektroninių ir optinių gaminių bei elektros įrangos pošakiai, kurie lėmė atitinkamai 24,5 ir 16,8 proc. p. viso augimo.

■ Pagal eksporto rinkas didžiausia inžinerinės pramonės eksporto vertė teko ES šalims (71,3 proc.). Inžinerinės pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 1,9 mlrd. eurų (augo vidutiniškai po 12,2 proc. per metus)

ir pasiekė 4,2 mlrd. eurų. Šiaurės Amerikos regionas užėmė 6,2 proc. struktūroje, regiono užimama dalis inžinerinės pramonės eksporto struktūroje padidėjo 1,8 proc. p., eksporto vertė paaugo 221,4 mln. eurų, vidutiniškai po 20,0 proc. per metus.

3 lentelė. Inžinerinės pramonės eksportas pagal pošakius, 2020–2025 m.

Inžinerinės pramonės pošakiai	2025 m. vertė, mln. EUR	2020-2025 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2020-2025 m., %	2020-2025 m. indėlis į augimą	2025 m., struktūra, %
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	1 344,1	162,9%	21,3%	24,5 proc. p.	22,6%
Guminių ir plastikų gaminių gamyba	1 151,4	46,1%	7,9%	10,7 proc. p.	19,3%
Elektros įrangos gamyba	963,4	144,8%	19,6%	16,8 proc. p.	16,2%
Metalo gaminių (išskyrus mašinas ir įrangą) gamyba	857,1	34,9%	6,2%	6,5 proc. p.	14,4%
Kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	686,8	70,2%	11,2%	8,4 proc. p.	11,5%
Variklinių transporto priemonių, priekabų ir puspriekabių gamyba	443,0	22,9%	4,2%	2,4 proc. p.	7,4%
Kitos transporto įrangos gamyba	299,6	113,3%	16,4%	4,7 proc. p.	5,0%
Pagrindinių metalų gamyba	211,0	32,6%	5,8%	1,5 proc. p.	3,5%
Inžinerinės pramonės lietuviškos kilmės prekių eksportas iš viso	5 956,5	75,6%	11,9%	75,6 proc. p.	100,0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Maisto ir gėrimų pramonė

- Antrą vietą lietuviškos kilmės prekių eksporto (be energetinių išteklių) struktūroje užima maisto ir gėrimų pramonė (17,4 proc.). 2025 m. šios pramonės prekių buvo eksportuota už 3,7 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 16,4 mlrd. eurų. Per 5 metus maisto ir gėrimų pramonės prekių eksportas padidėjo 1,3 mlrd. eurų (vidutiniškai po 9,4 proc. per metus). Maisto ir gėrimų pramonė reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimo – lėmė beveik ketvirtadalį (8,8 p. p.) 5 metų augimo.

5 lentelė. Maisto ir gėrimų pramonės eksportas pagal pošakius, 2020–2025 m.

Pošakiai	2025 m. vertė, mln. EUR	2020-2025 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2020-2025 m., %	2020-2025 m. indėlis į augimą	2025 m., struktūra, %
Maisto produktai	3 529,4	59,0%	9,7%	55,6 proc. p.	95,5%
Gėrimai	165,7	22,2%	4,1%	1,3 proc. p.	4,5%
Maisto ir gėrimų pramonės prekių eksportas iš viso	3 695,1	56,9%	9,4%	56,9 proc. p.	100,0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Pagal eksporto rinkas didžiausia maisto ir gėrimų pramonės eksporto vertė teko ES šalims (75,5 proc.). Maisto ir gėrimų pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 1,1 mlrd. eurų (augo vidutiniškai po 10,6 proc. per metus) ir pasiekė 2,8 mlrd. eurų.

- Analizuojant pagal šalis, pagrindinės maisto ir gėrimų pramonės eksporto rinkos 2025 m. buvo Lenkija (13,2 proc.), Vokietija (10,6 proc.), Latvija (10,5 proc.), Italija (8,3 proc.) ir Jungtinė Karalystė (7,0 proc.). Per 5 metus

labiausiai maisto ir gėrimų eksportas augo į Lenkiją (206,4 mln. eurų), Latvija (153,7 mln. eurų) bei Italiją (140,6 mln. eurų).

Baldų ir medienos pramonė

- Baldų ir medienos pramonės prekių eksporto vertė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto struktūroje sudaro 16,8 proc. 2025 m. šios pramonės prekių buvo eksportuota už 3,6 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 18,3 mlrd. eurų. Baldų ir medienos eksporto dalis struktūroje per 5 metus sumažėjo 0,8 proc. p., tačiau eksporto vertė per 5 metus išaugo 861,4 mln. eurų, vidutiniškai po 5,7 proc. per metus. Baldų ir medienos pramonė reikšmingai prisidėjo prie lietuviškos kilmės prekių eksporto vertės augimo – lėmė septintadalį (5,6 p. p.) 5 metų augimo.

- Pagal eksporto rinkas didžiausia baldų ir medienos pramonės eksporto vertė teko ES šalims (68,4 proc.). Baldų ir medienos pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 617,1 mln. eurų (augo vidutiniškai po 6,0 proc. per metus) ir pasiekė 2,4 mlrd. eurų. Šiaurės Amerikos regionas užėmė 7,1 proc. struktūroje, regiono užimama dalis baldų ir medienos pramonės eksporto struktūroje padidėjo 1,7 proc. p., eksporto vertė paaugo 106,5 mln. eurų, vidutiniškai po 11,6 proc. per metus.

4 lentelė. Baldų ir medienos pramonės eksportas pagal pošakius, 2020–2025 m.

Pošakiai	2025 m. vertė, mln. EUR	2020-2025 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2020-2025 m., %	2020-2025 m. indėlis į augimą	2025 m., struktūra, %
Baldų pramonė	2 346,1	32,1%	5,7%	21,1 proc. p.	65,8%
Medienos ir jos gaminių pramonė	1 220,0	31,3%	5,6%	10,8 proc. p.	34,2%
Baldų ir medienos pramonės prekių eksportas iš viso	3 566,2	31,8%	5,7%	31,8 proc. p.	100,0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Analizuojant pagal šalis, pagrindinės baldų ir medienos pramonės eksporto rinkos 2025 m. buvo Vokietija (12,2 proc.), Švedija (9,1 proc.) bei Jungtinė Karalystė (9,1 proc.). Per 5 metus labiausiai baldų ir medienos eksportas augo į Lenkiją (158,2 mln. eurų arba vidutiniškai po 18,4 proc. per metus) bei Ispaniją (91,5 mln. eurų arba vidutiniškai po 22,7 proc. per metus).

Chemijos ir vaistų pramonė

- Chemijos ir vaistų pramonės prekių eksporto vertė lietuviškos kilmės prekių (be energetinių produktų) eksporto struktūroje sudaro 12,9 proc. 2025 m. šios pramonės prekių buvo eksportuota už 2,7 mlrd. eurų, o per penkerius metus už 14,8 mlrd. eurų. Per 5 metus chemijos ir vaistų pramonės prekių eksportas padidėjo 366,9 mln. eurų (vidutiniškai po 2,9 proc. per metus).

- Nagrinėjamoju laikotarpiu, labiausiai augo trąšų (+264,8 mln. eurų) eksportas, lėmęs tris ketvirtadalius viso chemijos ir vaistų pramonės sektoriaus augimo. Per 5 metus trąšų eksportuota už 3,8 mlrd. eurų, daugiausiai mineralinių arba cheminių azoto trąšų (eksporto vertė 2,1 mlrd. eurų) bei mineralinių arba cheminių trąšų, kurių sudėtyje yra du arba trys trąšų elementai (eksporto vertė 1,7 mlrd. eurų), pastarųjų eksporte vertė per 5 metus paaugo 324,0 mln. eurų.

- 2024–2025 m. stebimas trąšų pramonės atsigavimas, sietinas su atsinaujinusia ir išaugusius pardavimus demonstravusia AB „Lifosa“ veikla¹¹ bei, tikėtina, atsigaunančia¹², nors ir daliniu pajėgumu tebedirbančia, AB „Achema“ ir jos veikla.

- Labiausiai traukėsi įvairių chemijos produktų eksporto vertė (-133,6 mln. eurų), iš esmės dėl susitraukusios diagnostinių reagentų eksporto vertės, kuri per 5 metus sumažėjo 255,3 mln. eurų. Šių produktų per 5 metus eksportuota už 2,6 mlrd. eurų.

- Pagal eksporto rinkas didžiausia chemijos ir vaistų pramonės eksporto vertė teko ES šalims (60,4 proc., regiono užimama dalis chemijos ir vaistų pramonės eksporto struktūroje padidėjo net 7,3 proc. p.). Chemijos ir vaistų pramonės gaminių eksporto vertė į ES šalis šiuo periodu padidėjo 393,6 mln. eurų (augo vidutiniškai po 5,6 proc. per metus) ir pasiekė 1,6 mlrd. eurų. Šiaurės Amerikos regionas užėmė 17,7 proc. struktūroje, regiono užimama dalis chemijos ir vaistų pramonės eksporto struktūroje susitraukė 3,7 proc. p., eksporto vertė susitraukė 22,8 mln. eurų. Analizuojamoju laikotarpiu reikšmingai paaugo chemijos ir vaistų pramonės eksporto vertė į Afrikos regioną, didėjo 44,8 mln. eurų (arba vidutiniškai po 31,1 proc. kasmet). Į Afrikos žemyną eksportuojama 2,2 proc. visų chemijos ir vaistų pramonės gaminių.

¹¹ <https://www.vz.lt/pramone/2026/05/28/lifosa-kyla-is-pelenu-pajamos-perkope-600-mln-eur-585399>

¹² <https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/2944163/achemos-grupes-pajamos-panai-augo-11-proc-pasieke-1-1-mlrd-euru>

6 lentelė. Chemijos ir vaistų pramonės eksportas pagal prekių grupes, 2020–2025 m.

Chemijos pramonės produktai	2025 m. vertė, mln. EUR	2020–2025 m. pokytis, %	Vidutinis metinis augimas 2020–2025 m., %	2020–2025 m. indėlis į augimą	2025 m. struktūra, %
Trąšos	848,7	45,3%	7,8%	11,2 proc. p.	31,2%
Įvairūs chemijos produktai	621,6	-17,7%	-3,8%	-5,7 proc. p.	22,8%
Plastikai ir jų gaminiai	598,2	30,7%	5,5%	6,0 proc. p.	22,0%
Fermentai (enzimai); albuminai; peptonai; baltyminės medžiagos	219,0	30,9%	5,5%	2,2 proc. p.	8,0%
Organiniai chemikalai	113,8	-9,5%	-2,0%	-0,5 proc. p.	4,2%
Farmacijos produktai	106,2	106,5%	15,6%	2,3 proc. p.	3,9%
Neorganiniai chemikalai	74,5	-14,7%	-3,1%	-0,5 proc. p.	2,7%
Kiti chemijos pramonės produktai	139,7	10,7%	2,1%	0,6 proc. p.	5,1%
Chemijos ir vaistų pramonės prekių eksportas iš viso	2 721,8	15,6%	2,9%	15,6 proc. p.	100,0%

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

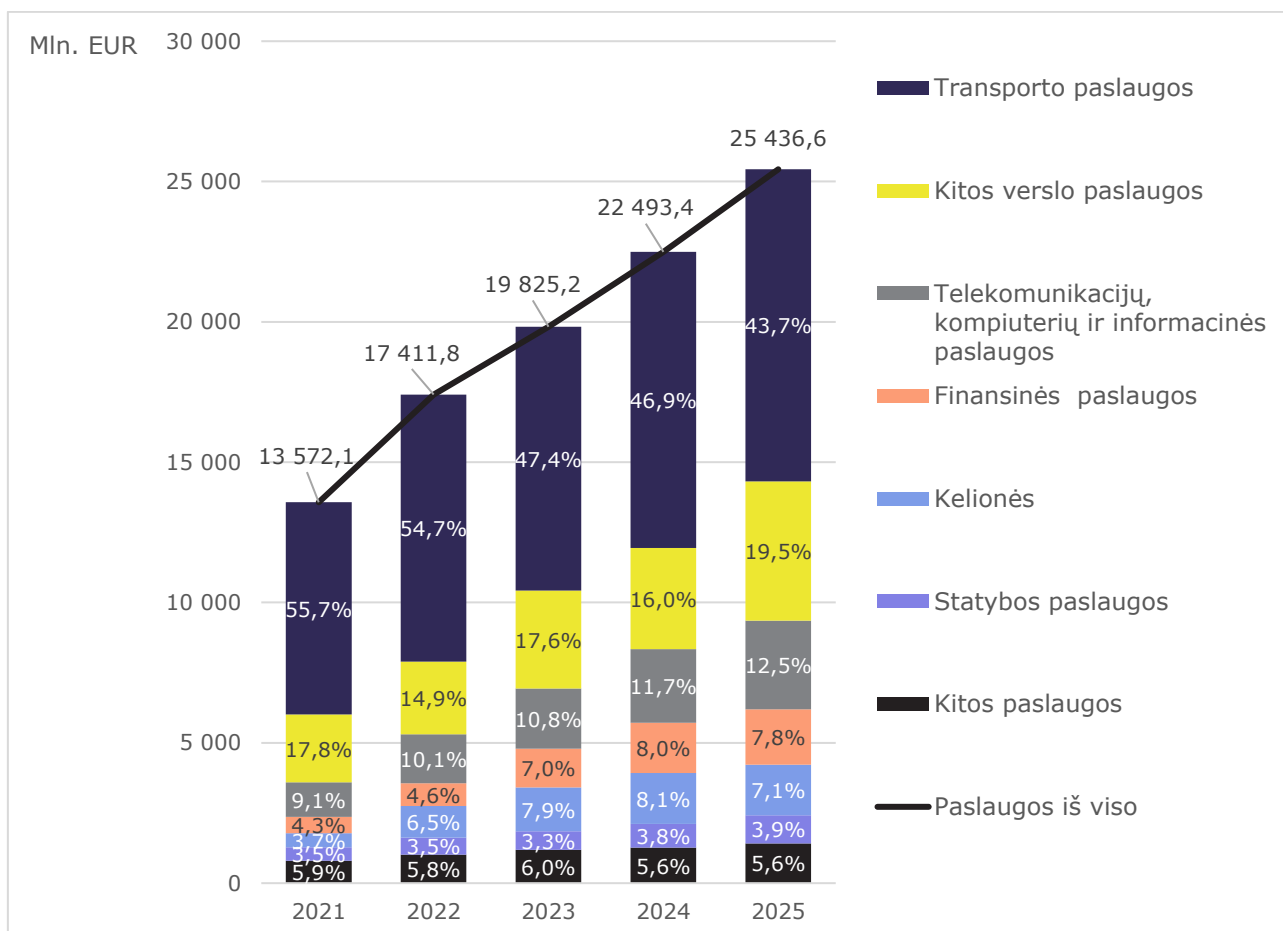
- Analizuojant pagal šalis, pagrindinės chemijos ir vaistų pramonės eksporto rinkos 2025 m. buvo JAV (16,7 proc.), Lenkija (12,4 proc.), Nyderlandai (9,1 proc.). Per 5 metus labiausiai chemijos ir vaistų eksportas augo į Lenkiją (110,9 mln. eurų) bei Latviją (105,6 mln. eurų).

V. PASLAUGŲ EKSPORTO RAIDA

- Paslaugų eksporto vertė 2025 m. siekė 25,4 mlrd. eurų, per 5 metus išaugusi 14,5 mlrd. eurų, t. y. 2,3 karto arba vidutiniškai po 18,5 proc. per metus. (žr. **14 pav.**)

- Analizuojamuoju laikotarpiu augo tiek eksportuojamų paslaugų kainos (apie 43 proc.), tiek kiekiai (apie 63 proc.). 2024–2025 metais paslaugų eksporto apimtys didėjo sparčiau nei po 10 proc. per metus, darydamos stipresnę įtaką bendram paslaugų eksporto vertės didėjimui.

14 pav. Lietuvos paslaugų eksporto vertė ir struktūra pagal paslaugų grupes¹³ 2021 – 2025 m.



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹³ Į kitas paslaugas įeina: mokėjimai už intelektualinės nuosavybės naudojimą; draudimo ir pensijų fondų paslaugos; vyriausybės paslaugos, nenurodytos kitur; asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugos; techninės priežiūros ir remonto paslaugos; kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugos

- 2020–2025 m. sparčiai augo visų paslaugų grupių eksportas. Didžiausią įtaką augimui darė transporto paslaugos (39,4 proc. p.) bei kitos verslo paslaugos (33,5 proc. p.) (žr. **7 lent.**). Reikšmingą indėlį paslaugų eksporto vertės augimui turėjo telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų (20,3 proc. p.), finansinių paslaugų (16,0 proc. p.) bei kelionių paslaugų (11,9 proc. p.) eksporto augimas.

7 lentelė. Paslaugų rūšių indėlis į paslaugų eksporto augimą 2020–2025 m.

Paslaugų rūšys	2025 m. vertė, mln. EUR	2020 - 2025 m. pokytis, %	2020 - 2025 m. indėlis į augimą	2025 m. struktūra, %
Transporto paslaugos	11 117,0	62,9%	39,4 p.p.	43,7%
Kitos verslo paslaugos	4 960,1	279,2%	33,5 p.p.	19,5%
Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos	3 167,1	231,0%	20,3 p.p.	12,5%
Finansinės paslaugos	1 971,6	749,2%	16,0 p.p.	7,8%
Kelionės	1 803,5	255,9%	11,9 p.p.	7,1%
Statybos paslaugos	998,2	169,8%	5,8 p.p.	3,9%
Techninės priežiūros ir remonto paslaugos	630,0	139,5%	3,4 p.p.	2,5%
Apdirbamosios gamybos paslaugos	540,2	56,1%	1,8 p.p.	2,1%
Asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugos	163,9	321,4%	1,1 p.p.	0,6%
Vyriausybės paslaugos	63,7	50,8%	0,2 p.p.	0,3%
Mokėjimai už intelektinės nuosavybės naudojimą	11,0	49,5%	0,0 p.p.	0,0%
Draudimo ir pensijų fondų paslaugos	10,4	77,7%	0,0 p.p.	0,0%
Paslaugos iš viso	25 436,6	133,3%	133,3 p.p.	100%

Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

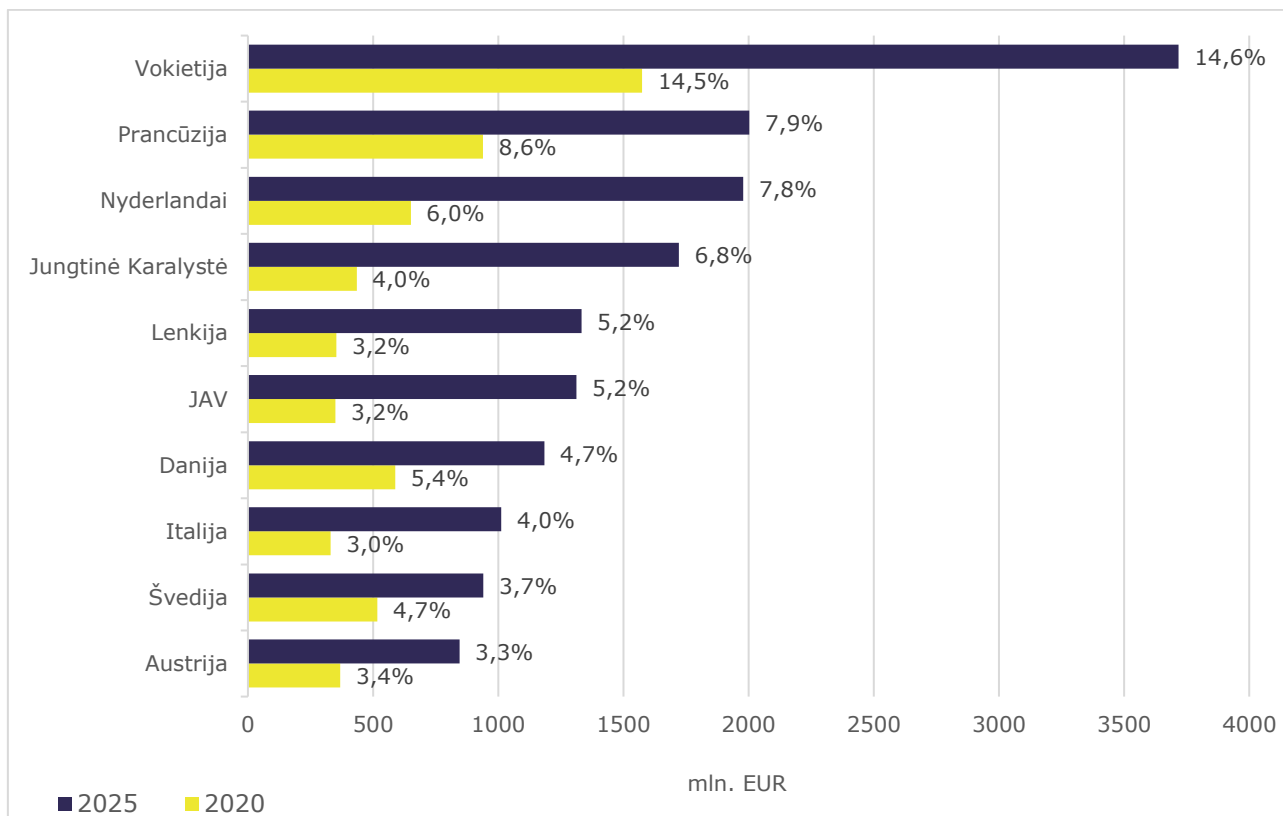
- Per 5 metus labiausiai augo transporto paslaugų eksporto vertė – 4,3 mlrd. eurų (62,9 proc. arba vidutiniškai po 10,2 proc. per metus). Transporto paslaugų dalis paslaugų eksporto struktūroje 2020–2025 m. susitraukė net –18,9 proc. p. 2020 m. transporto paslaugos sudarė beveik 2/3 visų paslaugų eksporto vertės (62,6 proc.), 2025 m. – jau mažiau negu pusę (43,7 proc.). Transporto paslaugų dalis paslaugų eksporto struktūroje mažėja dėl struktūrinių pokyčių, sparčiau augant aukštesnės pridėtinės vertės paslaugų segmentams (kitų verslo bei finansinių paslaugų dalims.).

- Antroje vietoje pagal augimo apimtį buvo kitos verslo paslaugos. Šių paslaugų vertė per analizuojamą laikotarpį išaugo 3,7 mlrd. eurų (3,8 karto arba vidutiniškai po 30,5 proc. per metus). Kitoms verslo paslaugoms priskiriamas ir ryškiausias teigiamas pokytis paslaugų eksporto struktūroje – +7,5 proc. p. 2025 m. šios paslaugos sudarė 19,5 proc. visų eksportuotų paslaugų vertės.

- Trečioje vietoje tiek pagal augimo apimtį, tiek pagal svarbą struktūroje yra telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos. Šių paslaugų eksporto vertė per analizuojamą laikotarpį padidėjo 2,2 mlrd. eurų (3,3 karto arba vidutiniškai po 27,0 proc. per metus). Šių paslaugų dalis paslaugų eksporto struktūroje padidėjo 3,7 proc. p. ir 2025 m. siekė 12,5 proc.

- 2025 m. finansinės paslaugos paslaugų eksporto struktūroje pakilo iš penktosios į ketvirtąją vietą. Per 5 metus finansinių paslaugų eksporto vertė paaugo 1,7 mlrd. eurų (8,5 karto arba vidutiniškai po 53,4 proc. per metus). Tai sparčiausias vidutinis metinis augimas tarp visų paslaugų rūšių.
- Penktoje vietoje pagal svarbą struktūroje yra kelionių paslaugos. Kelionių paslaugų eksporto vertė per 5 metus padidėjo 1,3 mlrd. eurų (3,6 karto arba vidutiniškai po 28,9 proc. per metus), šių paslaugų svoris paslaugų eksporto struktūroje didėjo 2,4 proc. p. Ilguoju laikotarpiu (nuo 2015 m.) kelionių paslaugų eksporto dalis struktūroje susitraukė net – 10,2 proc. p. (iki 2019 m. kelionių paslaugos užėmė 2-ą vietą paslaugų eksporto struktūroje). Kelionių paslaugų eksporto dalies mažėjimas struktūroje labiausiai lėmė spartesnis kitų paslaugų rūšių augimas.
- Pagrindinės paslaugų eksporto rinkos yra ES-27 šalys, į jas 2025 m. buvo eksportuota 73,3 proc. visų paslaugų. Vidutiniu laikotarpiu (2020–2025 m.) ES-27 rinkos dalis paslaugų eksporte padidėjo 6,0 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015–2025 m.) net 17,0 proc. p.
- Antroje ir trečioje vietose esantys Šiaurės Amerikos ir Azijos regionai atitinkamai užima po 5,6 proc. ir 3,9 proc. Šių rinkų užimamos dalys yra pakankamai pastovios. Vidutiniu laikotarpiu šių regionų užimama rinkos dalis paaugo apie 2 proc. p., ilguoju laikotarpiu Šiaurės Amerikos regiono užimama rinkos dalis paaugo 3,2 proc. p., Azijos – 1,2 proc. p.
- Ketvirta vieta paslaugų eksporto struktūroje tenka NVS šalims, į jas eksportuota 2,7 proc. visų paslaugų, šių rinkų užimama dalis vidutiniu laikotarpiu susitraukė -10,0 proc. p. (o ilguoju laikotarpiu susitraukė net - 21,6 proc. p., iš užimamos ketvirtadalio rinkos 2015 m.).

15 pav. TOP10 paslaugų eksporto rinkų 2025 m. ir jų dalis bendroje struktūroje (proc.), palyginti su 2020 m.



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- Analizuojant šalių lygmeniu, beveik šeštadalis visų paslaugų eksporto keliauja į Vokietiją (žr. **15 pav.**). Paslaugų eksporto į Vokietiją vertė 2025 m. siekė 3,7 mlrd. eurų, per 5 metus padidėjusi 2,1 mlrd. eurų (2,4 karto arba vidutiniškai po 18,7 proc. kasmet).

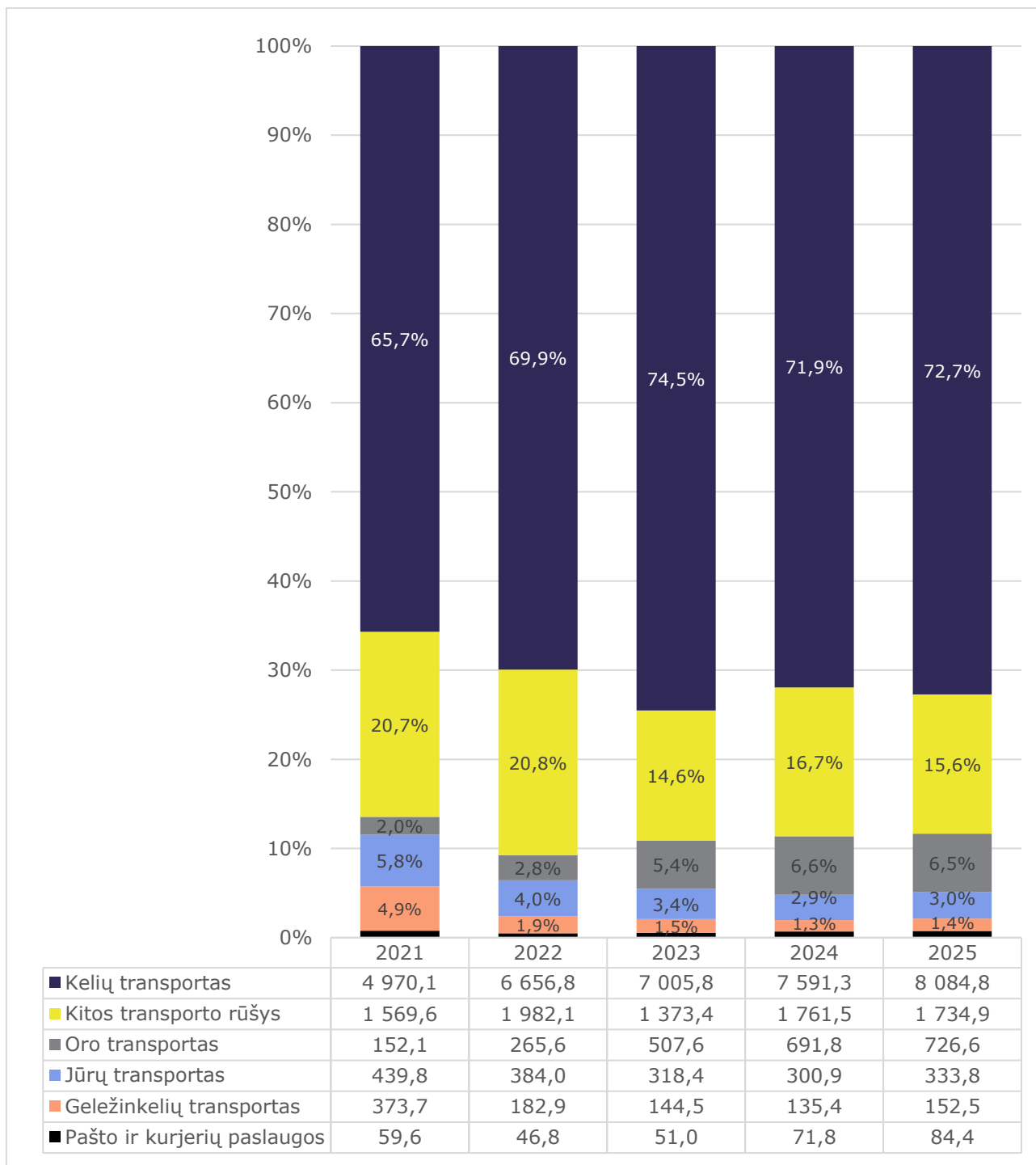
- Antra pagal svarbumą paslaugų eksporto rinka yra Prancūzija, į ją eksportuota paslaugų už 2,0 mlrd. eurų, 1,1 mlrd. eurų daugiau nei prieš 5 metus; paslaugų eksportas į Prancūziją 2020–2025 m. augo vidutiniškai po 16,4 proc. per metus.

- Sparčiausiai augusi viena iš pagrindinių rinkų buvo Jungtinė Karalystė, paslaugų eksporto vertė į Jungtinę Karalystę padidėjo 4,0 kartus ir 2025 m. siekė 1,3 mlrd. eurų; jos užimama rinkos dalis per 5 metus padidėjo 2,8 proc. p.

- Labiausiai susitraukusios rinkos buvo Rusija ir Baltarusija. Paslaugų eksporto vertė į Rusiją 2020–2025 m. susitraukė 614,9 mln. eurų (80,2 proc. arba vidutiniškai po 27,7 proc. per metus), jos užimama rinkos dalis per 5 metus susitraukė net 6,4 proc. p., ir 2025 m. siekė 0,6 proc. viso paslaugų eksporto (iki 2017 m. tai buvo TOP1 paslaugų eksporto rinka). Paslaugų eksportas į Baltarusiją susitraukė 386,5 mln. eurų ir 2025 m. siekė 118,4 mln. eurų, t. y. 76,5 proc. mažiau nei 2020 m.

Transporto paslaugos

16 pav. Transporto paslaugų eksportas, 2021–2025 m. (mln. EUR, proc.)



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

■ Kelių transporto paslaugos užima beveik $\frac{3}{4}$ visų transporto paslaugų eksporto ir 2025 m. siekė 8,1 mlrd. eurų, jų dalis transporto paslaugų eksporto struktūroje per 5 metus padidėjo net 7,5 proc. p.

- Kitos sausumos transporto paslaugos – geležinkelių transportas tiek vidutiniu, tiek ilguoju laikotarpiu traukėsi. 2020–2025 m. sumažėjo 212,1 mln. eurų (arba 58,2 proc., t. y. vidutiniškai po 16,0 proc. per metus), ir 2025 m. siekė 152,5 mln. eurų. Šį pokytį lėmė praktiškai užsidaręs geležinkelių transporto paslaugų eksportas į Baltarusiją (2020–2025 m. susitraukęs 94 proc.) ir Rusiją (-99 proc.), bendrai geležinkelių transporto paslaugų eksportas į abi šalis per 5 metus susitraukė 266,2 mln. eurų. 2023–2025 m. į pirmą vietą pagal geležinkelių transporto paslaugų eksporto vertę įsiveržęs Kazachstanas nekompensuoja šio kryčio, šių transporto paslaugų eksporto vertė į Kazachstaną 2025 m. siekė 26,5 mln. eurų, per analizuojamąjį laikotarpį išaugusi 2,7 karto.

- Pagrindinė geležinkelio transporto paslaugų eksporto rinka yra NVS šalys, joms tenka 41,6 proc. visų šių paslaugų eksporto, 30,4 proc. šių paslaugų eksportuojama į ES šalis, 16 proc. – į Aziją ir 11,0 proc. į kitus regionus. Per pastaruosius 5 metus geležinkelių transporto paslaugų eksporte vyko stipri transformacija. Iki 2020 m. 97 proc. geležinkelių transporto paslaugų buvo eksportuojamos į 2 regionus: NVS ir ES-27. NVS šalių dalis struktūroje per 5 metus susitraukė 43,6 proc. p., ES-27 paaugo 18,8 proc. p., atsirado Azijos rinka (išaugusi 14,9 proc. p.) bei kiti regionai (+9,0 proc. p.).

- Verta paminėti, kad 2025 m. geležinkelių transporto paslaugų eksportas lyginant su 2024 m. išaugo 17,1 mln. eurų (arba 12,6 proc.). Daugiausiai paaugo geležinkelių transporto paslaugų eksportas į Jungtinius Arabų Emyratus (10,5 mln. eurų), į Vokietiją (7,7 mln. eurų) bei į Šveicariją (7,5 mln. eurų).

- Jūrų transporto paslaugų eksporto vertė vidutiniu laikotarpiu taip pat traukėsi. 2020–2025 m. sumažėjo 85,8 mln. eurų (20,4 proc. arba vidutiniškai po 4,5 proc. per metus). 2025-ieji m. jūrų transporto paslaugoms, kaip ir geležinkelių transportui, buvo palankūs; šių paslaugų eksporto vertė per metus paaugo 32,9 mln. eurų (arba 10,9 proc.). Daugiausiai paaugo jūrų transporto paslaugų eksportas į Estiją (+7,8 mln. eurų), į Vokietiją (+7,0 mln. eurų) bei į Baltarusiją (+6,4 mln. eurų).

- Geležinkelių ir jūrų transporto paslaugų eksporto vertės mažėjimą kompensavo oro transporto paslaugos: per 2020 – 2025 m. paaugusios 581,7 mln. eurų (5 kartus arba augusios vidutiniškai po 38,1 proc. per metus). Oro transporto paslaugų eksportas augo beveik į visas rinkas, daugiausiai per analizuojamąjį laikotarpį didėjo į Nyderlandus (64,1 mln. eurų), į Izraelį (57,0 mln. eurų), į Turkiją (50,8 mln. eurų), į Airiją (38,1 mln. eurų), į Belgiją (34,8 mln. eurų). Virš 20 mln. eurų oro transporto paslaugų eksporto vertė augo į Daniją, Suomiją, Malta, Vokietiją ir Jungtinę Karalystę.

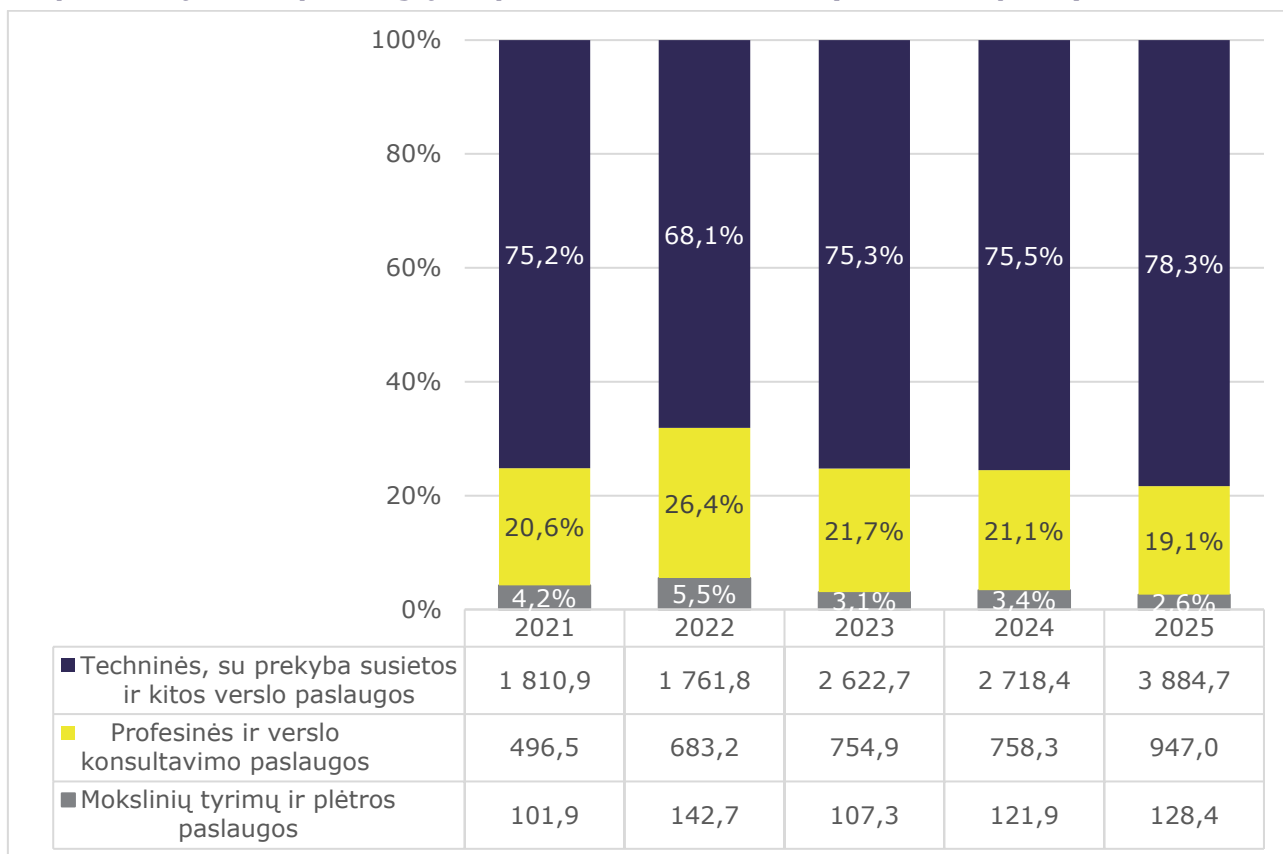
- 77,2 proc. visų transporto paslaugų eksportuojama į ES-27 rinkas. Pagrindinės partnerės: Vokietija (18,5 proc. visų transporto paslaugų eksporto),

Prancūzija (8,5 proc.), Jungtinė Karalystė (7,6 proc.), Nyderlandai (7,5 proc.), Danija (6,9 proc.).

Kitos verslo paslaugos

▪ Daugiau kaip $\frac{3}{4}$ kitų verslo paslaugų eksporto sudaro techninės, su prekyba susietos ir kitos verslo paslaugos. 2020–2025 m. jų eksporto vertė padidėjo 3,0 mlrd. eurų ir siekė 3,9 mlrd. eurų. Pagrindinės šių paslaugų eksporto rinkos 2025 m. buvo: Prancūzija (eksportuota už 644,4 mln. eurų), Vokietija (495,6 mln. eurų), Nyderlandai (313,5 mln. eurų). 2020–2025 m. šių paslaugų dalis struktūroje padidėjo 13,4 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015 – 2025 m.) net 21,7 proc. p.

17 pav. Kitų verslo paslaugų eksportas, 2021–2025m. (mln. EUR, proc.)



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

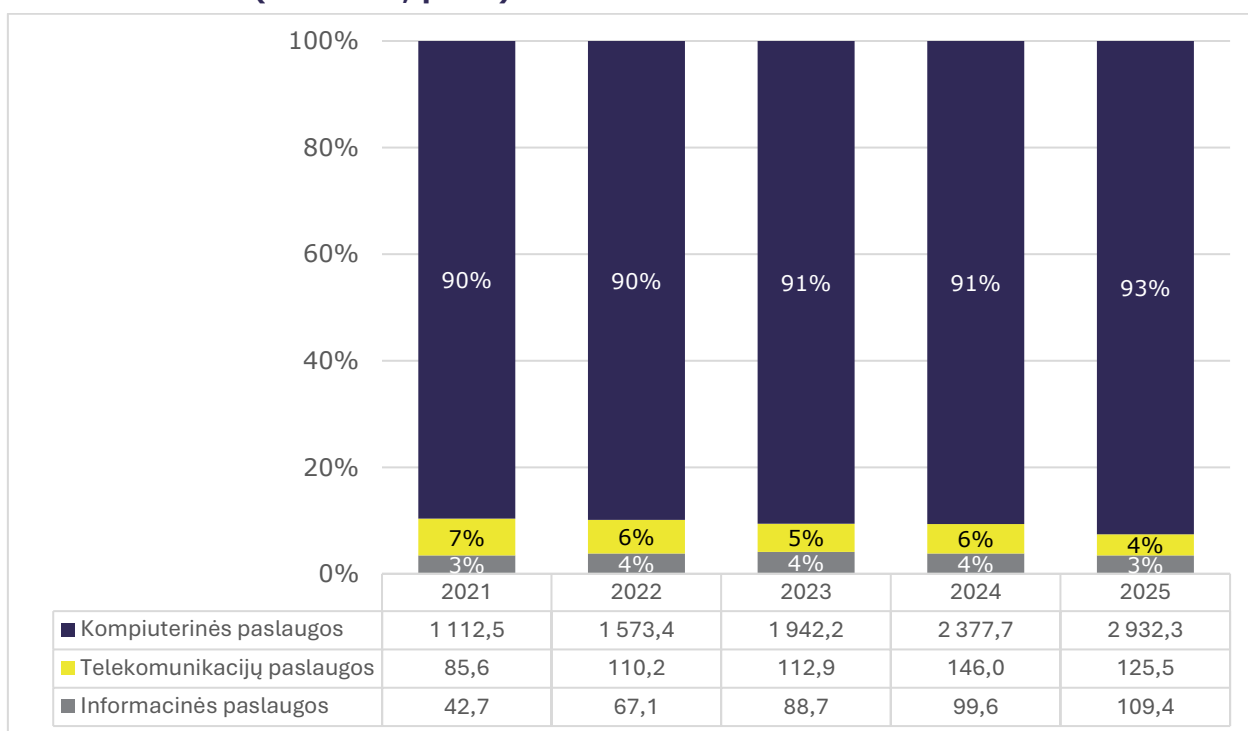
▪ Profesinės ir verslo konsultavimo paslaugos, į kurias įeina teisinės, audito, buhalterinės apskaitos ir mokesčių konsultacijos, verslo ir valdymo konsultacijos, ryšių su visuomene, reklamos, rinkos tyrimų ir viešosios nuomonės apklausų paslaugos sudaro apie penktadalį viso kitų verslo paslaugų eksporto ir siekia 947,0 mln. eurų. Šių paslaugų eksporto vertė per 2020–2025 m. laikotarpį padidėjo 553,6 mln. eurų, o jų dalis paslaugų eksporto struktūroje susitraukė net 11,0 proc. p. Šių paslaugų 2025 m. daugiausiai eksportuota į JAV (už

178,2 mln. eurų), Nyderlandus (84,9 mln. eurų), Jungtinę Karalystę (73,1 mln. eurų).

- Mokslinių tyrimų ir plėtros paslaugų 2025 m. buvo eksportuota už 128,4 mln. eurų. 2020–2025 m. šių paslaugų eksportas padidėjo 63,3 mln. eurų, tačiau jos užimama dalis kitų verslo paslaugų eksporto struktūroje susitraukė 2,4 proc. p. Šių paslaugų daugiausiai eksportuota į JAV (42,7 mln. eurų), Vokietiją (24,6 mln. eurų) ir Jungtinę Karalystę (9,9 mln. eurų).

Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos

18 pav. Telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų eksportas, 2021 – 2025 m. (mln. EUR, proc.)



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- 93 proc. visų telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų eksporto 2025 m. sudarė kompiuterinės paslaugos. 2020–2025 m. jų eksporto vertė padidėjo 2,1 mlrd. eurų ir siekė 2,9 mlrd. eurų, analizuojamu laikotarpiu paaugo 3,5 karto arba vidutiniškai po 28,3 proc. per metus. Vidutiniu laikotarpiu (2020–2025 m.) kompiuterinių paslaugų dalis šių paslaugų struktūroje padidėjo 4,6 proc. p., o ilguoju laikotarpiu (2015–2025 m.) net 26,5 proc. p. Daugiau nei pusė šių paslaugų 2025 m. buvo eksportuota į 4 šalis: JAV (23,9 proc.), Nyderlandus (12,5 proc.), Kiprą (11,5 proc.) ir Jungtinę Karalystę (9,6 proc.).

- 3 proc. šių paslaugų struktūroje užima informacinės paslaugos. Jų dalis struktūroje tiek vidutiniu, tiek ilguoju laikotarpiu praktiškai nekinta. 2025 m. šių

paslaugų eksportas siekė 109,4 mln. eurų, t. y. 77,3 mln. eurų daugiau nei prieš 5 metus, o jų vidutinis augimo tempas siekia po 27,8 proc. per metus.

- Tuo metu telekomunikacinių paslaugų dalis šių paslaugų struktūroje trumpuoju laikotarpiu susitraukė mažėjo 4,7 proc. p., o ilguoju – net 27,6 proc. p. Telekomunikacinių paslaugų eksportas 2025 m. siekė 125,5 mln. eurų, analizuojamuoju laikotarpiu didėjęs 42,8 mln. eurų arba vidutiniškai po 8,7 proc. per metus.

Finansinės paslaugos

- 2025 m. finansinių paslaugų eksporto vertė viršijo kelionių paslaugų eksporto vertę, užimdamos ketvirtąją vietą paslaugų eksporto struktūroje. Finansinės paslaugos sudarė 7,8 proc. visų paslaugų eksporto. Jų vertė siekė 2,0 mlrd. eurų, 1,7 mlrd. daugiau nei prieš 5 metus. Tai sparčiausiai augančių paslaugų rūšis eksporto struktūroje. 88 proc. visų finansinių paslaugų sudarė tiesioginiai mokėjimai ir kitos finansinės paslaugos. Likusi dalis (12 proc.) sudarė netiesiogiai apskaičiuotos finansinio tarpininkavimo paslaugos (NAFTAP), šių paslaugų eksportas augo dar dvigubai sparčiau nei bendrai finansinių paslaugų eksportas.

- Pagrindinės finansinių paslaugų eksporto rinkos: Lenkija, Kipras, Italija, Vokietija, Švedija.

Kelionių paslaugos

- 2025 m. penktoje vietoje pagal eksporto vertę buvo kelionių paslaugos. Jų eksporto vertė sudarė 7,1 proc. visų paslaugų eksporto vertės ir siekė 1,8 mlrd. eurų, 1,3 mln. eurų daugiau nei prieš 5 metus. Kadangi 2020–2021 m. kelionės buvo praktiškai sustojusios dėl karantino, realų augimą, matysime tik lygindami su prieškovidiniu laikotarpiu. Taigi, kelionių paslaugų eksportas nuo 2019 m. vidutiniškai per metus didėjo po 5,2 proc.

- 75 proc. šių paslaugų eksporto sudarė asmeninės kelionės, jų vertė per 5 metus padidėjo 944,9 mln. eurų (nuo 2019 m. +295,7 mln. eurų arba vidutiniškai po 4,2 proc. per metus) ir 2025 m. siekė 1,3 mlrd. eurų.

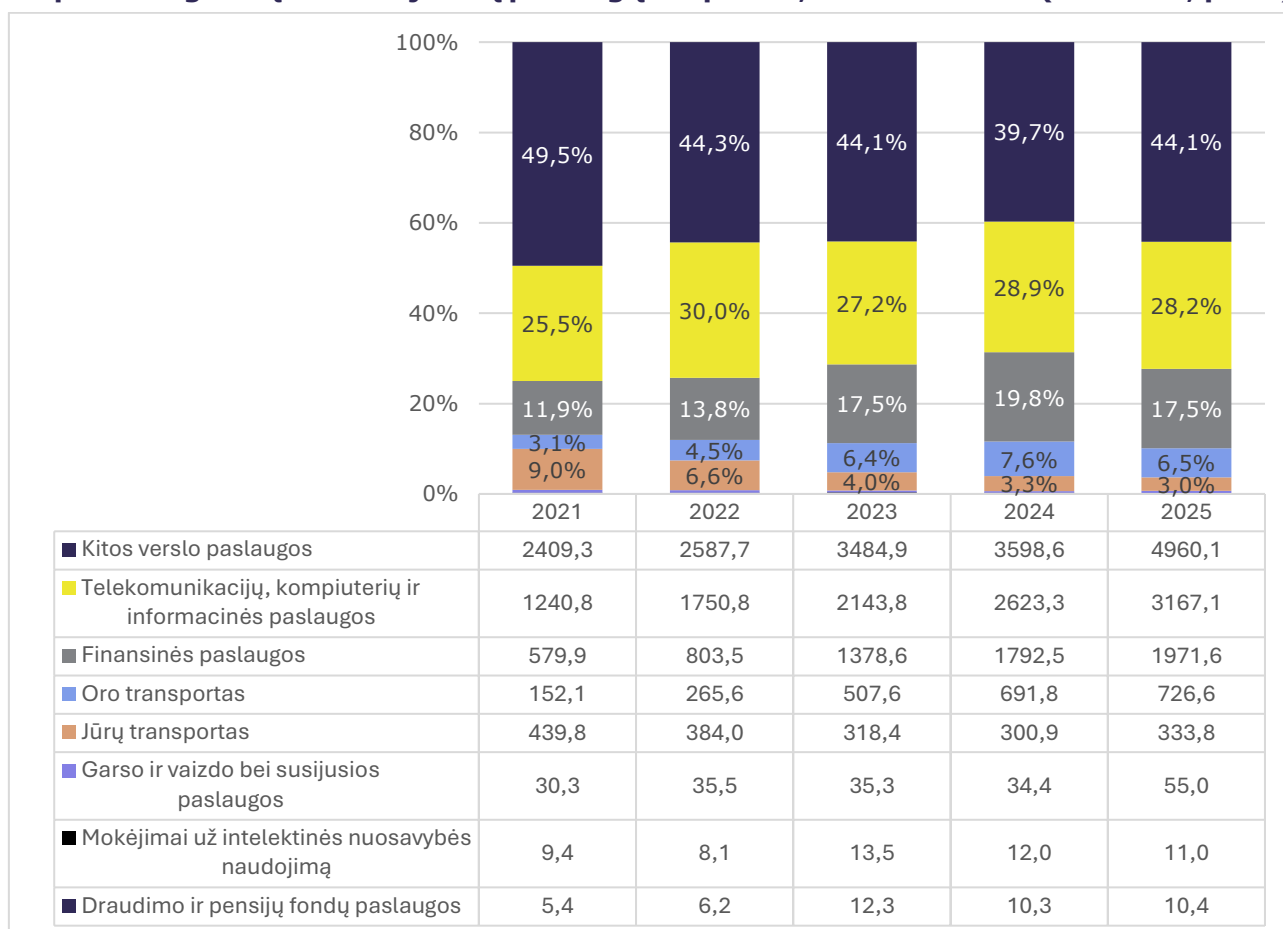
- 25 proc. kelionių paslaugų eksporto sudarė verslo kelionės. Verslo kelionių dalis struktūroje vidutiniu laikotarpiu padidėjo 4,5 proc. p. Verslo paslaugų 2025 m. buvo eksportuota už 457,8 mln. eurų, t.y. 174,4 mln. daugiau nei prieškovidiniu laikotarpiu. Verslo kelionių eksportas augo dvigubai sparčiau (8,3 proc. per metus) nei asmeninių kelionių eksportas.

- Ketvirtadalis kelionių eksporto (tiek verslo, tiek asmeninių) tenka Vokietijos rinkai. Kitos pagrindinės kelionių eksporto rinkos: Lenkija, Latvija, Jungtinei Karalystei, Estija.

Daug žinių reikalaujančios paslaugos

- Daug žinių reikalaujančių paslaugų eksportas (*angl. KIS – knowledge intensive services*¹⁴) 2025 m. siekė 11,2 mlrd. eurų ir sudarė 44,2 proc. visos Lietuvos paslaugų eksporto vertės. Ši dalis per 5 metus paaugo net 15,8 proc. p. arba vidutiniškai po 29,5 proc. kasmet.

19 pav. Daug žinių reikalaujančių paslaugų eksportas, 2021–2025 m. (mln. EUR, proc.)



Šaltiniai: Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

- 69 proc. visų KIS paslaugų sudaro kitos verslo bei telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos. Per 5 metus (nuo 2020 m.) 1,8 proc. p. padidėjo verslo paslaugų dalis, -2,8 proc. p. susitraukė telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų dalis. Labiausiai per 5 metus KIS

¹⁴ [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_\(KIS\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_(KIS))

struktūroje išaugo finansinių paslaugų dalis, 10,0 proc. p., o susitraukė jūrų transporto – 10,6 proc. p.

- KIS paslaugų eksportas pastaruosius 5 metus augo 1,6 karto sparčiau (29,5 proc.) nei bendrai Lietuvos paslaugų eksportas (18,5 proc.). Dar sparčiau nei vidutiniškai KIS augo kitų verslo paslaugų eksporto vertė (30,5 proc.), garso ir vaizdo paslaugos (31,0 proc.), oro transporto paslaugos (38,1 proc.) bei finansinių paslaugų eksportas (53,4 proc.). Per 5 metus net 93 proc. viso augimo lėmė trys paslaugų kategorijos: kitos verslo paslaugos (indėlis į augimą 118,2 proc. p.), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinės paslaugos (indėlis į augimą 71,6 proc. p.) bei finansinės paslaugos (indėlis į augimą 56,3 proc. p.).

- Pagrindinės KIS paslaugų eksporto partnerės 2025 m. buvo: JAV (1,2 mlrd. eurų arba 10,6 proc. visų KIS paslaugų eksporto vertės), Vokietija (888,7 mln. eurų arba 7,9 proc.), Nyderlandai (885,4 mln. eurų arba 7,9 proc.). KIS paslaugų eksporto vertė į šias 3 pagrindines partneres pastaruosius 5 metus paaugo daugiausiai, bendras prieaugis siekė net 2,3 mlrd. eurų.

- 60 proc. KIS paslaugų eksporto į JAV sudaro kompiuterinės paslaugos, 37 proc. – kitos verslo paslaugos.

- 56 proc. KIS paslaugų eksporto į Vokietiją sudaro su prekyba susijusios paslaugos, 17 proc. – kompiuterinės paslaugos, 13 proc. finansinės paslaugos.

- 41 proc. KIS paslaugų eksporto į Nyderlandus sudaro kompiuterinės paslaugos, 35 proc. su prekyba susijusios paslaugos.

- Pagrindinių KIS paslaugų eksporto šalių trejetukas kasmet šiek tiek keičiasi. 2025 m. į trejetuką išoko Nyderlandai dėl 238 mln. eurų išaugusio informacinių paslaugų eksporto, taip pat 50 mln. eurų augo oro transporto paslaugų eksporto vertė, 39 mln. – su prekyba susietų paslaugų eksporto vertė.