



LIETUVOS – LATVIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. liepos 23 d.



I. Latvijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Latvijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2025 m. buvo didmeninė ir mažmeninė prekyba, remonto, transporto sektorius; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos (21,3%), viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (20,5%), pramonė, įskaitant energetiką (15,1%, iš jų 11,5% - apdirbamoji gamyba), nekilnojamojo turto sektorius (9,2%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (8,3%), informacijos ir komunikacijos sektorius (7,2%), statybos (6,3%), finansinė ir draudimo veikla (4,0%).¹

Latvijos ekonomika yra viena mažiausių Europos Sąjungoje. Paslaugų sektorius sukuria apie 75 % BVP ir yra pagrindinis ekonomikos augimo šaltinis – sparčiausiai auga verslo paslaugos, IRT ir elektroninė prekyba. Pramonėje vis dar dominuoja medienos, metalo ir tekstilės gamyba, tačiau sparčiai plečiasi kompiuterių ir elektronikos gamyba. Žemės ūkis sudaro apie 4 % BVP, o jo rezultatus daugiausia lemia klimato sąlygos, ES politika ir pasaulinės rinkos.²

2025 m. Latvijos prekių eksportas siekė 19,6 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 69,6 proc. Latvijos prekių eksporto (į Lietuvą – 18,5 %, į Estiją – 11,4 %, į Vokietiją – 6,7 %), o iš ES nepriklausančių šalių 5,4 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 5,0 proc. – Rusijai, ir 2,5 proc. – JAV.³

2025 m. Latvijos importas siekė 23,3 mlrd. EUR ir 83,9 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Lietuvos – 20,5 %, iš Vokietijos – 12,2 %, iš Lenkijos – 11,1 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 4,4 proc. importo atvežama iš Kinijos, 1,6 proc. – iš JAV, 1,2 proc. – Vietnamo.⁴

II. Lietuvos ir Latvijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Latvijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	11,2 %	1	11,9 %	1	12,5 %	1
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	11,6 %	4	8,8 %	4	7,8 %	4
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	16,3 %	1	20,4 %	1	22,8 %	1
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	12,6 %	3	9,0 %	3	8,5 %	3
Paslaugos						
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	3,3 %	11	3,0 %	13	2,9 %	12
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	7,6 %	3	6,3 %	4	6,1 %	5

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

¹ Eurostat.

² EIU (Economist Intelligence Unit).

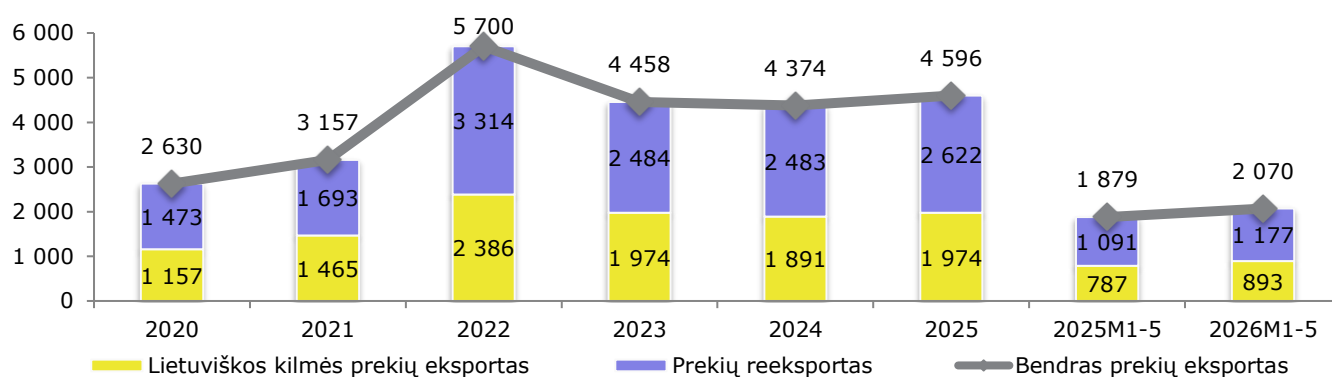
³ ICT Trade Map.

⁴ ICT Trade Map.

III. Prekyba prekėmis

2025 m. Latvija buvo 1-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 12% (4,6 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 43% Lietuvos prekių eksporto į Latviją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (57%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Latviją padidėjo 5,1%, daugiausiai dėl įvairių chemijos produktų ir mineralinio kuro eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-gegužės mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Latviją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 10% arba 192 mln. EUR.

1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Latviją, 2020-2026 m. 1-5 mėn., mln. EUR

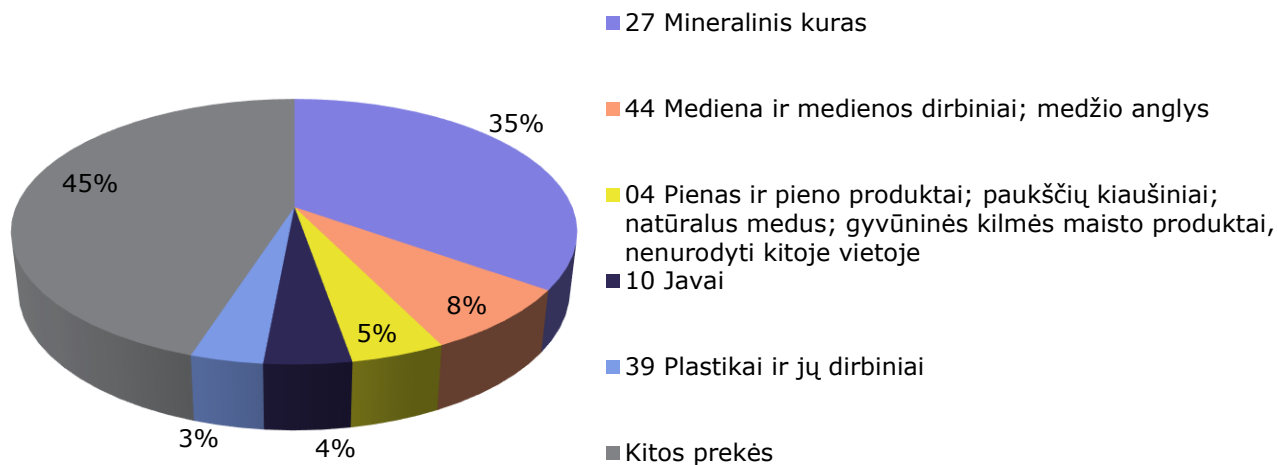


Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Latvija 2025 m. buvo 4-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 7,8% (1,97 mlrd. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Latviją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė mineralinis kuras – 35% arba 688 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 7,9% arba 156 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 4,5% arba 90 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), javai – 4,2% arba 83 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 3,5% arba 69 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Latviją padidėjo 4,4% arba 83 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė įvairūs chemijos produktai, trąšos, pienas ir pieno produktai. Per 2026 m. sausio-gegužės mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Latviją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 13% arba 105 mln. EUR.

Lietuvos ir Latvijos dvišalė prekyba

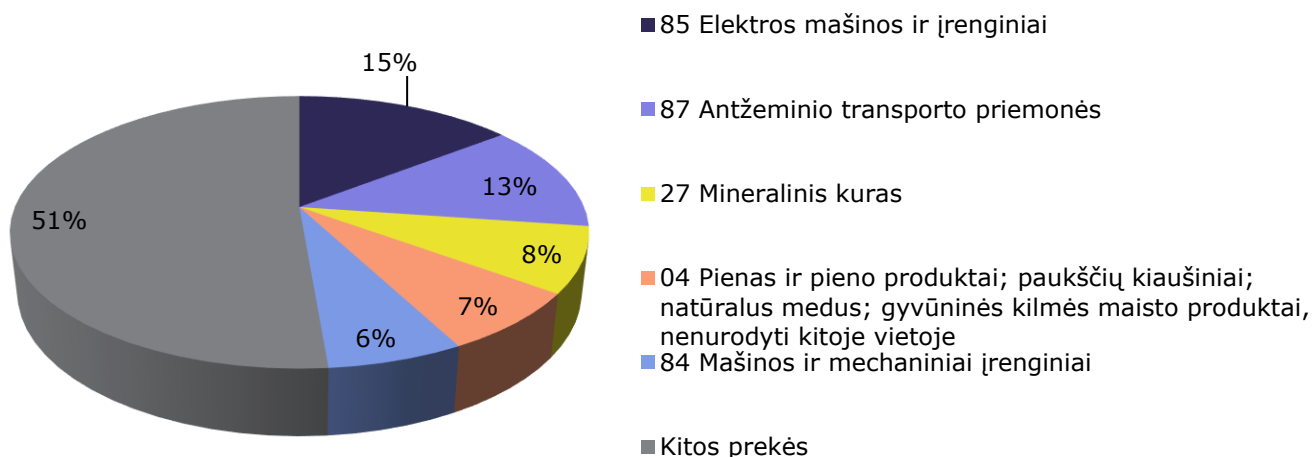
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Latviją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Latvija buvo 3-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 8,5% (3,68 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Latvijos 2025 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 15% arba 535 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 13% arba 467 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), mineralinio kuro – 7,8% arba 285 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), pieno ir pieno produktų – 7,2% arba 266 mln. EUR (1-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Latvijos padidėjo 8,5%.

3 pav. Lietuvos importo iš Latvijos struktūra 2025 m.

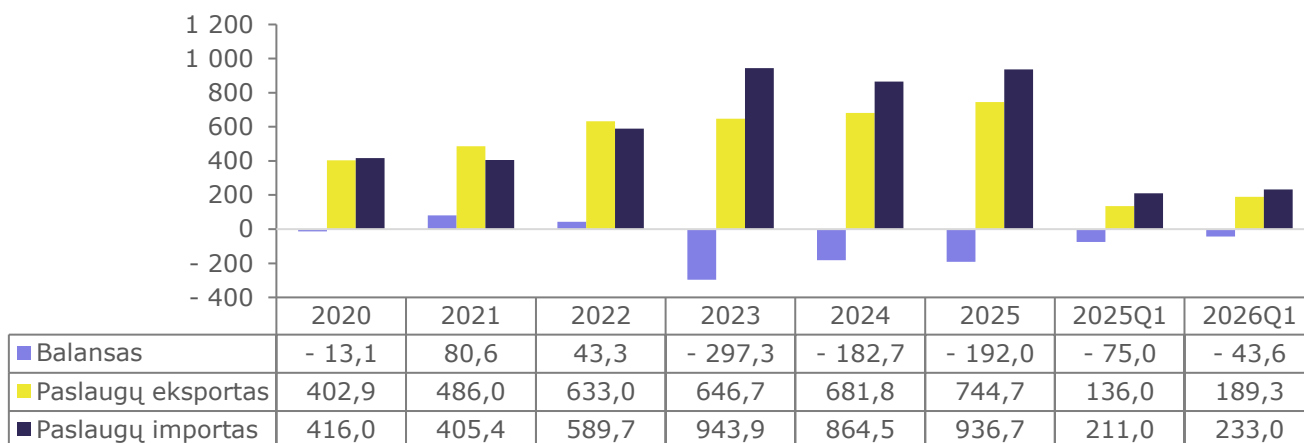


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Latvija buvo 12-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2,9% (745 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Latvijos siekė 937 mln. EUR, tai sudarė 6,1% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Latvija buvo 5-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

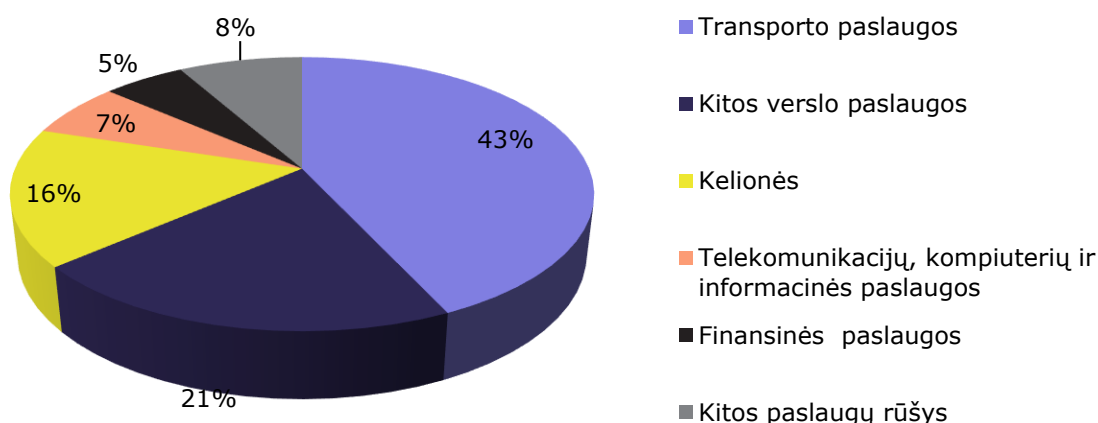
4 pav. Lietuvos ir Latvijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2025 m. mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Latviją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 43% arba 321 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 21% arba 153 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 16% arba 121 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 6,5% arba 48 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 5,4% arba 40 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Latvijos rinką padidėjo 9,2% iki 745 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. Lietuvos paslaugų eksportas į Latviją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 39% arba 53 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Latviją struktūra 2025 m.

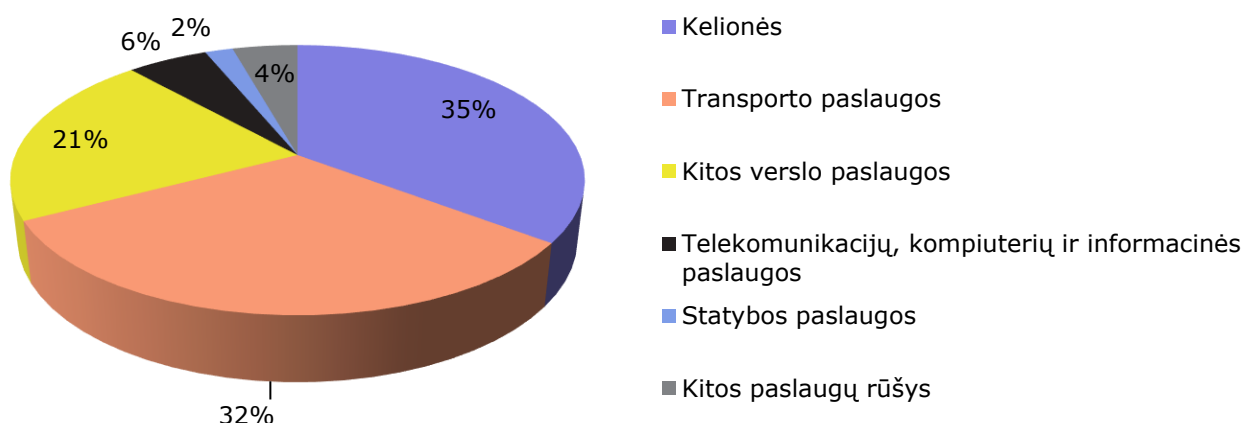


Lietuvos ir Latvijos dvišalė prekyba

Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Latvijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kelionių – 35% arba 330 mln. EUR (1-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 32% arba 301 mln. EUR (6-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 21% arba 196 mln. EUR (4-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5,4% arba 51 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 1,9% arba 18 mln. EUR (3-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Latvijos išaugo 8,3% iki 937 mln. EUR. Per 2026 m. I ketv. paslaugų importas iš Latvijos palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 10% arba 22 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Latvijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)⁵ nustatyta 801 prekių grupė (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinti geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Latvijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Latviją yra šie: maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai, tekstilės gaminiai, chemijos pramonės produktai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Latvijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	801
Maisto produktų gamyba	128
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	82

⁵ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Lietuvos ir Latvijos dvišalė prekyba

Tekstilės gaminių gamyba	62
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	61
Elektros įrangos gamyba	57
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	55
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	49
Drabužių siuvimas (gamyba)	47
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	33
Pagrindinių metalų gamyba	28
Kitos	199

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.