Inovacijų agentūra



LIETUVOS – ČEKIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2026 m. lapkričio 10 d.

I. Čekijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausias Čekijos ekonomikos sektorius pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2021 m. buvo verslo paslaugos. Čia didžiausią pridėtinės vertės dalį sudarė didmeninės ir mažmeninės prekybos, transporto ir apgyvendinimo ir maitinimo veiklos (17,3%), nekilnojamojo turto veikla (12,5%), profesinė, mokslinė ir techninė bei administracinė bei aptarnavimo veikla (7,4%). Viešojo sektoriaus paslaugos – viešasis administravimas, gynyba, švietimas, žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas taip pat sudarė nemenką Čekijos ekonomikos dalį (15,8%), kaip ir apdirbamoji gamyba (25,5%).[1]

2025 m. Čekijos prekių eksportas siekė 250 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 78,8 proc. Čekijos prekių eksporto (į Vokietiją – 31,5 %, į Slovakiją – 7,5 %, į Lenkiją – 7,4 %), o iš ES nepriklausančių šalių 4,2 proc. eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 2,7 proc. – JAV, ir 1,8 proc. – Turkijai.[2]

2025 m. Čekijos importas siekė 221 mlrd. EUR ir 57,0 proc. importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Vokietijos – 20,2 %, iš Lenkijos – 8,2 %, iš Slovakijos – 4,5 %), o iš ES nepriklausančių šalių – 16,2 proc. importo atvežama iš Kinijos, 2,6 proc. – iš JAV, 2,0 proc. – Pietų Korėjos.[3]

II. Lietuvos ir Čekijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Čekijos pagrindiniai rodikliai 2023-2025 m.

	2023		2024		2025	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
	Prekės					
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1,2 %	21	1,4 %	18	1,5 %	18
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1,6 %	19	1,4 %	19	1,4 %	17
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	1,2 %	16	1,7 %	15	1,6 %	14
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	3,2 %	15	2,6 %	14	2,3 %	15
	Paslaugos					
	2023		2024		2025	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0,8 %	22	0,8 %	25	0,8 %	23
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0,9 %	23	1,0 %	22	1,2 %	21

Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra, Lietuvos bankas ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

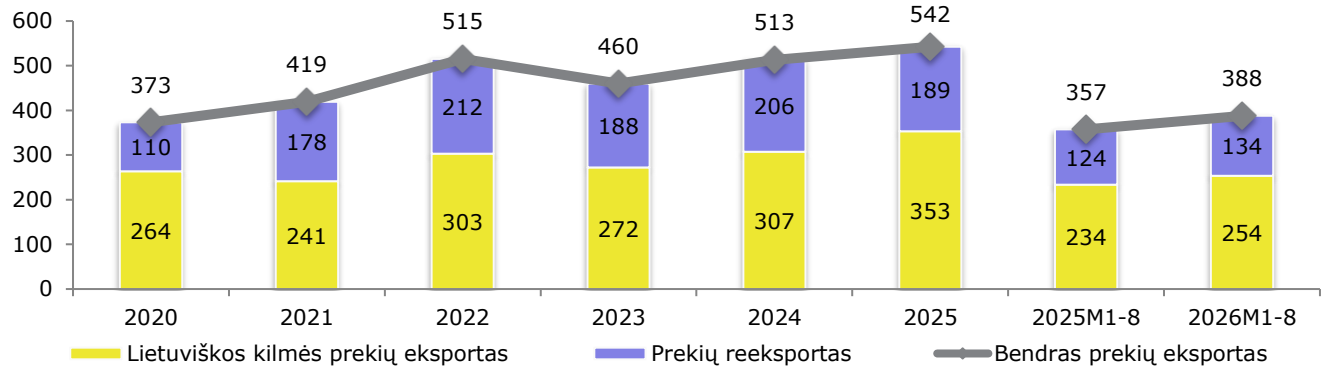
III. Prekyba prekėmis

2025 m. Čekija buvo 18-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1,5% (542 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 65% Lietuvos prekių eksporto į Čekiją 2025 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (35%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2024 m. Lietuvos prekių eksportas į Čekiją padidėjo

[1] Eurostat.
[2] ICT Trade Map.
[3] ICT Trade Map.

5,7%, daugiausiai dėl elektros mašinų ir įrenginių eksporto didėjimo. Per 2026 m. sausio-rugpjūčio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Čekiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 8,5% arba 30 mln. EUR.

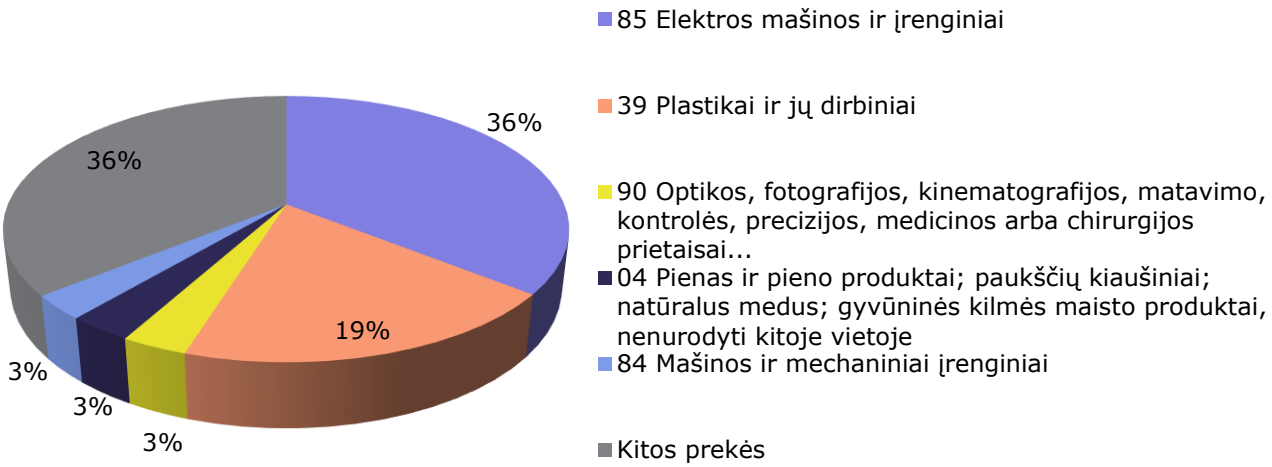
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Čekiją, 2020-2026 m. 1-8 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Čekija 2025 m. buvo 17-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1,4% (353 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Čekiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė elektros mašinos ir įrenginiai – 36% arba 126 mln. EUR (4-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 19% arba 68 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 3,2% arba 11 mln. EUR (17-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 3,2% arba 11 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), mašinos ir mechaniniai įrenginiai – 2,9% arba 10 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2024 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Čekiją padidėjo 15% arba 46 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė elektros mašinos ir įrenginiai. Per 2026 m. sausio-rugpjūčio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Čekiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 8,5% arba 20 mln. EUR.

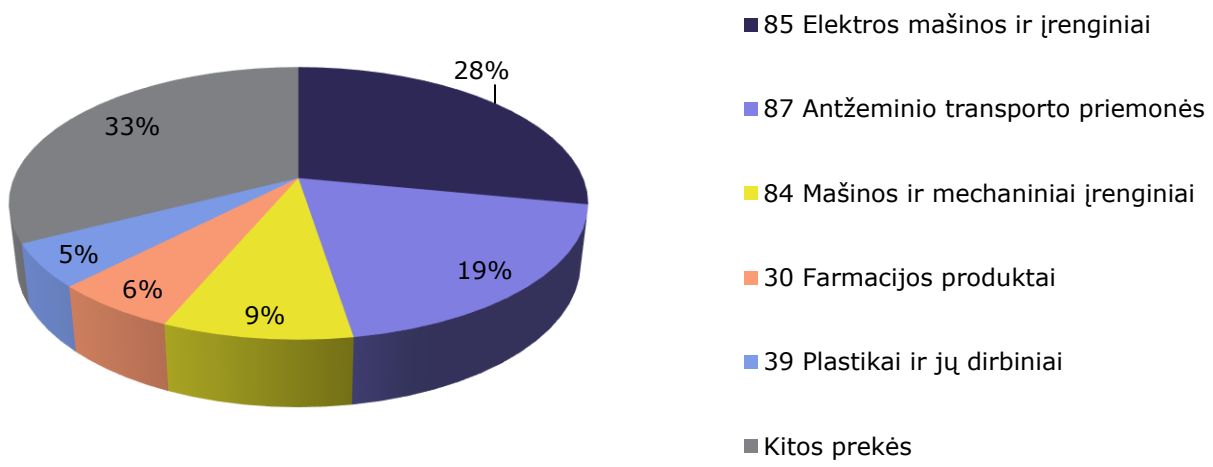
2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Čekiją struktūra 2025 m.



Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

2025 m. Čekija buvo 15-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 2,3% (985 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Čekijos 2025 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 28% arba 277 mln. EUR (6-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 19% arba 191 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 8,9% arba 88 mln. EUR (13-a didžiausia importo rinka), farmacijos produktų – 5,9% arba 58 mln. EUR (10-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2024 m. prekių importas iš Čekijos sumažėjo 0,2%.

3 pav. Lietuvos importo iš Čekijos struktūra 2025 m.

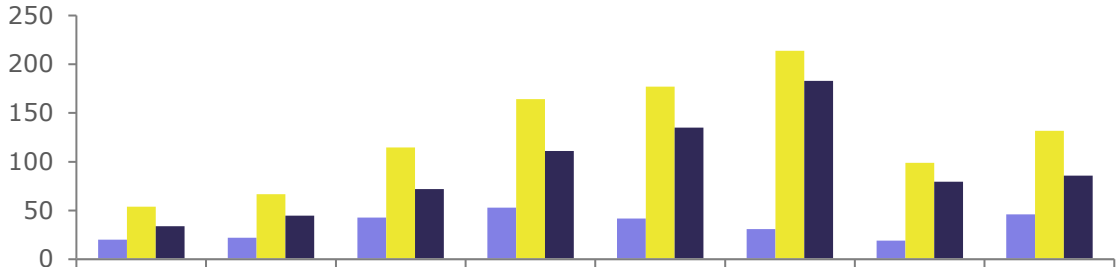


Šaltinis: Valstybės duomenų agentūra.

IV. Prekyba paslaugomis

2025 m. Čekija buvo 23-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0,8% (214 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Čekijos siekė 183 mln. EUR, tai sudarė 1,2% viso Lietuvos paslaugų importo 2025 m., o Čekija buvo 21-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Čekijos užsienio prekyba (paslaugos) 2020-2026Q1-Q2 mln. EUR

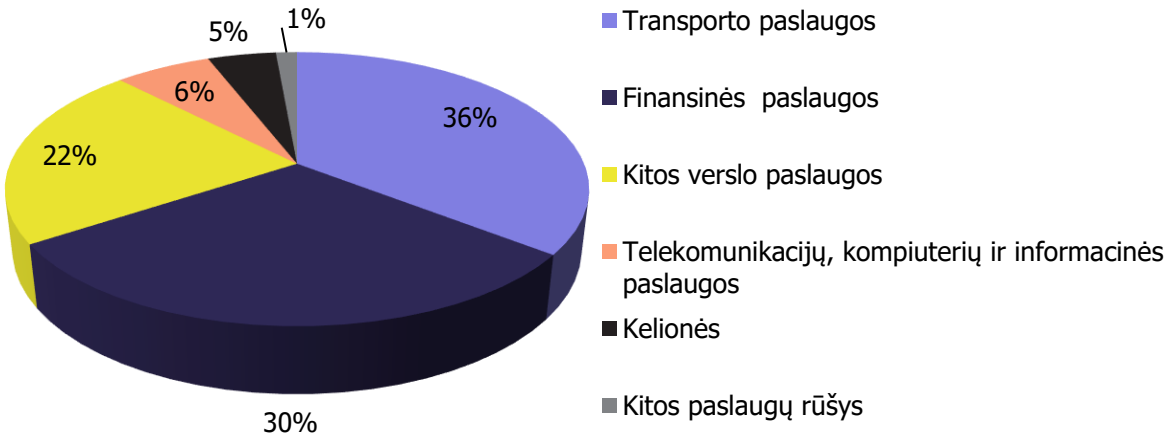


	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025Q1-Q2	2026Q1-Q2
Balansas	19,9	22,2	42,6	53,0	41,9	30,9	19,2	46,0
Paslaugų eksportas	54,0	66,9	114,6	164,1	177,1	213,9	98,8	131,6
Paslaugų importas	34,0	44,7	72,0	111,1	135,2	183,0	79,7	85,6

Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Lietuvos į Čekiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 35% arba 76 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 30% arba 65 mln. EUR (11-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 22% arba 47 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 6,4% arba 14 mln. EUR (29-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 4,5% arba 9,7 mln. EUR (37-a eksporto rinka). Per 2025 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Čekijos rinką padidėjo 21% iki 214 mln. EUR. Per 2026 m. I pusm. Lietuvos paslaugų eksportas į Čekiją palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 33% arba 33 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Čekiją struktūra 2025 m.

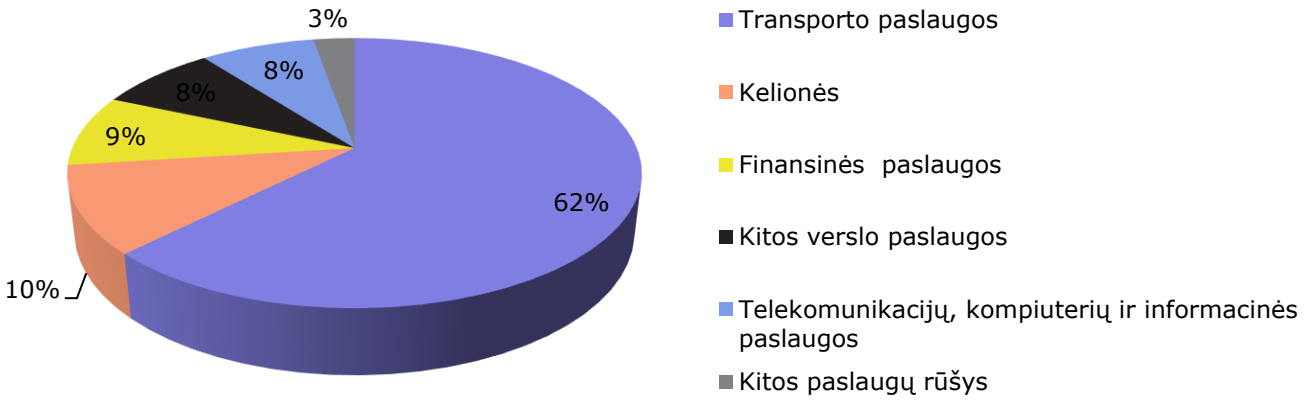


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2025 m. iš Čekijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 63% arba 114 mln. EUR (14-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 10% arba 19 mln. EUR (22-a didžiausia importo tiekėja), finansinių paslaugų – 8,6% arba 16 mln. EUR (13-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 8% arba 15 mln. EUR (28-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų –

7,7% arba 14 mln. EUR (19-a didžiausia importo tiekėja). Per 2025 m. paslaugų importo vertė iš Čekijos išaugo 35% iki 183 mln. EUR. Per 2026 m. I pusm. paslaugų importas iš Čekijos palyginti su atitinkamu 2025 m. laikotarpiu didėjo 7,5% arba 6 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Čekijos struktūra 2025 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

V. Perspektyvūs sektoriai

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)[4] nustatyta apie 855 prekių grupės (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčios geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Čekijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Čekiją yra šie: maisto produktai, chemijos pramonės produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai bei inžinerinės pramonės gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Čekijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	**855**
Maisto produktų gamyba	117
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	81
Drabužių siuvimas (gamyba)	70
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	65
Tekstilės gaminių gamyba	61
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	59
Pagrindinių metalų gamyba	51
Elektros įrangos gamyba	48

[4] Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	40
Popieriaus ir popieriaus gaminių gamyba	37
Kitos	226

Šaltiniai: UN Comtrade, Valstybės duomenų agentūra ir Inovacijų agentūros skaičiavimai.