

PATVIRTINTA
Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės
departamento direktoriaus
2013 m. *ruovo 18* d. įsakymu Nr. T1-27

**ŪKIO SUBJEKTŲ, PREKIAUJANČIŲ ALKOHOLINIAIS GĖRIMAIS VIEŠOJO
MAITINIMO VIETOSE, KONTROLINIS KLAUSIMYNAS**

Priedas prie _____ (data) _____ Nr. _____
(Patikrinimo pažymos/Patikrinimo protokolo/Faktų fiksavimo protokolo)

Pildo valstybės tarnautojas, atliekantis priežiūros funkcijas _____
(vardas, pavardė)

| Klausimai | Taip | Ne | Neak- tualu | Pastabos |
|---|------|----|----------------|----------|
| 1. Bendrieji reikalavimai: | | | | |
| 1.1. Ar ūkio subjektas turi galiojančią savivaldybės išduotą licenciją verstis mažmenine prekyba alkoholiniais gėrimais? Pagal [1] 17 str. 1 d. 11 p., 2 d. 9 p.; [3] 2 p. | | | | |
| 1.2. Ar ūkio subjektas laikosi draudimo įgalioti kitus asmenis verstis licencijoje nurodyta veikla ar kitu būdu perduoti šią teisę kitiems asmenims? Pagal [1] 17 str. 5 d.; [2] 33 p. | | | | |
| 2. Alkoholinių gėrimų įsigijimo, pardavimo, laikymo reikalavimai: | | | | |
| 2.1. Ar ūkio subjektas įsigyja alkoholinius gėrimus tik iš įmonių, turinčių licencijas gaminti alkoholinius gėrimus arba licencijas verstis didmenine prekyba jais, pats importuoja ar įsiveža iš kitų valstybių? Pagal [1] 17 str. 7 d., [2] 37 p. | | | | |
| 2.2. Ar ūkio subjektas laikosi draudimo parduoti, laikyti alkoholinius gėrimus: | | | | |
| 2.2.1. neturint prekybos (sandėliavimo) vietoje juridinę galią turinčių privalomų šių gėrimų įsigijimo arba gabenimo dokumentų egzemplioriaus (sąskaita su atitikties deklaracija, krovinio važtaraštis su atitikties deklaracija)? Pagal [1] 17 str. 1 d. 12 | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| p., 2 d. 10 p. | | | | |
| 2.2.2. nepaženklintus banderolėmis (išskyrus alų, alaus mišinius su nealkoholiniais gėrimais, ir natūralios fermentacijos sidrą, kurio tūrinė etilo alkoholio koncentracija neviršija 8,5 procento)? Pagal [1] 17 str. 1 d. 3 p., 2 d. 3 p. | | | | |
| 2.2.3. kurių ženklimas neatitinka Lietuvos Respublikoje galiojančių reikalavimų (be lietuviško prekės aprašymo, be etiketės, ženklime pateikta klaidinanti informacija (dėl gėrimo savybių, sudėties, kilmės, pagaminimo būdo ir pan.))? Pagal [1] 17 str. 1 d. 6 p., 2 d. 5 p. | | | | |
| 2.2.4. kurie neįrašyti į licenciją juos parduoti? Pagal [1] 17 str. 1 d. 2 p., 2 d. 2 p. | | | | |
| 3. Prekybos alkoholiniais gėrimais reikalavimai: | | | | |
| 3.1. Ar ūkio subjektas laikosi draudimo: | | | | |
| 3.1.1. prekiauti alkoholiniais gėrimais iš automatų? Pagal [1] 18 str. 3 d. 4 p. | | | | |
| 3.1.2. parduoti alkoholinius gėrimus asmenims, jaunesniems kaip 18 metų? Pagal [1] 18 str. 4 d. 3 p.) | | | | |
| 3.1.3. prekiauti alkoholiniais gėrimais asmenims iki 18 metų? Pagal [1] 18 str. 3 d. 5 p. | | | | |
| 3.1.4. parduoti alkoholinius gėrimus neblaiviems asmenims? Pagal [1] 18 str. 4 d. 2 p. | | | | |
| 3.1.5. prekiauti alkoholiniais gėrimais, gamykliniu būdu uždarytoje pakuotėje, nuo 22 val. iki 8 val. išsinešimui? Pagal [1] 18 str. 3 d. 13 p. | | | | |
| 3.1.6. prekiauti alkoholiniais gėrimais atidarytoje pakuotėje nuo 22 val. iki 8 val. išsinešimui? Pagal [1] 18 str. 3 d. 13 p. | | | | |
| 3.1.7. prekiauti alkoholiniais gėrimais, kurių tūrinė etilo alkoholio koncentracija <i>viršija 22 procentus</i> , savivaldybės tarybos nustatyto kurortinio, | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| poilsio ir turizmo sezono laikotarpiu nestacionarioje viešojo maitinimo vietoje? Pagal [1] 18 str. 1 d. 3 p. | | | | |
| 3.1.8. prekiauti alkoholiniais gėrimais <i>nestacionarioje</i> viešojo maitinimo vietoje? Pagal [1] 18 str. 3 d. 6 p. | | | | |
| 3.1.9. prekiauti alkoholiniais gėrimais, kurių tūrinė etilo alkoholio koncentracija viršija 6 procentus sporto varžybų metu? Pagal [1] 18 str. 3 d. 9 p. | | | | |
| 3.1.10. prekiauti alkoholiniais gėrimais koncertų, teatro spektaklių, cirko ir kitų renginių, skirtų nepilnamečiams, metu? Pagal [1] 18 str. 3 d. 12 p. | | | | |
| 3.1.11. prekiauti alkoholiniais gėrimais laisvės atėmimo, karinėse ir sukarintos tarnybos, policijos ir kitose statutinėse, sveikatos priežiūros, ugdymo įstaigose ir jų teritorijose? Pagal [1] 18 str. 3 d. 1 p. | | | | |
| 3.1.12. prekiauti alkoholiniais gėrimais viešojo maitinimo vietoje, įrengtoje didmeninės prekybos įmonės ir importuotojų sandėlyje, kuriame verčiamasi didmenine prekyba alkoholiniais gėrimais? Pagal [1] 18 str. 3 d. 7 p. | | | | |
| 3.2. Ar ūkio subjektas laikosi reikalavimo stacionariose degalinėse alkoholiniais gėrimais prekiauti tik vykdant mažmeninės prekybos veiklą? Pagal [1] 18 str. 1 d. 1 p. | | | | |
| 4. Alkoholinių gėrimų vartojimo ribojimas: | | | | |
| 4.1. Ar ūkio subjektas laikosi reikalavimo, kad prekybos alkoholiniais gėrimais vietoje alkoholinius gėrimus vartotų tik asmenys, sulaukę 18 metų? Pagal [1] 22 str. 3 d. | | | | |
| 5. Alkoholinių gėrimų pardavimo skatinimas: | | | | |
| 5.1. <i>Ar ūkio subjektas laikosi draudimo:</i> | | | | |
| 5.1.1. alkoholinius gėrimus duoti kaip premiją, kaip prekės priedą arba dovanoti? Pagal [1] 28 str. 1 d. 1 p. | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 5.1.2. taikyti fiksuotas nuolaidas visuomenės informavimo priemonėse išspausdintų kuponų savininkams? Pagal [1] 28 str. 1 d. 2 p. | | | | |
| 5.1.3. organizuoti alkoholinių gėrimų pavyzdžių platinimą nemokamai, išskyrus degustacijas parodose ir mugėse? Pagal [1] 28 str. 1 d. 3 p. | | | | |
| 5.1.4. parduoti Lietuvos Respublikoje ar užsienio šalyse išspausdintus, įvežtus į Lietuvos Respubliką specializuotus reklaminius leidinius, skirtus alkoholinių gėrimų pardavimui skatinti? Pagal [1] 28 str. 1 d. 5 p. | | | | |
| 5.1.5. alkoholinių gėrimų pardavimo skatinimo veiklai pasitelkti asmenis iki 18 metų? Pagal [1] 28 str. 2 d. | | | | |
| 6. Alkoholio reklama: | | | | |
| <i>6.1. Ar ūkio subjektas laikosi draudimo:</i> | | | | |
| 6.1.1 naudoti alkoholio reklamą, skirtą vaikams ir paaugliams iki 18 metų? Pagal [1] 29 str. 1 d. 1 p. | | | | |
| 6.1.2. naudoti alkoholio reklamą, kurioje dalyvauja asmenys iki 18 metų? Pagal [1] 29 str. 1 d. 2 p. | | | | |
| 6.1.3. naudoti alkoholio reklamą, kurioje dalyvauja sportininkai, gydytojai, politikai, meno ir mokslo įžymybės, kiti garsūs visuomenės veikėjai, naudojamas jų asmuo, vardas, atvaizdas ir pan.? Pagal [1] 29 str. 1 d. 3 p. | | | | |
| 6.1.4. naudoti alkoholio reklamą, siejančią alkoholio vartojimą su fizinės būklės pagerėjimu? Pagal [1] 29 str. 1 d. 4 p. | | | | |
| 6.1.5. naudoti alkoholio reklamą, siejančią alkoholio vartojimą su vairavimu? Pagal [1] 29 str. 1 d. 5 p. | | | | |
| 6.1.6. naudoti alkoholio reklamą, siejančią alkoholio vartojimą su psichinės veiklos pagerėjimu, asmeninių problemų sprendimu? Pagal [1] 29 str. 1 d. 6 p. | | | | |
| 6.1.7. naudoti alkoholio reklamą, siejančią alkoholio vartojimą su | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| stimuliuojančiomis, raminančiomis ir kitomis gydomosiomis savybėmis? Pagal [1] 29 str. 1 d. 7 p. | | | | |
| 6.1.8. naudoti alkoholio reklamą, siejančią alkoholio vartojimą su socialine sėkme, padidintu seksualiniu aktyvumu? Pagal [1] 29 str. 1 d. 8 p. | | | | |
| 6.1.9. naudoti alkoholio reklamą, palankiai vaizduojančią nesaikingą alkoholinių gėrimų vartojimą ar neigiamai atsiliepiančią apie abstinenciją ir saikingumą? Pagal [1] 29 str. 1 d. 9 p. | | | | |
| 6.1.10. naudoti alkoholio reklamą, pateikiančią didesnę tūrinę etilo alkoholio koncentraciją kaip alkoholinių gėrimų privalumą? Pagal [1] 29 str. 1 d. 10 p. | | | | |
| 6.1.11. naudoti alkoholio reklamą, pateikiančią neteisingą ir (ar) klaidinančią informaciją apie alkoholinius gėrimus? Pagal [1] 29 str. 1 d. 11 p. | | | | |
| 6.1.12. pateikti alkoholio reklamą laikraščių ir jų savarankiškų priedų, žurnalų bei knygų išorinėse viršelių pusėse? Pagal [1] 29 str. 2 d. 1 p. | | | | |
| 6.1.13. pateikti alkoholio reklamą vaikams ir paaugliams skirtuose laikraščiuose, žurnaluose, knygose, televizijos ir radijo programose? Pagal [1] 29 str. 2 d. 2 p. | | | | |
| 6.1.14. pateikti alkoholio reklamą Lietuvos Respublikos jurisdikcijai priklausančių transliuotojų ir retransliuotojų transliuojamose programose nuo 6 valandos iki 23 valandos (išskyrus tiesiogiai ir ištiesai transliuojamus ar retransliuojamus tarptautinius meno, kultūros ar sporto renginius)? Pagal [1] 29 str. 2 d. 3 p. | | | | |
| 6.1.15. pateikti alkoholio reklamą koncertų, cirko, | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| diskotekų, jaunimo sporto ir laisvalaikio renginių, kitų masinių renginių, teatro spektaklių, kino ir videofilmų demonstravimo vietose, išskyrus šių renginių vietose esančias prekybos vietas? Pagal [1] 29 str. 2 d. 4 p. | | | | |
| 6.1.16. pateikti alkoholio reklamą vaikams ir paaugliams iki 18 metų skirtuose renginiuose? Pagal [1] 29 str. 2 d. 4 p. | | | | |
| 6.1.17. pateikti alkoholio reklamą švietimo, mokslo ir ugdymo įstaigose? Pagal [1] 29 str. 2 d. 5 p. | | | | |
| 6.1.18. pateikti alkoholio reklamą sveikatos priežiūros įstaigose? Pagal [1] 29 str. 2 d. 6 p. | | | | |
| 6.1.19. pateikti alkoholio reklamą visuomeninio transporto priemonių viduje ar išorėje? Pagal [1] 29 str. 2 d. 7 p. | | | | |
| 6.1.20. pateikti alkoholio reklamą degalinėse ir jų teritorijose, išskyrus jose esančias alkoholinių gėrimų prekybos vietas? Pagal [1] 29 str. 2 d. 8 p. | | | | |
| 6.1.21. pateikti alkoholio reklamą ant atvirlaiškių, vokų ir pašto ženklų? Pagal [1] 29 str. 2 d. 9 p. | | | | |
| 6.1.22. pateikti alkoholinius gėrimus loterijose, žaidimuose, konkursuose kaip prizus arba kartu su jais? Pagal [1] 29 str. 3 d. | | | | |
| 6.1.23. naudoti išorinę alkoholio reklamą, išskyrus alaus, alaus mišinių su nealkoholiniais gėrimais bei natūralios fermentacijos vyno ir sidro išorinę reklamą? Pagal [1] 29 str. 4 d. | | | | |
| 6.2. Ar ūkio subjektas laikosi reikalavimo naudojamoje alaus, alaus mišinių su nealkoholiniais gėrimais bei natūralios fermentacijos vyno ir sidro išorinėje reklamoje (išskyrus | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| tuos atvejus, kai išorinėje reklamoje pateikiami tik alkoholinius gėrimus gaminančių arba jais prekiaujančių įmonių pavadinimai ir (ar) jų prekių ženklai) pateikti išpėjamąjį tekstą apie žalingą alkoholio poveikį sveikatai? Pagal [1] 29 str. 5 d. | | | |
|--|--|--|--|

Su klausimynu susipažinau ir vieną egzempliorių gavau:

Ūkio subjekto atstovo pareigos

(parašas)

(vardas ir pavardė)

Teisės aktų žymėjimas klausimyne:

1. Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymas (Žin., 1995, Nr. 44-1073; 2004, Nr. 47-1548);
2. Didmeninės ir mažmeninės prekybos alkoholio produktais licencijavimo taisyklės, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. gegužės 20 d. nutarimu Nr. 618 (Žin., 2004, Nr. 84-3050; 2008, Nr. 150-6090);
3. Mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais prekybos ir viešojo maitinimo įmonėse taisyklės, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. gegužės 20 d. nutarimu Nr. 618 (Žin., 2004, Nr. 84-3050);
4. Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. balandžio 9 d. nutarimas Nr. 408 „Dėl Apdoroto tabako, etilo alkoholio ir alkoholinių gėrimų ženklinimo specialiaisiais ženklais – banderolėmis taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2004, Nr. 56-1942);
5. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 1997 m. spalio 13 d. įsakymas Nr. 545 „Dėl išpėjamojo teksto apie alkoholio žalą sveikatai ant išorinių reklamos priemonių“ (Žin., 1997, Nr. 95-2403);
6. Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2004 m. gegužės 6 d. įsakymas Nr. 4-175 „Dėl Alkoholinių gėrimų realizavimo įmonių, Europos juridinių asmenų ir jų filialų, užsienio juridinių asmenų atstovybių Lietuvos Respublikos reprezentacinėms reikmėms taisyklių patvirtinimo“ (Žin., 2004, Nr. 79-2802; 2012, Nr. 108-5479);
7. Lietuvos Respublikos Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos direktoriaus 2008 m. vasario 7 d. įsakymas Nr. B1-96 „Dėl Alkoholio produktų atitiktį patvirtinančių dokumentų išdavimo taisyklių, taikomų parduodant, laikant ir gabenant alkoholio produktus, ir Alkoholio produktų atitiktį patvirtinančių dokumentų įforminimo reikalavimų patvirtinimo“ (Žin., 2008, Nr. 18-666).