

Lietuvos eksporto rezultatai 2026 m. I pusm.

Parengta 2026 m. rugpjūčio 7 d.



**Inovacijų
agentūra**

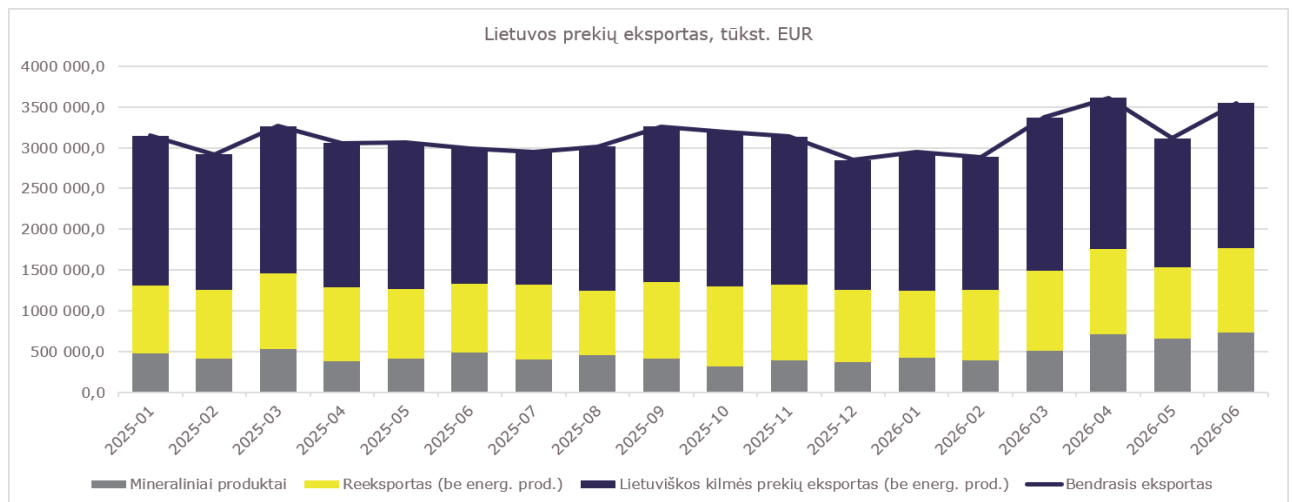
2026 m. I pusm. per metus Lietuvos prekių eksporto vertė paaugo 5,5 proc., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė augo vos silpniau, 4,1 proc. Tiek bendrąjį, tiek lietuviškos kilmės prekių eksportą po neigiamo pirmojo ketvirčio aukštyn truktelėjo šovęs energetinių produktų eksportas, kurio vertė paaugo 27,2 proc.

Reeksportas, kitaip nei 2025 m., pademonstravo – teigiamą rezultatą, paaugdamas 8,6 proc.

Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių sektoriaus augimas 2026 m. I pusm. sulėtėjo iki 1,6 proc.

Per 2026 m. I pusm. Lietuva eksportavo prekių iš viso už 19,5 mlrd. eurų. Per šį laikotarpį Lietuvos prekių eksporto rezultatai, palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu padidėjo 5,5 proc. Eksporto kainos 2026 m. sausio-gegužės mėn. didėjo vidutiniškai apie 4,1 proc.¹

Bendram prekių eksporto rezultatui kiek didesnę įtaką darė augantis lietuviškos kilmės prekių eksportas. Lietuvoje pagamintų prekių eksporto vertė paaugo 4,1 proc. ir prie bendrojo prekių eksporto rezultato pridėjo 2,9 proc. p. Tuo metu prekių reeksportas 2026 m. I pusm. didėjo 8,6 proc. ir prie bendrojo prekių eksporto kaitos pridėjo 2,7 proc. p. iš 5,5 proc.



Didžiausią vertę bendroje prekių eksporto struktūroje sudaro Lietuvoje pagamintos prekės – 2026 m. I pusm. šių prekių eksportuota už 13,3 mlrd. eurų. Daugiausiai eksportuota inžinerinės pramonės gaminių (23,3 proc., už 3,1 mlrd. eurų), naftos produktų (19,4 proc., už 2,6 mlrd. eurų), maisto ir gėrimų (13,2 proc., už 1,8 mlrd. eurų). Analizuojant lietuviškos kilmės prekių eksporto dinamiką pagal atskirus ūkio sektorius, matyti, kad 2026 m. labiausiai paaugo naftos produktų eksportas (padidėjo 603,0 mln. eurų arba +30,4 proc.), inžinerijos pramonės gaminių eksportas (padidėjo 82,6 mln. eurų arba 2,7 proc.) bei tabako gaminių eksportas (išaugo 65,2 mln. eurų arba 22,1 proc.).

Didžiausią neigiamą įtaką Lietuvoje pagamintų prekių eksporto rezultatams darė susitraukęs žemės ūkio produktų eksportas (sumažėjo 106,9 mln. eurų arba -18,4 proc.), maisto ir gėrimų pramonės gaminių eksportas (susitraukė 94,8 mln. eurų arba -5,1 proc.) bei baldų ir medienos eksportas (traukėsi 84,1 mln. eurų arba -4,6 proc.). Maisto pramonės gaminių eksporto vertės susitraukimą iš dalies lėmė mažėjančios maisto produktų kainos (2026 m. vidutiniškai -1,7 proc.) Žemės ūkio produktų eksporto vertė krito nepaisant augančių žemės ūkio produktų eksporto kainų (2026 m. vidutiniškai 7,5 proc.).

¹ <https://osp.stat.gov.lt/lt/statistiniu-rodikliu-analize?hash=3d6dddef-7966-42ba-8c1d-2ad6de4d25a1>

Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų sektorius I ketv. demonstravęs stiprius rezultatus (+9,9 proc.), 2026 m. II ketv. traukėsi (-6,1 proc.), dėl ko I pusm. rezultatai nėra stiprūs. 2026 m. I pusm. Lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių buvo eksportuota už 1,2 mlrd. eurų, eksporto vertė išaugo 1,6 proc. lyginant su 2025 m. I pusm. Daugiausiai buvo eksportuota elektronikos-telekomunikacijos produktų (46,5 proc., už 567,0 mln. eurų), chemijos produktų (24,7 proc., už 301,0 mln. eurų), mokslinių instrumentų (19,7 proc. už 240,0 mln. eurų). Labiausiai per analizuojamą laikotarpį paaugo mokslinių instrumentų eksporto vertė (54,4 mln. eurų arba 29,3 proc.) ir 4,5 proc. p. prisidėjo prie aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo Lietuvoje bei elektronikos-telekomunikacijos produktų eksportas (49,5 mln. eurų arba 9,6 proc.) ir 4,1 proc. p. prisidėjo prie bendro lietuviškos kilmės aukštųjų technologijų prekių eksporto augimo. Deja, kitų kategorijų aukštųjų technologijų eksportas bendrai traukėsi 86,0 mln. eurų ir neutralizavo teigiamą augančių kategorijų rezultatą.

Pagrindinė lietuviškos kilmės prekių eksporto rinka – Europos Sąjunga. 2026 m. I pusm. į šį regioną buvo nukreipta 70,4 proc. Lietuvoje pagamintų prekių eksporto vertės. Pagal atskiras šalis, pagrindinės eksporto rinkos Lietuvoje pagamintoms prekėms buvo Lenkija (12,8 proc.), Vokietija (9,5 proc.), Latvija (8,2 proc.), Nyderlandai (8,1 proc.) ir Ukraina (5,5 proc.). Į šias rinkas bendrai nukreipta virš 40 proc. Lietuvoje pagamintų prekių eksporto. Palyginti su 2025 m. labiausiai išaugo eksportas į Lenkiją (didėjo 425,7 mln. eurų arba 33,5 proc.); iš esmės dėl padidėjusio mineralinio kuro (didėjo 375,0 mln. eurų) eksporto vertės. Reikšmingai eksportuojamų prekių vertė padidėjo į Ukrainą (218,7 mln. eurų) bei Latviją (142,4 mln. eurų). Taip pat dėl padidėjusios mineralinio kuro eksporto vertės.

Labiausiai sumažėjo eksportuojamų prekių į Jungtines Valstijas vertė (sumažėjo 435,3 mln. eurų arba -48,3 proc.), daugiausiai dėl susitraukusios mineralinio kuro (-211,1 mln. eurų), chemijos produktų (-81,3 mln. eurų) bei trąšų (-49,3 mln. eurų) eksporto vertės.

2026 m. I pusm. reeksportas sudarė 31,8 proc. bendro prekių eksporto, o jo vertė siekė 6,2 mlrd. eurų, t. y. 8,6 proc. daugiau nei prieš metus. 2026 m. I pusm. daugiausiai prekių reeksportuota į Latviją (23,9 proc.), Lenkiją (11,3 proc.), Estiją (9,9 proc.). Į šias šalis kartu reeksportuota virš 40 proc. viso reeksporto vertės. Per metus daugiausiai reeksportas augo į Latviją (+171,4 mln. eurų arba 13,1 proc.), į Vokietiją (+83,8 mln. eurų arba 19,8 proc.), į Lenkiją (+71,7 mln. eurų arba 11,4 proc.). Daugiau nei po 50 mln. reeksporto vertė didėjo į Estiją bei Švediją. Reeksporto vertę į Latviją augino padidėjusi mineralinio kuro (+80,7 mln. eurų), įvairių chemijos produktų (+14,8 mln. eurų) bei vaisių ir riešutų (+12,8 mln. eurų) reeksporto vertė.

Reeksporto vertė į ES šalis išaugo 618,7 mln. eurų arba 14,8 proc. ir sudaro 77,4 proc. viso Lietuvos reeksporto vertės. Vis dar stebimas ženklus reeksporto vertės mažėjimas į NVS šalis, kurios buvo siejamos su sankcionuotų prekių patekimu į Rusijos rinką. Bendrai į minėtas šalis reeksporto vertė susitraukė 159,5 mln. eurų arba -21,6 proc., ir 2026 m. I pusm. sudaro 9,4 proc. viso Lietuvos reeksporto.